

DICIEMBRE 2024

# marie claire

ESPECIAL  
REGALOS

MÁS DE  
**100**  
ideas infalibles

LOS PERFUMES  
MÁS DESEADOS  
DEL ÚLTIMO AÑO

Nos vamos  
de  
*fiesta*

Los mejores looks  
para celebrar

*Devon Windsor*

ESCAPADA  
La Venecia  
más chic

ELLAS  
HABLAN

Juliette  
**BINOCHÉ**

**+**  
Judit  
**MASCÓ**

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneonitegram](https://x.com/byneonitegram)

O accede al código QR











**CHANEL**



# Chloé











# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme desde 1906

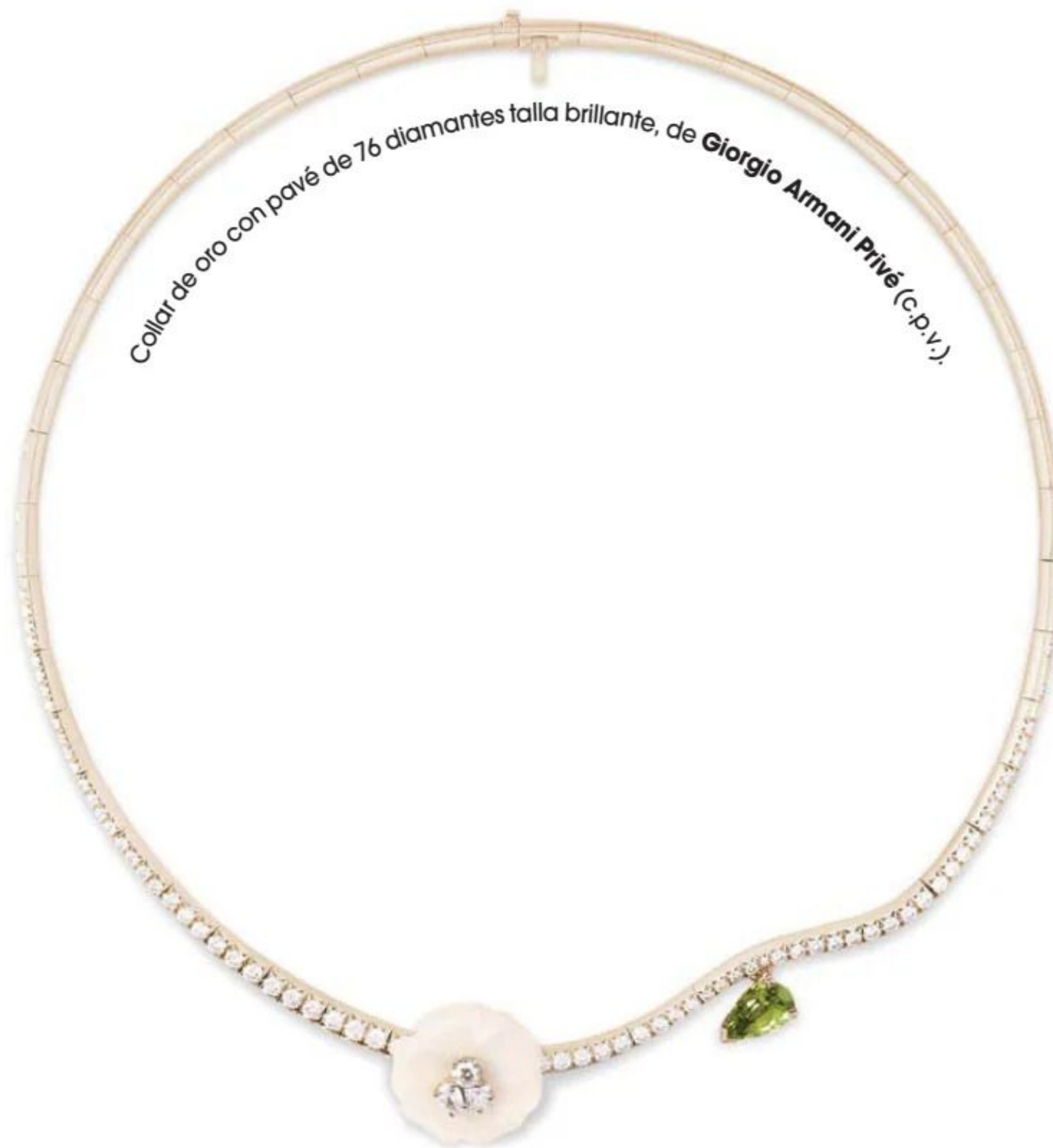






Alhambra  
Anillo





Collar de oro con pavé de 76 diamantes talla brillante, de **Giorgio Armani Privé** (c.p.v.).

# marie claire

Editora **Marta Ariño Barrera** (marino@zinetmedia.es) Directora ejecutiva **Magdalena Fraj** (mfraj@zinetmedia.es)

Editora adjunta **Macarena Orte** (morte@zinetmedia.es)  
Responsable Web **Patricia de la Torre** (pdelatorre@zinetmedia.es)



Consejera Delegada **Marta Ariño** Director General Financiero **Carlos Franco**  
CRO **Alfonso Juliá** Directora de Publicidad **Mery Pareras** (mpareras@zinetmedia.es) Publicidad Internacional y Online **Cristian Toledo** (ctoledo@zinetmedia.es)

## DIRECCIÓN Y TELÉFONO

Alcalá, 79, 1ªA, 28009 Madrid. Teléfono: +34 810 583 416 marieclaire@zinetmedia.es

## MARIE CLAIRE INTERNACIONAL

Executive Director **Jean de Boisdeffre** (dboisdeffre@gmc.tm.fr) International Deputy & Finance Director **Felix Droissart** (fdroissart@gmc.tm.fr)  
International Brand Director **Nicia Rodwell** (nrodwell@gmc.tm.fr) Chief Content Officer **Galia Loupan** (gloupan@gmc.tm.fr)  
Chief Digital Officer **David Jullien** (djullien@gmc.tm.fr) International Fashion & Beauty Chief Editor **Florence Deladrière** (fdeladriere@gmc.tm.fr)  
Senior International Brand Manager **Céline Hananel** (chananel@gmc.tm.fr) International Editorial Coordinator **Marie Bazin** (mbazin@gmc.tm.fr)

Editada por Zinet Media Licensing, S. L. DISTRIBUYE: Logista Publicaciones, S. L.

PRINTED IN SPAIN

Esta publicación es miembro de ARI, Asociación de Revistas de Información, asociada a la Federación Internacional de Prensa Periódica (FIPP). Difusión controlada por OJD.  
© Copyright 1988 Marie Claire Album, S. A.; París. Depósito legal: M-12519-2013. Depósito legal mini: M-41620-2007.



FOTO: CORTESÍA DE GIORGIO ARMANI.





BARBARA PALVIN



CONQUEST

*Elegance is an attitude*  
**LONGINES**





# mes diciembre

## EN PORTADA

### 52 SUEÑOS EN MOVIMIENTO

La transformación de Devon Windsor:  
de modelo a diseñadora.

ENLACE AL CANAL  
x.com/byneontelegram  
o escanea el código QR

### 136 ESCAPADA

La Venecia más chic.



## ESTILO

### 24 EXTREMOS QUE EQUILIBRAN

Así es la colección de la nueva temporada:  
del exceso al minimalismo.

## MAGAZINE

### 28 DAR A LUZ EN GAZA

El lugar más peligroso para estar embarazada.

### 34 EL 'SÍ' DE JULIETTE BINOCHE

Entrevistamos a la icónica actriz francesa.

## PLANETA MUJER

### 46 EL SESGO DE GÉNERO EN LA SANIDAD

Cuando ser mujer afecta al diagnóstico  
y a la supervivencia.

## BELLEZA

### 98 STOP ENVEJECIMIENTO

Rutinas que restan años.

### 123 PRIX DU PARFUM

Premiamos los 10 mejores perfumes del año.



# 80

Todas las propuestas para  
lucir perfecta en estas  
fechas o regalar a tus seres  
queridos.



# 92

Sube el tono al maquillaje.  
La apuesta de la noche  
serán los rojos, ocre y  
rosados.



# 114

Belleza natural.  
Entrevistamos a la siempre  
'top model' Judit Mascó.



En portada,  
Devon Windsor  
lleva vestido de  
**Michael Costello**,  
sandalias de  
**Aquazzura**; en la  
mano derecha,  
anillo **Serpenti  
Viper**, en la  
izquierda, anillos  
**Serpenti Viper** y  
**Serpenti Seduttori**,  
de **Bulgari**.

Foto: Miquel  
Cabello. Estilismo:  
Sandra Escríña.



# 108

El maquillaje más  
magnético de la  
temporada.





GEORGINA  
*for*  
GUESS



# LA FUERZA DE LA SOLIDARIDAD

Esta carta debería ir sobre la víspera de las Navidades y todos los secretos para brillar en estas fiestas. Pero a cinco días del cierre de la publicación, a todos nos han impactado las terribles consecuencias humanas y materiales que ha causado la DANA a su paso por Valencia. Así que, desde aquí, en nombre de la revista, de todas las lectoras de otras localidades y en el mío propio, os queremos mandar todo nuestro apoyo y consternación ante lo sucedido.

En *Marie Claire*, no solo nos apasiona la moda y la belleza, sino también el compromiso de estar del lado de quienes más lo necesitan, de ser un altavoz para las mujeres que en cualquier parte del mundo estén atravesando momentos de dificultad. En este número, hablamos de las mujeres de Gaza y de lo que supone dar a luz en medio de un conflicto. No obstante, hoy, las mujeres y familias de 69 municipios de Valencia, como Aldaia, Alaquàs, Chiva, Picanya, Sedaví, Paiporta, Benetússer, Alfafar, Massanassa, Catarroja, Albal o Beniparrell también atraviesan una situación extrema. Han visto sus pueblos devastados y están enfrentando condiciones difíciles, con recursos limitados para rehacer sus vidas en medio de la incertidumbre.

A todas ellas, y a cada una de las personas afectadas, queremos enviarles nuestro más sincero cariño y nuestro deseo de que, con la ayuda de todos, puedan encontrar la fuerza para salir adelante. Sabemos que el camino no será fácil, pero confiamos en la capacidad de recuperación y en la solidaridad que caracteriza a nuestro país. Hoy, más que nunca, deseamos que todos los esfuerzos, las manos y los corazones estén puestos en ayudarlas.

En estos días de esperanza y reencuentro, recordemos que la verdadera esencia de las fiestas no radica en lo material, sino en la generosidad y en el apoyo que podemos brindar a quienes lo necesitan. Esperamos que desde este espacio que compartimos, podamos hacer eco de sus voces, visibilizar su dolor y recordar que no están solas. ■

**Macarena Orte**  
Subdirectora



FOTO: JUANJO MOLINA.



**AGRADECIDA DE HABER LEÍDO** los artículos *Bienvenida a la ciudad más feminista del mundo* y *El puzzle: Lee Miller*. Mi querida *Marie Claire* siempre comparte artículos feministas tanto de la actualidad como del pasado. Disfruto tanto leyendo la revista que espero con ansias la siguiente. Siempre tiene ese amor y guiño con la mujer tanto en moda como en noticia. También quería aplaudir al artículo de *Mamá y papá se separan*, leerlo ha sido como poner una tirita en el corazón. Expresa perfectamente cómo se debe abordar el tema y cómo lo primero son la salud y felicidad de los niños.

Siempre me torturé por pensar que la separación de mis padres iba a ser algo bueno cuando todos me decían que iba a ser algo malo, y, por primera vez, me dan la razón. ¡Agradecida con mi *Marie Claire*!

**Sofía Palomo Sánchez.**

**EL AIRE QUE INSPIRA.** Quería tomarme un momento para expresar cuánto disfruto de cada edición de vuestra revista. No solo es un referente en moda y belleza, sino que también consigue crear un espacio donde el estilo y el contenido significativo se encuentran de manera perfecta. Admiro la forma en que logran capturar las últimas tendencias con un toque único y auténtico, y cómo los artículos sobre bienestar, desarrollo personal y las historias de mujeres poderosas me inspiran constantemente a mejorar. Cada número es como un soplo de aire fresco que espero con ansias, ya que no

## QUÉ NOS CUENTAS

EL ESPACIO PARA  
LEER A QUIENES NOS LEEN

**Escríbenos a**  
**marieclaire@zinetmedia.es**

**EL GUSTO POR LA MODA.** Me gusta la revista *Marie Claire* porque siempre ofrece un contenido fresco y relevante. Me encanta cómo mezcla moda y belleza con temas que realmente importan, como el empoderamiento femenino y cuestiones sociales. Los artículos son inspiradores y me hacen reflexionar, además de darme ideas para mi estilo personal. La estética de la revista es muy atractiva, lo que la convierte en una lectura superagradable. En general, siento que me ayuda a estar al día con lo que pasa en el mundo mientras disfruto de la moda. **Sarai Espinosa**

cho a otras tantas mujeres que estén pasando por eso, o tengan el miedo de pasarlo. No, no andas de puntillas por una enfermedad, convives con ella lo mejor que puedes. Ánimo a todas las que tenéis que convivir con ella, y, sobre todo, respeto. Cada persona requiere de su tiempo y lucha con, y a veces en contra, de sus circunstancias. Muchas gracias por este espacio donde poder opinar, un saludo. **Raquel Gadea, ganadora de los productos de Clínica Menorca.**

solo me mantiene al tanto de lo último en moda, sino que también enriquece mi día a día con contenido que va más allá de lo superficial. Es un placer encontrar en cada página un equilibrio entre consejos prácticos y temas que realmente invitan a reflexionar y empoderan a sus lectores. **Tatiana Lozada.**

**¿QUÉ OS CUENTO?** Que me ha parecido interesantísima la entrevista a Mabel Lozano, que las mujeres que han pasado un cáncer no son, efectivamente, luchadoras. Se les asigna ese papel y es una carga más a sobrellevar con la propia enfermedad. Mi madre tuvo cáncer y lo superó, y esa espada de Damocles está sobre mi cabeza porque: ¿Y si...? Nos queda mucho más por avanzar. La sanidad pública me hace una mamografía cada dos años y "si veo algo extraño", puedo llamarles antes... Sus palabras me han aliviado un poco, imagino que también lo habrán he-

## ESCRIBE Y GANA

Queremos saber de ti. Cuéntanos, ¿qué te ha gustado de la revista? ¿Qué no?

Escríbenos tus sensaciones a [marieclaire@zinetmedia.es](mailto:marieclaire@zinetmedia.es) y entrarás en el sorteo de un lote de **Burrito Blanco** para cama de 150 cm valorado en 247,33 €. El set incluye un edredón de invierno de pelo con reverso de borreguito y dos fundas de cojín a juego; un juego de sábanas bordadas de algodón percal 200 hilos con dos fundas de almohada, sábana bajera y sábana encimera; y dos fundas de cuadrante.





# QUÉ HAY DE NUEVO

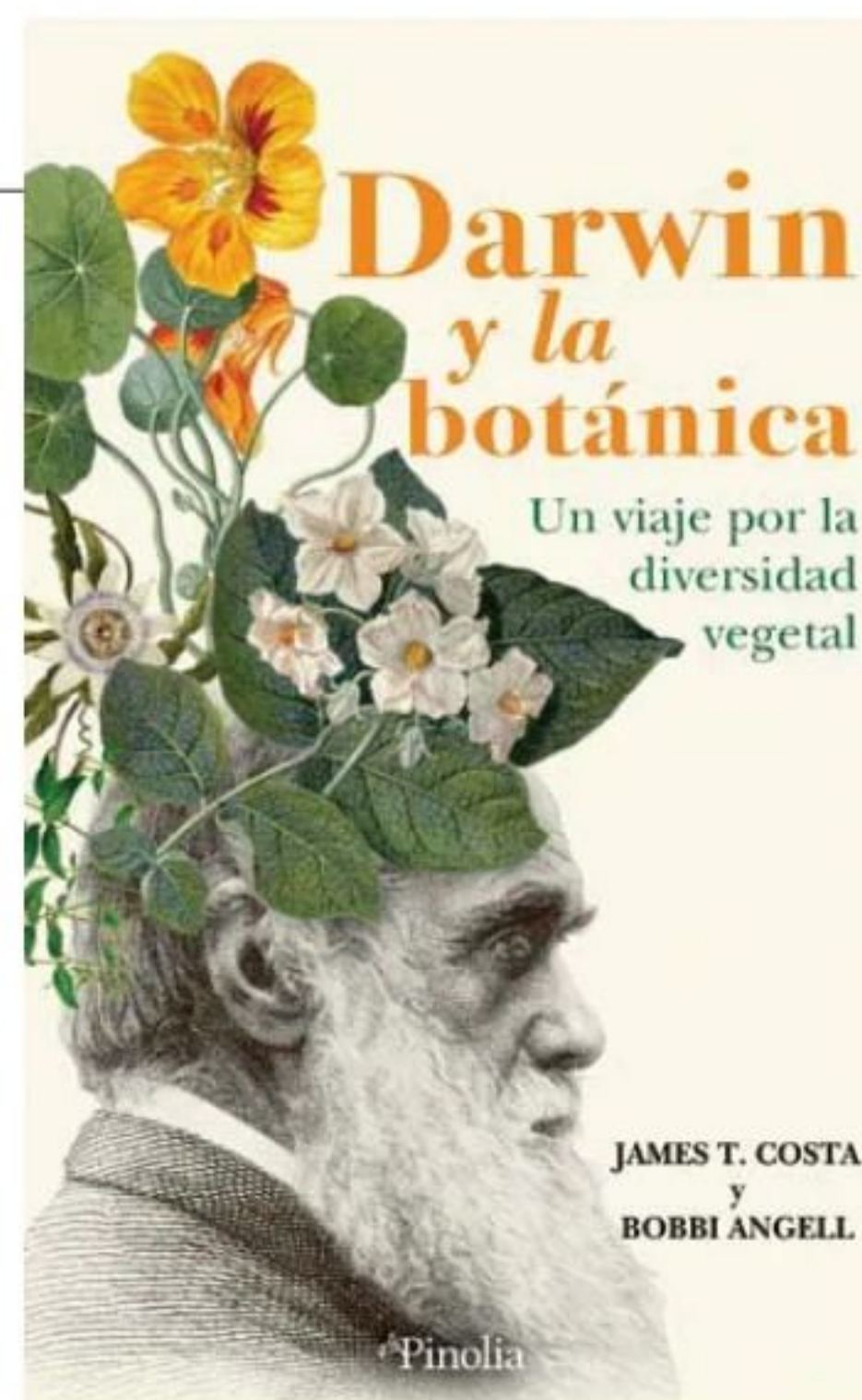
HE AQUÍ **LAS NOVEDADES** QUE NO QUERRÁS PERDERTE PRÓXIMAMENTE. CUIDADO Y RELAJACIÓN A TU ALCANCE.

por **Alba Pastor**



## EL SECRETO DE LA JUVENTUD

El centro Longevity Hub by Clinique La Prairie Madrid ofrece los tratamientos y colecciones de la prestigiosa firma La Prairie. Su último lanzamiento es *Life Matrix Haute Rejuvenation Cream*, una experiencia inigualable gracias a su tratamiento en cosmética antienvjecimiento que desafía el paso del tiempo.



## 2 DARWIN Y LA BOTÁNICA

EL BOTÁNICO EVOLUTIVO E HISTORIADOR CIENTÍFICO JAMES T. COSTA REFLEJA SU EXTENSA EXPERIENCIA EN CADA CAPÍTULO DE ESTE LIBRO, SITUANDO LAS PALABRAS DE DARWIN EN EL CONTEXTO DEL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN DE LA ÉPOCA. EL RESULTADO ES UN HISTORIA COMPLETA DEL PENSAMIENTO QUE HA MOLDEADO NUESTRO MUNDO. DISPONIBLE EN **EDITORIAL PINOLIA**.

## SUITES ÚNICAS

InterContinental Madrid es uno de los hoteles más emblemáticos de la capital. Su *suite* más exclusiva es la Suite Real (algunos de sus huéspedes más destacados han sido personalidades como Joe Biden). Además, son numerosas las anécdotas sobre el paso de la mítica actriz Ava Gardner.





Barcelona  
Avda. Diagonal 482

Madrid  
Gran Vía, 26

[unionsuiza.com](https://unionsuiza.com)

**unionsuiza**  
Joyeros 1840





## EL MEJOR SONIDO

Haz que tu viaje sea tan emocionante como el destino al que te diriges con JBL Tour PRO 3. Estos auriculares incluyen un nuevo transmisor de audio y audio espacial con *headtracking* para garantizar la mejor experiencia sonora adonde quiera que viajes.



## FEMINIDAD

La fragancia *Intimate Delight*, de Women's Secret, con Michelle Jenner como embajadora, es toda una declaración de intenciones. Su diseño exclusivo, combinado con un intenso color rosa y un sensual aroma, no te dejará indiferente.



## REFUGIO EN PARÍS

Situado en el elegante barrio de Neuilly-sur-Seine, a solo unos minutos del centro de París, el hotel Le 5 Particulier ocupa una antigua mansión privada del siglo XIX. Su encantador patio interior es un oasis de paz en medio de la ciudad.



# TOUS

A woman with short brown hair and blue eyes is looking upwards. She is wearing multiple gold and silver rings on her fingers and several matching bracelets on her wrists. Her eye makeup is a mix of gold and silver glitter. She is resting her chin on her hand.

**IT'S A TOUS  
WORLD**

TOUS.COM



## 7 NOSTALGIA MUSICAL

Para celebrar el 40 aniversario del SEAT Ibiza, la marca de coches presenta un espectáculo vibrante y lleno de energía estas Navidades para que revivas la historia de la música española. Del 28 de noviembre al 22 de diciembre podrás disfrutar de este musical en los emblemáticos Cines Callao de Madrid. ¡No te lo pierdas!



## 8

### PREMIAR LA EXCELENCIA

NH Collection Maldives Havodda Resort, el primer resort de la marca en Maldivas, ha recibido el premio Mejor Resort de Playa en los Premios Travel Trade Maldives 2024. El hotel se sitúa en la región sur del archipiélago y ofrece a sus huéspedes un entorno tranquilo y paradisíaco. NH Collection Maldives Havodda invita a los huéspedes a disfrutar de una escapada tropical inigualable llena de aventuras y relajación.

## 9

### REFUGIO URBANO

Barcelona da la bienvenida a The Bonding Hub, un espacio integral de bienestar en el corazón de la ciudad, un refugio urbano donde la comunidad puede desconectar del ajetreo cotidiano. Se ha diseñado para fomentar la salud y la conexión, tanto personal como social.



## 10 FENDI EN MADRID

La firma de moda italiana abre su primera boutique en la capital. Ubicada en la calle José Ortega y Gasset, en el corazón del distrito de lujo de Salamanca, cuenta con 240 metros cuadrados que abarcan todo el universo Fendi. Colecciones de mujer y hombre se exhiben cuidadosamente en un impresionante espacio abierto remodelado.





## LECCIÓN DE ESTILO

Conocida por su elegancia y su presencia magnética, Devon Windsor ha desfilado para las casas de moda más prestigiosas.

La modelo lleva body en tejido neopreno de la colección Crucero 2024/25 de Chanel.



## 20 UN BESTIARIO MÁGICO

Te descubrimos la nueva colección de Loewe en colaboración con el estudio de cerámica japonés Suna Fujita.

## 24 EXTREMOS QUE EQUILIBRAN

El minimalismo y los excesos conviven en la nueva temporada.



# Un bestiario mágico

LA COLECCIÓN DE NAVIDAD  
DE LOEWE, DISEÑADA EN  
COLABORACIÓN CON  
EL ESTUDIO DE CERÁMICA  
JAPONÉS SUNA FUJITA,  
SE INSPIRA EN LA TERNURA  
DE ANIMALES Y PLANTAS.

realización **María Somonte**



Bolso Puzzle Edge  
Mini Hamster (2400 €),  
de **Loewe**.





Bolso Pebble Bucket  
Grande Ballena  
(2600 €), de **Loewe**.





Bolso Puzzle Fold Tote  
XL Deep Sea (2300 €),  
de **Loewe**.





Flamenco Clutch  
Bunnies (2400 €),  
de **Loewe**.



# EXTREMOS QUE EQUILIBRAN



LA ÚNICA POLARIZACIÓN QUE NOS INTERESA ESTÁ EN LA MODA, DONDE EXCESOS Y MINIMALISMO CONVIVEN COMO REFLEJO DE LA SOCIEDAD. ASÍ LLEGA LA NUEVA TEMPORADA.

por **María Cristina Sobrino Calado**

En Courrèges se sigue respirando la esencia de sus creadores, André y Coqueline Courrèges, una pareja bien avenida que se conoció cuando ambos trabajaban en el taller de Balenciaga. Una firma muy presente en las propuestas de esta marca francesa. Al igual que sucede con Coperni, un nombre mucho más joven pero cuyos fundadores también ocuparon el puesto de la dirección creativa de esta casa, un barco cuyo timón lleva en la actualidad el diseñador Francesco di Felice, que ha sabido utilizar su experiencia adquirida en Gucci para envolver a la *maison* y engatusar a un público que vuelve a vestirla con orgullo. En Courrèges todo parece nuevo aunque ya lo hayamos visto. Pero porque forma parte de su ADN. Sus fundadores siempre vieron el mundo de la moda como algo más. La única forma de dejar huella y servir de inspiración



es hacerlo así. André era ingeniero de formación y trasladó sus conocimientos y visión a sus propuestas, que siempre se caracterizaron por tener muy presentes las formas geométricas, pero también por hacer de la vida algo más sencillo, acercando los diseños más elevados a la moda *prêt-à-porter*. Iba a decir que podría ser como si Balenciaga hiciese algo para ir a comprar el pan, pero me parecería desmerecer el trabajo de Courrèges, un espejo en el que quizás se refleje ahora Demna Gvasalia a la hora de crear según qué modelos. En esta firma todo es fácil, nada parece impostado ni forzado. Las prendas envuelven los cuerpos como si se posaran sobre ellos, con la confianza de que nunca se va a partir la rama. Y así el *total look* en rojo funciona con la delicadeza de la primavera, no peca de exceso, porque todo encaja. A veces más vale maña que fuerza.



## EL SALVAVIDAS INVERNAL DEL NEGRO SE ALIA CON LA PRIMAVERA DEJANDO RECUERDOS DE ADOLESCENCIA Y GANAS DE VOLVER A EXPERIMENTAR

o estás viviendo. El marrón chocolate es el nuevo negro de este otoño-invierno en el que este color lo está copando todo, junto al granate y al verde caqui. Sin embargo, hay una vida más allá. O eso espero. En cuanto a la moda estoy segura de ello, más aún ahora cuando el momento es más fugaz que nunca, si es que este galimatías tiene sentido, y las tendencias y microtendencias se nos derriten entre los dedos como los relojes de Dalí. En primavera, el negro será el nuevo negro. Y lo llevarás constantemente. ¿Pero hay acaso alguna novedad en ello?, ¿podemos hablar en este punto en el que todo cambia de forma continua siquiera de que algo vaya y vuelva? Quizás tengamos que dejar de vivir en presente continuo por un momento. O, mejor dicho, por un tiempo. Gato-pardismo en estado puro. El negro regresa con lo de siempre y como nun-

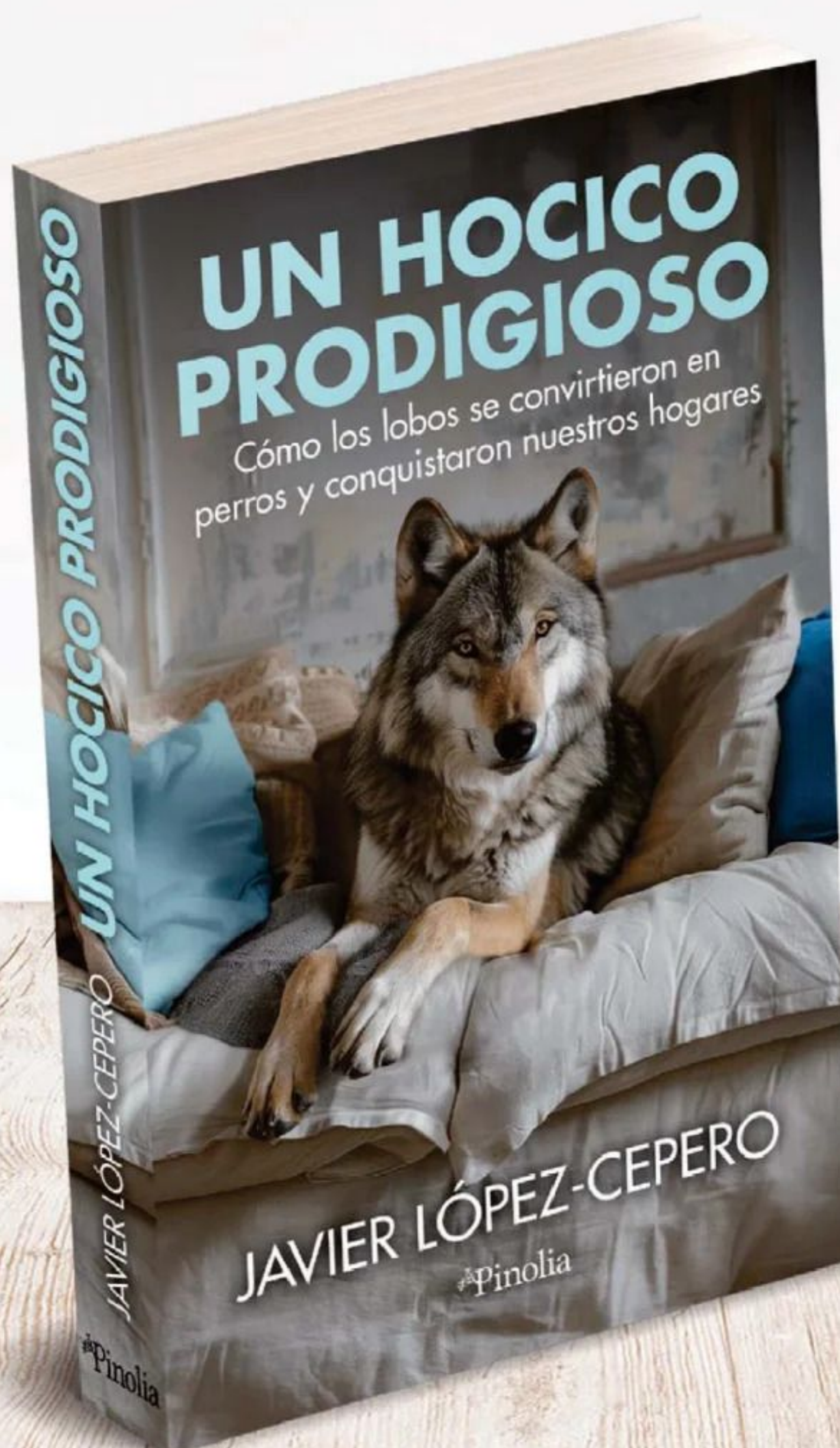


ca, así lo presenta Acne. Recuperando formas de los dosmiles, de finales de la primera década y principios de la segunda. Una moda que no nos ha dado tiempo a extrañar porque hace nada estábamos fundidas con ella. Pero es todo muy *millennial* de nuestra parte, abrazar con nostalgia resquicios que nos hagan pensar que cualquier tiempo pasado fue mejor. Sobre todo cuando nos cuesta quedarnos en este presente tan confuso. Y que en muchas ocasiones no nos representa. O sí. Aunque no nos guste. Este color llega en primavera para teñirla de funcionalidad. Sin embargo, la oportunidad del negro reside precisamente en su sencillez, que es lo que hace que cualquier posibilidad de creatividad combinada con él destaque. Desde los juegos de volúmenes a las líneas limpias, pasando por las tachuelas o los plisados. El negro también es terreno de juego. ■



# ¡DISFRUTA DE GRANDES LIBROS!

Este libro es una obra imprescindible para cualquier amante de los perros o para aquellos interesados en entender cómo esta relación a moldeado y sigue moldeando nuestras vidas y sociedades.  
Con Pinolia, si no lees es porque no quieres.





# magazine



## EN EL FANGO

La desolación, la ira y la frustración acompañan a los vecinos afectados por la DANA.

En la imagen, una mujer camina en el municipio de Paiporta, Valencia.

## 28 DAR A LUZ ENTRE LAS RUINAS

Un futuro en paz se hace urgente para las mujeres de Gaza.

## 34 JULIETTE BINOCHE

Entrevistamos a la que es todo un icono de la interpretación en Francia.



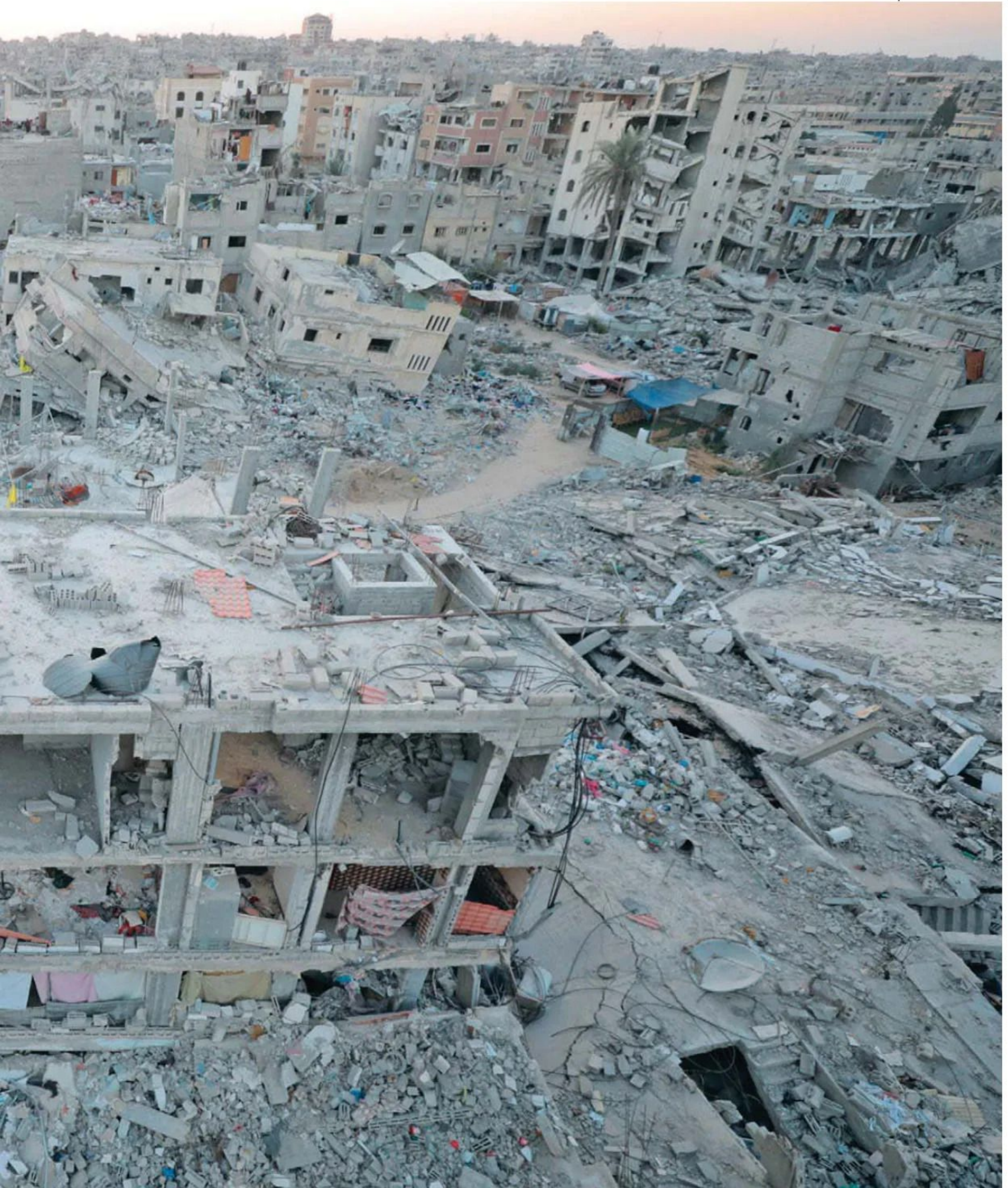


# DARA LUZEN GAZA

CIRUGÍAS REALIZADAS CON TIJERAS DE COCINA,  
CAMPAMENTOS MÉDICOS IMPROVISADOS SIN  
ANALGÉSICOS, AGUA POTABLE NI ELECTRICIDAD.  
MARIE CLAIRE SE ADENTRA EN UNO DE LOS LUGARES MÁS  
PELIGROSOS DEL MUNDO PARA ESTAR EMBARAZADA.

por **Elizabeth Flock**







**E**n el décimo día de guerra, Safa Abed se enteró de que estaba embarazada y se echó a llorar. Cuando se lo contó a su marido, este le dijo que no era el momento de tener un hijo, pero que ya se las arreglarían. Habían huido de su casa en la ciudad de Gaza cuando Israel declaró la guerra a Hamás, el grupo islamista que controlaba Gaza y que había lanzado un ataque sorpresa contra Israel en octubre de 2023, en el que murieron unas 1200 personas. Poco después, un cohete israelí atravesó el edificio de apartamentos de los Abed. Safa Abed, su marido y su hijo de tres años se refugiaron con su familia en el centro de Gaza, donde diecinueve personas compartían un apartamento. Rezó para que la guerra terminara antes de dar a luz. Durante meses, Abed, de 29 años, no pudo encontrar un médico o una comadrona para sus citas prenatales porque muchos hospitales de Gaza habían sido bombardeados o estaban cerrados. Así que pidió consejo a su madre, preocupada porque no recibía las vitaminas prenatales ni la nutrición que necesitaba. La familia vivía a base de judías enlatadas y alguna que otra verdura. No había fruta, carne ni pescado. Se desmayó varias veces debido a la mala alimentación y vomitó por beber agua contaminada. Cada vez que Abed imaginaba el futuro de su bebé, le entraba el pánico, preocupada por lo que pasaría si no podía amamantarlo y no había leche de fórmula disponible, o si la mataban y su bebé quedaba huérfano, como ocurriría en primavera con 19 000 niños. Su hijo había vivido múltiples conflictos con Israel, pero "eran escaladas, no guerras", dijo. "Simplemente no quiero ver a mi bebé sufriendo como está sufriendo la gente aquí". Soñaba con dar a luz en tiempos de paz, cuando podía alimentar a su hijo con mangos, pepinos y plátanos.

### LA VIDA SE ABRE PASO

La revista médica *The Lancet* calculó que en julio de 2024 entre el siete y el nueve por ciento de la población de la Franja de Gaza había sido aniquilada. Aproximadamente la mitad de los muertos

eran mujeres y niños. Menos conocida es la historia de los nacimientos que tienen lugar en medio de tanta muerte, ya que en Gaza nacen unos 180 bebés al día. En su mayor parte, es una historia de dificultades extremas: una crisis de salud en la que casi todas las madres están desnutridas como Abed, lo que provoca partos prematuros y abortos; mujeres que no pueden llegar a los pocos hospitales que quedan para dar a luz debido al peligro, por lo que lo hacen en condiciones inseguras en casa o en tiendas de campaña; aumento de la violencia de género contra las mujeres que dan a luz; graves infecciones en la madre y el niño; hemorragias posparto de la madre, que a veces causan la muerte, y casi todas las mujeres sufren estrés postraumático, algo que transmiten a sus bebés. Juliette Touma, del Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas (OOPS), una de las principales agencias de la ONU que proporciona ayuda humanitaria de emergencia en Gaza, afirmó que lleva décadas trabajando en zonas de conflicto y que nunca había visto una crisis de esta magnitud. "Es probablemente uno de los lugares más difíciles del mundo para una mujer", dijo. Especialmente para una mujer embarazada. Pero también es una historia de heroísmo, de médicos, comadronas y demás personal sanitario que atienden partos entre tanques, bombas y disparos; que siguen trabajando a pesar de haber perdido sus casas, sus pertenencias y a sus seres queridos. Como dice Touma: "¿Cómo cuidas a alguien cuando tú mismo necesitas ayuda?".

### SALVARSE ENTRE RUINAS

En los meses siguientes, a medida que el bebé de Abed crecía, la mayoría de hospitales con servicios de maternidad fueron bombardeados, asaltados o cerrados. Cientos de trabajadores sanitarios murieron, mientras que otros huyeron de la región. Los ginecólogos, obstetras, comadronas y enfermeras que quedaban trabajaban largas horas en unidades de parto que apenas funcionaban





Safa Abed, en julio, con su bebé Yamen, que significa "generosidad y facilidad".

o en clínicas improvisadas en tiendas de campaña, con pocos suministros, en condiciones caóticas y entre el ruido de las explosiones y los disparos. Los profesionales de la salud materna sabían que la guerra sería desastrosa para las embarazadas y sus bebés. El doctor Mohammed Alregeb, ginecólogo-obstetra que vivía con su familia en Jan Yunis, en el sur de Gaza, afirmó que la situación era terrorífica. "Lo ocurrido supera mis peores pesadillas". Cuando fue desplazado a Ráfah, también en el sur, instaló allí una clínica de maternidad de emergencia en una tienda de campaña, donde, según dijo, se vio obligado a "atender partos sin equipo y con técnicas muy sencillas y antiguas". Sin pinzas para el cordón umbilical, utilizaba hilo, y sin bisturís, utilizaba cuchillos de cocina o tijeras. "Nunca esperé enfrentarme a condiciones tan extremas", decía. Pero con unas 155 000 mujeres embarazadas y lactantes en la Franja, cualquier atención de maternidad era desesperadamente necesaria. Muchas mujeres no querían quedarse embarazadas durante la guerra, pero era difícil encontrar métodos anticonceptivos. O, como Abed, se enteraron de que estaban embarazadas justo cuando empezó la guerra. Alregeb afirma que algunas mujeres llegaron a practicar abortos médicos con píldoras, pero era ilegal en Palestina, por lo que la mayoría optó por

## «LO OCURRIDO SUPERA MIS PEORES PESADILLAS», DICE EL DOCTOR MOHAMMED ALREQEB

no hacerlo. Como resultado, unos 20 000 bebés han "nacido en el infierno", dijo UNICEF en enero de 2024.

### PROTEGER EL DERECHO SANITARIO

Malak Abu Sultan, una mujer de 22 años entrevistada por el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), describió los problemas de salud que aquejaban a su hijo desde que dio a luz durante la guerra. Tenía los ojos hinchados y enrojecidos por la falta de sueño y la humedad, y había desarrollado tos seca y resfriado por el humo de los incendios cercanos. A veces, se ponía azul al toser por la flema. Sultan tenía demasiado miedo para ir al hospital, así que decidió ser ella quien cumplía el rol de enfermera y docto-





A la derecha, una imagen de la enfermera Heba Al-Nashef (a la izquierda), quien ha viajado desde Canadá para prestar ayuda humanitaria.

## «LAS PERSONAS EN GAZA AMAMOS LA VIDA»

ra. Las moscas les picaban todo el tiempo. Por la noche, los ataques aéreos no les dejaban dormir. Cuando impactaban, el bebé de Sultan a menudo se abrazaba a sí mismo. "¿Un bebé de cuatro meses que entiende lo que son los ataques aéreos?", afirma. El doctor Alregeb ha tratado de llegar a tantas mujeres como ha podido con su clínica de maternidad en tiendas de campaña. Desde 2017, trabajó como ginecólogo-obstetra en el Complejo Médico Nasser, uno de los mayores hospitales de Gaza, pero llevaba meses cerrado después de que las Fuerzas de Defensa de Israel (FDI) lo golpearan en múltiples ocasiones y luego lo asaltarán en febrero de 2024, alegando que allí estaban los cadáveres de los rehenes. En la redada murieron tres amigos de Alregeb y el hospital se quedó sin alimentos, agua, electricidad ni oxígeno para los pacientes. Alregeb se comunicó conmigo por WhatsApp en junio, tras un turno de 24 horas en un hospital reconstruido. Las fuerzas israelíes seguían asediando las inmediaciones, así que él y otros cuatro médicos atendieron casi 80 partos entre gritos de miedo y dolor mientras el edificio temblaba por las bombas cercanas. La sala esta-

ba tan abarrotada de embarazadas a punto de dar a luz que me dijo: "No tenemos ninguna posibilidad de levantar la cabeza y ver al paciente. Solo trabajamos, trabajamos y trabajamos". Alregeb hizo una pausa en ese turno para comer un poco de pan y queso antes de volver a su tienda cercana. Era el último lugar donde se refugiaba después de haberse visto obligado a huir siete veces. Nueve de cada diez habitantes de Gaza son desplazados internos.

### LO QUE LA GUERRA NO PUEDE ROBAR

Durante las semanas siguientes, Alregeb envió actualizaciones periódicas desde el Complejo Médico Nasser: un vídeo de la abarrotada y caótica sala de espera, una foto suya con la bata gastada, una media sonrisa y los ojos enrojecidos por el cansancio, y una foto de un niño regordete que había traído al mundo sano. Esto es lo que le hace seguir adelante, dice: la alegría en los rostros de las mujeres cuando conocen a sus bebés por primera vez. "Esa felicidad es única", dice. "Y eso me da mucha felicidad, la verdad". Una comadrona del OOPS en el centro de Gaza contó una historia similar de una mujer embarazada que acudió a su clínica durante la guerra y, al oír que su bebé tenía latido, instintivamente la abrazó de pura felicidad. Al igual que Alregeb, había descubierto que había una alegría que la guerra no podía robar. Safa Abed había desarrollado una fobia a dar a luz en



esas circunstancias, es decir, posiblemente en una tienda de campaña o en casa, sin médico ni comadrona que la ayudaran. "Estoy en la semana 39 de embarazo. Falta una semana", dijo en una llamada de WhatsApp, con su voz cadenciosa titubeando un poco. "Tengo mucho miedo de una invasión terrestre. Me da mucho pánico dar a luz en casa. Y tengo miedo de que la desnutrición que se está extendiendo en la Franja de Gaza me afecte a mí y a la salud de mi bebé". Según la agencia humanitaria CARE International, las mujeres tenían tres veces más probabilidades de morir en el parto o de abortar que antes de la guerra. Mientras tanto, en Vancouver (Canadá), a más de 10 000 kilómetros de distancia, una comadrona de 37 años llamada Heba Al-Nashef veía las terribles imágenes de Gaza en las redes sociales y se decía a sí misma que tenía que hacer algo. Al-Nashef es de ascendencia árabe y llevaba mucho tiempo queriendo colaborar en una misión médica. "Puedo ayudar a mi pueblo durante un genocidio", se dijo a sí misma. Para llegar a Gaza, Al-Nashef viajó desde Canadá a Jordania, y luego hasta la frontera de Karam Abu Salem. Acudió como parte de una delegación de las Naciones Unidas, con el apoyo de la empresa de suministros médicos Glia, en excedencia de sus diversos trabajos, incluido su puesto administrativo como jefa adjunta de obstetricia en el Hospital St. Paul, en Vancouver. Conduciendo hacia Gaza en junio, Al-Nashef aseguraba que la escena era "apocalíptica". Atravesó ciudades enteras llenas de escombros grises y sin nadie en las calles.

### LA ESPERANZA DE UN FUTURO EN PAZ

El 24 de junio de 2024, tras ocho meses de guerra, Safa Abed dio por fin a luz. Unas horas después de que las contracciones empezaran, salió de casa, pero prefirió no ir al hospital de Al-Awda por el peligro que corría. En su lugar, acudió a una clínica de campaña recién instalada en el centro de Gaza por el Cuerpo Médico Internacional. No había analgésicos disponibles para su parto de ocho horas, por lo que tuvo que soportar unas contracciones insoportables. Contra todo pronóstico, su hijo nació sano. Lo llamó Yamen, que significa "generosidad y facilidad", algo que ella anhelaba. Abed permaneció en el hospital solo unas horas después del parto y luego se fue a casa porque no había espacio para tener ingresadas a tantas mujeres el tiempo que requiere un parto. Allí gimió de dolor y sangró durante días. Pero pudo dar el pecho y Yamen salió adelante. La comida era escasa pero suficiente. Abed, con el bebé en sus brazos,



Arriba, Reem, comadrona en Gaza de UNRWA, la agencia de la ONU que trabaja con los refugiados de Palestina.

imaginaba un futuro mejor, llevándolo a la escuela y al parque. Todo lo que quiere cualquier persona corriente de Gaza —las madres, las agencias humanitarias y el personal médico— es un alto el fuego permanente y definitivo que ponga fin a la guerra y el sufrimiento. Cuando hablo con el doctor Alreqeb, su voz suena profundamente triste algunos días, otros días habla con esperanza y fe. "Tal vez oigan que la gente de Gaza ama la muerte, o que no conocen otra cosa que la muerte», dijo en una nota de voz en junio. "Pero en realidad, nosotros, la gente de Gaza, amamos la vida". Abed amaba su vida antes de la guerra. Ser madre, trabajar con su marido en la construcción de su propia empresa de diseño gráfico y ahorrar para comprar una casa eran sus motivaciones. Alreqeb también amaba su vida: veía películas románticas con su mujer en casa, llevaba a su hija a restaurantes y ayudaba a traer vida al mundo en una ciudad en la que no caían las bombas. ■



Juliette Binoche es amiga de la *Maison* Dior. Lleva jersey de algodón y gabardina de algodón. Collar de zafiros de la colección de alta joyería *Diorama & Diorigami*. Todo, de **Dior**.





# DI SIEMPRE «SÍ» A LA VIDA

SE DICE QUE UN BUEN ACTOR PUEDE CONVERTIRSE EN EL ROSTRO CAPAZ DE REPRESENTAR A TODO UN PAÍS. PARA FRANCIA, JULIETTE BINOCHÉ ES UNA DE ESAS CARAS. CUANDO APARECE, SUS ICÓNICOS LABIOS SE ENSANCHAN EN UNA GRAN SONRISA QUE PARECE EMANAR DESDE LO MÁS PROFUNDO DE SU INTERIOR.

por **Shui Mu** fotógrafo **Javier Biosca**

Juliette Binoche (París, 1964) ha participado en más de cien películas y ha sido galardonada en los principales festivales de cine, por eso, ni la taquilla ni los premios le preocupan. Para ella, el cine, como todas las demás artes escénicas, apunta al descubrimiento de uno mismo y a la búsqueda del amor en la vida.

## ¿CUÁNDO TENDRÉ ALGO QUE DECIR?

Tras ganar el premio a la mejor dirección en el Festival de Cannes 2023 por *A fuego lento* (2023), Tran Anh Hung compartió una proyección especial de la película entre bastidores. Hacia el final del largometraje hay una escena en la que Eugénie, interpretada por Juliette Binoche, pregunta a Dodin, el chef con el que lleva más de veinte años trabajando, si la considera su chef o su esposa. Dodin, interpretado por Benoît Magimel, debería haber dicho: "Eres mi chef". Pero después de decirlo, añadió: "Y mi esposa". "Cambió completamente el sentido de la escena", recordaba el director Tran Anh Hung. "Le dije, 'Benoît, estás loco, ¿por qué has cambiado tus líneas?'". Benoît se acercó a Tran Anh Hung, sonrió y le pidió disculpas: "Lo siento, me hipnotizaron sus ojos". Para muchos fans, la primera reacción al enterarse de que Juliette Binoche y Benoît Magimel iban a coprotagonizar *A fuego lento* fue de asombro. Ambos se enamoraron hace más de dos décadas y tuvieron una hija llamada Hana, el nombre del personaje de Juliette Binoche en la película. Ahora, a sus 25 años, su hija Hana ha seguido los pasos de sus padres en la industria del cine. Antes de empezar a grabar *A fuego lento*, Binoche y Magimel llevaban más de dos décadas

sin trabajar juntos y apenas tenían contacto. "No sabía qué esperar e imaginaba muchos escenarios. Tener un hijo no es poca cosa y ser actor tampoco. Todo el pasado, todos los miedos, se transformaron en la emoción de estar frente a un hombre con el que solía compartir mi vida, y ahora la distancia nos separa. En este papel utilicé esta emoción para interpretar la relación afectiva entre Eugénie y Dodin". A las 10 de la mañana, hora local en París, Juliette Binoche aparece en la videollamada con unas gafas negras para contarnos la historia detrás de la película. Los ojos que esconden esas gafas son sin duda familiares: en una carrera de casi cuatro décadas, Binoche ha aparecido en más de cien películas y ha hecho de su rostro un símbolo del cine francés. Incluso a través de ondas electromagnéticas, la determinación de esos ojos sigue siendo impactante. Como dijo Kristen Stewart, que coprotagonizó con ella *Viaje a Sils Maria* (2014), "hay algo en Juliette Binoche que, cuando te mira, sus ojos te hablan". En esta película sobre la vida de una cocinera, la relación dialéctica entre el "yo" y el amor se sitúa en el centro del argumento de principio a fin. Afirmar la identidad de Eugénie como chef es también afirmar el resplandeciente "yo" de una mujer. Esa era la intención original de Tran Anh Hung al elegir llevar esta novela a la gran pantalla, y es también el empeño que Juliette Binoche ha puesto en su carrera durante cuarenta años, desde que comenzó su andadura en la industria cinematográfica. La actriz ha mencionado en más de una ocasión que cuando empezó en la industria, se encontró con que la mayoría de los premios iban a parar a los hombres, e incluso la mayoría de las líneas



de la película tenían lugar entre personajes masculinos. Las actrices, en cambio, tenían que enfrentarse a muchas escenas emotivas, a desnudos o silencios. Como joven actriz, al principio se sintió un poco enfadada. "Me preguntaba cuándo me dejaría el director decir algo", dice Juliette Binoche.

Ahora, cuarenta años después, ve que la situación está cambiando: cada vez aparecen más directoras; incluso los personajes femeninos de las historias clásicas han dejado de ser papeles pasivos totalmente dependientes de la presencia masculina, como el que acaba de rodar en la película del director italiano Uberto Pasolini *El regreso*. Basada en el antiguo poema épico griego la *Odisea*, la historia está protagonizada por Binoche en el papel de Penélope, la esposa de Odiseo, que prefiere dar al papel una dignidad distinta a la interpretación tradicional de la Madonna devota: es una mujer además de una reina, y durante los veinte años de ausencia de Odiseo, Penélope tuvo que hacer frente por sí misma a una avalancha de pretendientes, lo que hace que experimente emociones complejas. "El director me dijo que le apetecía reflejar la guerra, la distancia y la destructividad masculinas desde una perspectiva femenina. Creo que es una película muy moderna", dice Binoche.

### EL MIEDO ES UNA FUERZA MOTRIZ

Juliette Binoche creció en París en los años sesenta. Su padre era director de teatro y escultor, y su madre profesora de Literatura. En palabras de Binoche, "mis padres eran actores, pero tenían otros trabajos para sobrevivir". En su memoria, la pequeña chispa de creatividad se originó en una obra que ella y su madre vieron juntas en París: *Ubu Roi*, de Peter Brook. La alegría fue tan intensa que se moría de ganas de compartirla con los demás. Desde ese momento, el sueño de actuar echó raíces en el corazón de Binoche. A los cuatro años, sus padres se separaron, por lo que Binoche vivió la mayor parte de su vida en un internado y pasaba las vacaciones en casa de su abuela. Echando la vista atrás, Binoche cree que su complicada infancia determinó su camino como actriz. "Me abrió la mente de una manera que me permitió comprender muchos sentimientos diferentes y la complejidad de las personas. Actuar exige mucho de un actor, e infundir realismo a los guiones e historias con tus propias experiencias vitales es una forma de terapia. Tienes que profundizar, pero acabas volviendo a ti mismo".

Aunque desde muy joven Binoche sintió que la interpretación era un tema importante en su vida, durante mucho tiempo no estuvo segura de lo que quería hacer para ganarse la vida. De adolescente pensó en ser coreógrafa, y a los 13 años, cuando fue a ver una exposición de arte de una amiga de su madre, Binoche le contó a la artista sus dudas sobre su futuro. Para su sorpresa, la artista le respondió: "¿Por qué quieres tomar una decisión?". Dicho esto, la pintora le firmó un póster, aconsejándole que "siguiera adelante con todo". Binoche guarda este póster en su dormitorio para recordarse a sí misma que debe seguir su voz interior. "¿Por qué deberías elegir? Simplemente haz todo lo que quieras hacer", dice la actriz. En cierto modo, su carrera ha seguido este principio. Empezó a actuar en teatros *amateurs* cuando era adolescente, y aunque más tarde se matriculó en el Conservatorio Nacional

Superior de Arte Dramático de París (CNSAD), pronto abandonó la escuela debido a otras ofertas de interpretación. A los 18 años conoció a la profesora de interpretación Véra Greggh, quien en sus clases le enseñó a convertirse en un personaje en lugar de limitarse a interpretarlo. En 1985, cuando estaba empezando, Binoche ganó el Premio Romy Schneider, uno de los más prestigiosos de la industria cinematográfica francesa para jóvenes actrices, por su película *La cita* (1985).

En el transcurso de una carrera que se extiende a lo largo de cuatro décadas, y que comenzó con el Premio Romy Schneider, Juliette Binoche ha ganado todos los premios de interpretación importantes, desde nacionales hasta internacionales, incluidos el Premio a la Mejor actriz en el Festival Internacional de Cine de Venecia y el Premio César por *Tres colores: Azul* (1993), de Krzysztof Kieslowski. En 1997, el papel de la enfermera Anna en *El paciente inglés* (1996) le valió el Oso de Plata en el Festival Internacional de Cine de Berlín y el Óscar a la Mejor Actriz de Reparto; en 2010, *Copia certificada* (2010), con el maestro iraní Abbas Kiarostami, le hizo merecedora de la Palma de Oro a la Mejor Actriz en el Festival Internacional de Cine de Cannes. En 2024, ha recibido el Premio Honorífico en el Festival de Cine Francés de Málaga por su larga trayectoria.

Todos esos premios y honores nunca han preocupado demasiado a Juliette Binoche. En general, siempre ha dado más importancia a su identidad como actriz, y a la curiosidad, imaginación y creatividad que conlleva. "Me encanta actuar e imaginar diferentes tipos de vida, y el compromiso de sumergirme en una actuación es muy nutritivo". En 2008, a los 44 años, Binoche se subió al escenario y colaboró con el coreógrafo de origen bengalí Akram Khan en la pieza de teatro-danza *In-I*. Hoy, al recordar las dificultades a las que se enfrentó y por qué decidió subirse al escenario, Binoche comenta: "¿Por qué no? Tuve que reinventarme, lo que me expuso a una mentalidad mucho más optimista y a probar cosas nuevas. Si realmente sabes coger las oportunidades que te da la vida, querrás decir 'sí'. Porque nuestras vidas tienen más que ver con el 'sí' que con el 'no'".

Binoche admite que es natural sentir miedo cuando se viaja a un nuevo territorio y se pisa un nuevo escenario. Pero, en su opinión, superar el miedo es una lección constante como actriz. "Tendré miedo de una escena muy difícil, tendré miedo de un monólogo muy difícil y tendré miedo de un esfuerzo diario que no calme mi ansiedad. Todo el mundo tiene miedo y hay que enfrentarse a él para poder madurar y evolucionar. El miedo es una fuerza motriz, y nos encanta el miedo porque procede de un profundo deseo humano de cambio".

### EL CINE ES SIEMPRE UNA AVENTURA ESPIRITUAL

En 2009, Juliette Binoche y Akram Khan llevaron el espectáculo *In-Ia China*. En 2017, Binoche regresó a los escenarios con *Vaile qui vivre*, un homenaje a la cantante francesa Barbara en el que se atreve a interpretar dieciséis canciones sobre el escenario. La idea de esta puesta en escena partió de Alexandre Tharaud, pianista y amigo íntimo de Binoche. ¿Por qué no cantaba ella las canciones? Una vez más, Binoche respondió "sí" a esta pregunta. De nuevo,





Blazer negro de lana y mohair, vestido de tul dorado con flecos y pedrería. Todo, de Dior.

aprendió a hacer algo desde cero, y de nuevo, buscó otra forma de expresarse sobre el escenario. La diferencia es que esta vez la motivación procedía de un instinto por desafiarse a sí misma. "Mi madre siempre me decía lo siguiente: 'Eres actriz, no necesitas cantar o bailar, solo actuar'. Pero, cada vez que me decía eso, me daban ganas de explorar nuevos territorios".

La relación madre e hija no resulta fácil; en la trayectoria artística de Binoche, su madre fue su guía inicial y su primer público. Fue su madre quien le encontró una profesora de interpretación, Vera Gregh, y fue su madre quien inauguró una exposición de sus cuadros en 2006 en la ciudad de Częstochowa (Polonia), en honor a sus raíces polacas. A Binoche le encan-

ta pintar desde que era adolescente. En la película *Los amantes del Pont-Neuf* (1991), Binoche interpretó a una pintora con una afección ocular. La película, que tardó dos años y medio en rodarse, ha sido descrita como "la película francesa más cara jamás rodada", no por el presupuesto, sino por los numerosos giros y vueltas que dio el proceso de filmación.

En una escena submarina rodada en una piscina, Binoche tenía que cargar con un peso adicional de 12 kg mientras dos buzos ayudaban a los actores a respirar. En una toma, Binoche pidió ayuda, pero los buzos no acudieron a rescatarla con oxígeno. En ese momento, Binoche sintió que había llegado a un punto crítico de su vida, y solo tenía un pensamiento en la cabeza: vivir.



Jersey de algodón,  
gabardina de  
algodón y  
pantalones. Collar  
de zafiros de la  
colección de alta  
joyería *Diorama*  
& *Diorigami*. Todo,  
de **Dior**.



Después de varios intentos, Binoche finalmente salió a la superficie, y un pensamiento se hizo cada vez más claro en su mente: "Siempre diré 'sí' a la vida, y el arte vendrá en segundo lugar. Siempre he sido bastante sacrificada, pero esta experiencia me ha enseñado que uno tiene que respetarse y cuidarse ante todo". La película tuvo mucha repercusión, pero, tras el rodaje, Binoche puso fin a su relación con el director Léos Carax. El rodaje tuvo que retrasarse la friolera de nueve meses porque el actor Denis Lavant sufrió una lesión en la mano. Mientras esperaban a que se recuperara, Binoche retomó sus pinceles y se reencontró con la posibilidad de una vida artística sobre el papel. Hoy en día, con sus exposiciones, poemarios, espectáculos de

danza y música, Juliette Binoche ha probado casi todos los medios de expresión artística. Mirando atrás, siente que toda expresión procede del mismo lugar. "La danza es pintar en el aire, y la pintura es bailar sobre el papel. Lo mismo ocurre con la poesía; esas líneas fluyen naturalmente de la punta de la pluma". Una vez bromeó diciendo que en el siglo XX el cine era la más famosa de todas esas formas de expresión, y por eso se convirtió en estrella de cine, aunque quizá todo cambie en el futuro. Pero independientemente de la forma de expresión que elija, Binoche cree que lo más importante del arte siempre será la desnudez del yo interior y la conexión con el yo desconocido al que uno se enfrenta. Como actriz, una siempre se enfrenta a ser observada, por lo



que muchos actores que han tenido una infancia complicada se abren a una nueva vida. "Siempre es una aventura espiritual", dice Binoche. Por supuesto, le encanta la aventura. A menudo recurre a esta frase para describir la profesión: "Actuar es una alternativa a vivir, una aventura espiritual cercana a uno mismo". Durante décadas, los medios de comunicación han especulado sobre su carrera y han intentado comprender el porqué de sus decisiones a la hora de elegir papeles. ¿Rechazó aparecer en *Parque Jurásico* por la trilogía *Tres colores*? ¿Prefería una película literaria a una superproducción comercial de Hollywood? Pero, de nuevo, esas preguntas del tipo "o lo uno o lo otro" nunca son algo en lo que Binoche piense. No piensa en cómo le irá a una película en taquilla, solo le importa la frescura del personaje y la obra: la hija adulta mimada en *Las horas del verano* (2008), la misteriosa y descontenta anti- cuaria soltera en *Copia certificada* (2010), la genial escultora que vive a la sombra de Rodin en *Camille Claudel, 1915* (2013), el científico loco en *High Life* (2018), o la mujer divorciada con una identidad ficticia en *Clara y Claire (Celle que vous croyez)* (2019).

Todos esos personajes exploran la pérdida del amor, de la identidad, de los padres, de la atracción y de uno mismo. A pesar de tener identidades diferentes y personalidades y motivaciones opuestas, tienen en común la riqueza psicológica que analizan a lo largo de la película. Algunos críticos han percibido que Binoche parece empeñada en explorar todas las capas que experimenta una persona a medida que envejece. Pero Binoche dice que cuando se encuentra con un guion, sus sentimientos hacia la historia y los personajes son instintivos. "Esa promesa de 'sí' es un sentimiento que irradia desde dentro. Confío en la sensación de mi cuerpo y no me gusta pensar demasiado".

Ha trabajado con directores de diferentes países, incluidos aquellos de más renombre. En 1985, siendo una recién llegada, trabajó con Jean-Luc Godard, el estandarte de la *nouvelle vague*. En el rodaje, Godard no era fácil. Tenía la tendencia de hacer las cosas difíciles tanto para los actores como para sí mismo, así que Binoche, todavía una recién llegada, intentaba ser cautelosa y tener cuidado cada vez que llegaba al set.

Trabajar con el director japonés Hirokazu Yae fue completamente diferente. La cámara se mueve como si acompañase a los actores, y el director deja que todo suceda con naturalidad, en un proceso que es casi más espontáneo que interpretado. Binoche cuenta que hubo momentos en los que modificaba su guion y daba alas a una actuación completamente diferente de la que el director esperaba. Sin embargo, este no lo impedía y dejaba que todo fluyese. Tanto que se olvidó de que estaba haciendo una película. "Los japoneses nunca dicen 'no' porque piensan que es de mala educación decir 'no', pero los franceses siempre dicen 'no'", señala Binoche.

A la intérprete le gusta trabajar con distintos directores. Dice que "no solo es una oportunidad para aprender sobre las diferentes culturas que conviven en el mundo, sino que también es útil para conocer las diferencias entre personas". Y lo que es más importante, también le ayuda a aprender más sobre sí misma. "Estoy deseando tener algún día la oportunidad de trabajar con los directores chinos Jia Zhangke y Jiang Wen". ■



Juliette Binoche lleva capa de seda y vestido de seda. Todo, de **Dior**.

Supervisor fotos: Mix Wei.  
Coordinador artístico: Joyce Wang.  
Estilista: punkcherry  
Editor de texto: Chico Chan.  
Maquilladora: Céline Planchenault.  
Estilista: Perrine Rougement.  
Manicura: Magali Sanzey.  
Productor: Nhr Studio.  
Photoshop: Tiff Studio.  
Ayudante de fotografía: Alvaro Tome,  
Jules Le Masson, Paul Naophell.  
Ayudante de estilista: Cheng Nan Qi,  
Estilista: Xiao Bai.  
Agradecimientos especiales:  
*Dior J'adore L'or Essence De Parfum*.



# «HAY QUE DESTACAR LA CALIDAD FRENTE AL CONSUMO DESMESURADO»

CARISMÁTICA Y PROFESIONAL, **FLORA GONZÁLEZ** ENCUENTRA LA CALMA EN SUS RAÍCES Y EN LA COMUNICACIÓN.

por Clara Narváez



Flora González ha aprendido a cuidar lo que le rodea, por eso se imagina a sí misma disfrutando de la vida lenta cuando se jubile. Entre sus prioridades están la salud mental y practicar un estilo de vida saludable.

En la tradición familiar de Flora González (Jaén, 1985) los hilos han tejido una relación especial entre el mundo de la moda y la comunicación. La periodista comparte sus secretos de trabajo y estilo de vida, y reclama una moda más justa.

**¿Cómo influyó tu entorno familiar, especialmente el hecho de que tu padre fuera modelo y tu madre modista, en tu interés por la moda y la belleza?** Mi padre guardaba muy buenos recuerdos de su etapa en la moda, pero principalmente fue determinante el hecho de que en mi casa siempre hubiera revistas de moda y que mi madre me dijese "Elige algo que te guste que te lo hago". Y eso fue despertando un interés en mí que, según fue evolucionando también mi vida y mi vocación por el periodismo y la comunicación, hizo que quisiera unir esas dos pasiones. **Naciste y creciste en Andújar, Jaén, ¿sigues yendo con frecuencia allí?** Mi familia, mis padres y mi familia materna siguen allí. Siempre que puedo me escapo al sur. **Has trabajado en medios tan diversos como *Yo Dona*, *GQ*, *Vogue* y ahora en Mediaset. ¿Cómo ha sido la transición entre estos roles y qué retos has enfrentado?** Fue mucho más orgánico de lo que parece, porque yo estaba trabajando en revistas hablando de moda y el paso al televisión fue también para hablar de moda, con un programa de moda en Movistar. Luego, ya me llamaron para la sección del tiempo. **Eres muy activa en redes sociales y te has convertido en una prescriptora de estilo de vida. ¿Cómo gestionas tu presencia en redes y qué papel crees que juegan en tu carrera?** Creo que el lenguaje de redes sociales es algo que hemos creado en esta generación. En los últimos años siento que lo que quiero compartir en redes no es tanto mi vida personal, sino mis conocimientos y mi entorno profesional. Últimamente estoy protegiendo un poquito más mi vida personal y enfocándome en contenidos prácticos y científicos que aportan conocimiento. **Has presentado varios eventos relacionados con la moda, como la MBFWMadrid. ¿Cómo ves la evolución de la moda en España y su impacto en el panorama internacional?** Siento ser crítica con la moda en España, pero creo que necesitamos un cambio. Me gustan mucho los diseñadores españoles que aplican el *see now, buy now*, que es el 'lo veo, lo compro', no tanto por la inmediatez y contribuir al *fast fashion*, sino por la coherencia de aprovechar el mensaje y la publicidad que está teniendo en ese momento el desfile. Hay muchos diseñadores que lo están haciendo, otros pues seguramente lo acaben haciendo o encuentren formatos que se adapten mucho más a una filosofía de consumo lento, pero creo que la moda en España necesita un empujón y sobre todo el apoyo del público porque estamos muy acostumbrados al *low cost*. Hay que destacar la calidad frente a la cantidad y el consumo desmesurado. **Con una carrera tan diversa, ¿cuál es el siguiente proyecto que te gustaría emprender en el futuro?** No me cierro a nada porque la vida me ha demostrado que en cualquier momento entra una llamada que desbarata los planes que tienes. ■



# cultura



## **MAFALDA**

La niña rebelde y listilla de Quino tiene desde el 28 de octubre una nueva escultura en España.

Creada por el escultor argentino Pablo Irrgang, está situada delante de la Casa del Lector en Matadero Madrid.

## **42 LETRAS LIBRES**

Lecturas con mensaje definen nuestras propuestas para este mes.

## **44 EL MUNDO EN UN MUSEO**

Las exposiciones que no debes perderte.

## **45 ANATOMÍA DE UNA BOFETADA**

¿Es un punto y aparte o un punto y final?



# LETRAS LIBRES

El frío arrecia y las tardes de invierno se convierten en el mejor momento del día para dedicar tiempo a la lectura. Descubre la obra más desconocida de Alejandra Pizarnik y las historias de emancipación y modernidad que recogen estos libros.

por **Alba Pastor**



## Una traición mística

Esta antología de relatos recoge los mejores textos en prosa de Alejandra Pizarnik, la parte más desconocida de su obra. El libro es, en definitiva, un viaje asombroso, lúdico y a ratos delirante por el universo narrativo de la escritora argentina, que nos regala las claves de su obra: la visión irónica y burlesca de la realidad y de sí misma.



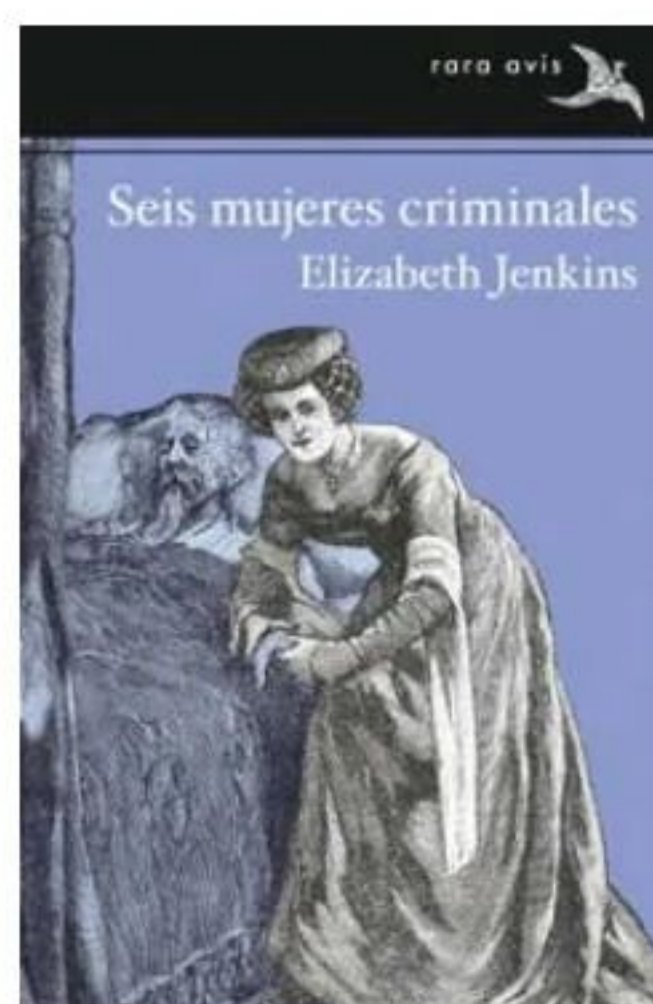
## Estirpe de sangre

Este libro concluye la gran venganza que se inició en la primera novela de esta bilogía, *Libelo de sangre*. La escritora nos transporta al Madrid del siglo XVII en una historia sobre el honor y la familia. La bondad y la honestidad, frente a la avaricia y la crueldad más extremas, seguirán siendo los ejes que recorrerán esta trama escrita por Sandra Aza.



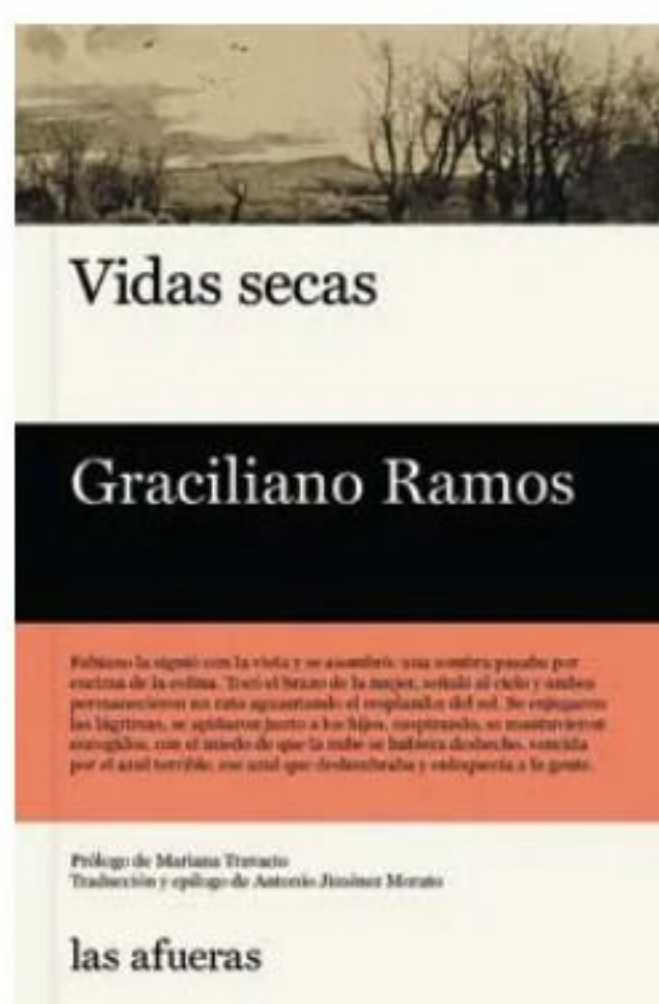
## Ni me gusta mi cuello ni me acuerdo de nada

Los dos títulos más icónicos de Nora Ephron aquí reunidos en un solo volumen ilustrado por Patricia Bolaños. Su inconfundible visión del mundo moderno, su sarcástica y a la vez positiva mirada sobre los traspies de la vida la han convertido en la narradora ideal que desearás leer en invierno.



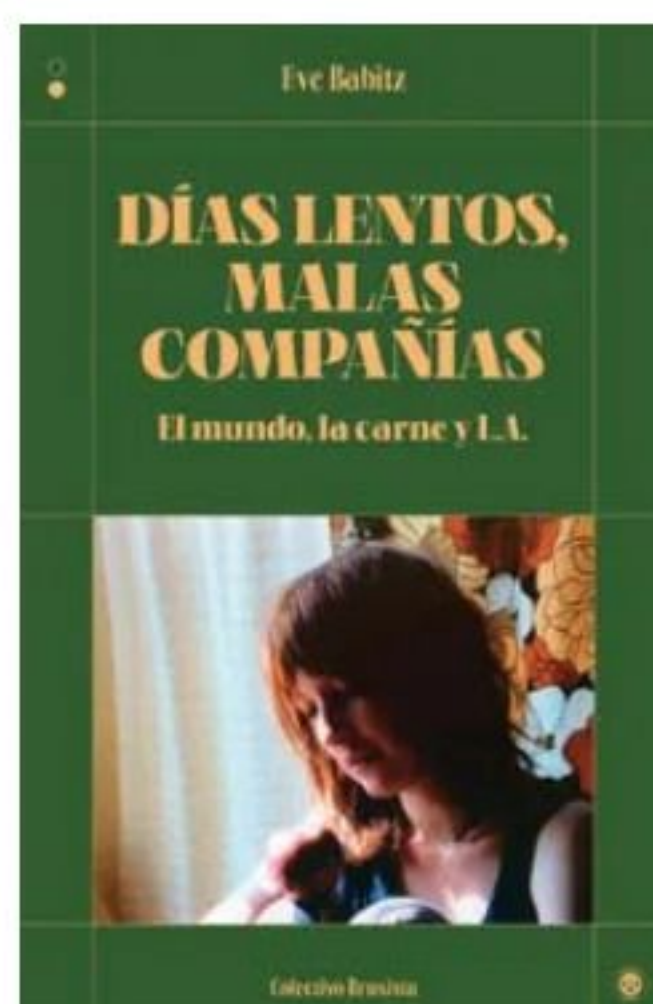
## Seis mujeres criminales

Elizabeth Jenkins ofrece una documentada semblanza biográfica en esta recopilación aguda y sorprendente que abarca casos desde el siglo XIV hasta el XIX. Sus protagonistas llevaron al límite, siempre transgrediéndolo, las condiciones que se atribuían a las mujeres en cada una de las épocas retratadas.



## Vidas secas

Graciliano Ramos retrata con modernidad y maestría una tierra dominada por la injusticia de la naturaleza y de los hombres, un lugar real pero también metafórico de un mundo herido y desgarrado. Una de las obras fundamentales de la literatura brasileña que aborda con maestría y modernidad el desarraigo, la lucha de clases y la crisis climática.



## Días lentos, malas compañías

Eve Babitz pasó como un terremoto por el Hollywood de los sesenta y setenta. Artista, escritora y seductora compulsiva, se ganó con su talento a la escena bohemia de Los Ángeles. *Días lentos, malas compañías* es una evocación de ese Hollywood fascinante y cruel, obsesionado con la superficialidad de las cosas.





# Panama Jack®

**MADE IN SPAIN**  
SINCE 1989

PROXIMITY PRODUCT

**DURABILITY**

**Waterproof**



# EL MUNDO ES UN MUSEO

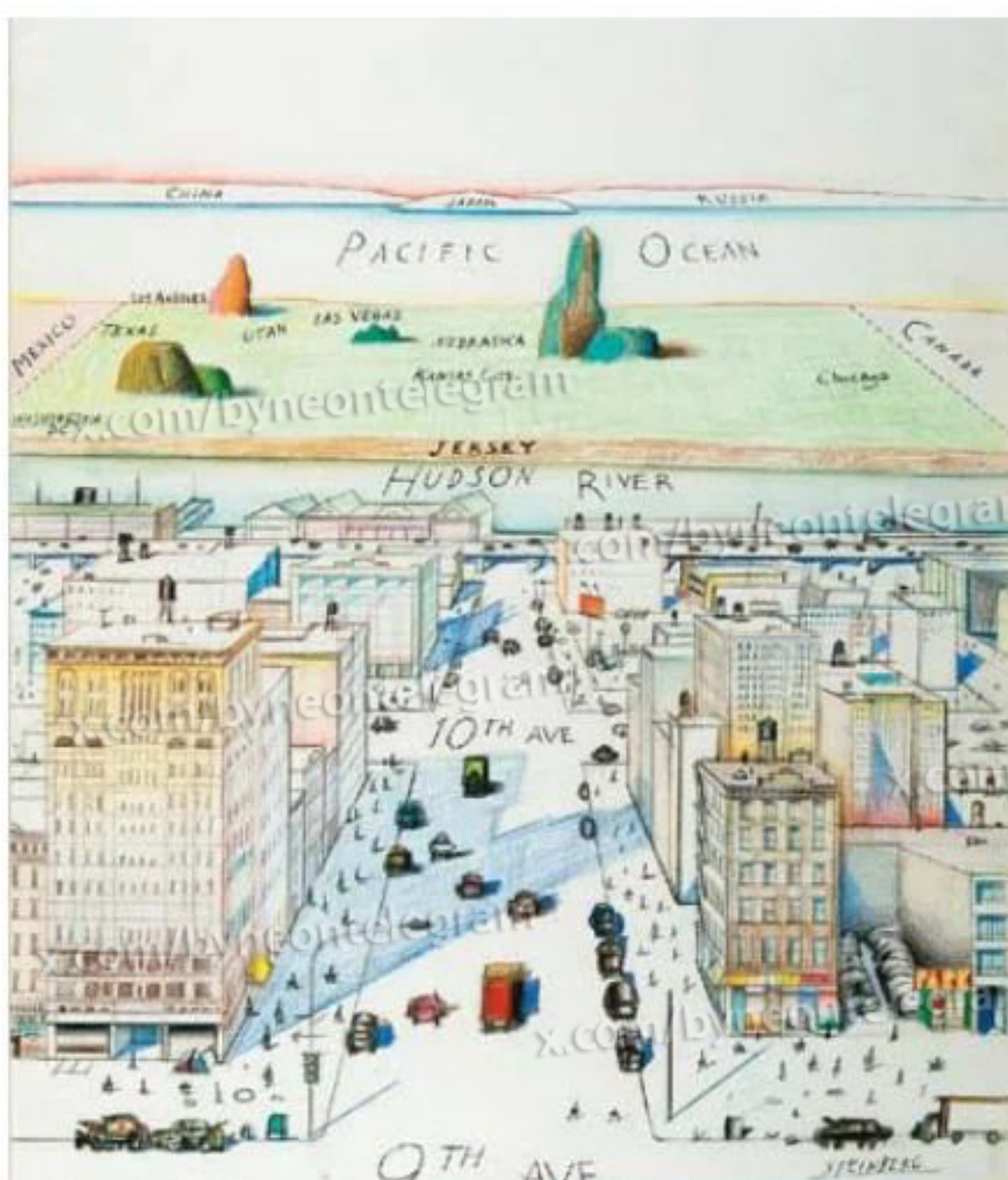


La historia del arte es indivisible del papel del mecenas, que a lo largo del tiempo es el responsable de apoyar y sostener la creación artística. En esta temporada, las exposiciones celebran la cara más desconocida de las bellas artes.

por **Alba Pastor**

## Ilustrar la revista 'The New Yorker'

Esta exposición es la primera retrospectiva dedicada al ilustrador Saul Steinberg en España. La Fundación Juan March, en Madrid, celebra la obra de uno de los grandes dibujantes de la revista *The New Yorker*. Podrá visitarse hasta el 12 de enero.



## Tallar la forma

La exposición *Matisse Metamorfosis*. Esculturas y dibujos, organizada por la Fundación Canal, Madrid, en colaboración con Musée Matisse de Niza y Kunsthaus Zürich, y con el apoyo de Manifesto Expo, explora el interés del pintor francés por el estudio de la figura humana. Hasta el 12 de enero.



## Homenaje al mecenas

La Fundación Mapfre, Madrid, presenta la exposición *Paul Durand-Ruel y los últimos destellos del impresionismo*. La exhibición tiene el objetivo de celebrar al mecenas que apoyó a una nueva generación de pintores. Hasta el 5 de enero.



## Un recorrido por la historia del arte

El espacio CentroCentro de Madrid acoge la exposición *Setenta grandes maestros de la Colección Pérez Simón*, donde podrán verse obras de Rubens, Alma-Tadema, Frida Kahlo y Tamara de Lempicka, entre otros. Hasta el 12 de enero.

## Don Quijote y Lego

Bajo el título *Ai Weiwei. Don Quixote*, el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC), en León, expone una extensa muestra de obras realizadas con bloques de LEGO y películas creadas por el artista de origen chino.



# ¡PLAS!

¿Una bofetada es punto y aparte o punto final? Depende de la oración. Lo que no hay duda es que es un punto.

por **Marco López**



## ENCENDIÓ LA MECHA

**La bofetada, Christos Tsiolkas.**

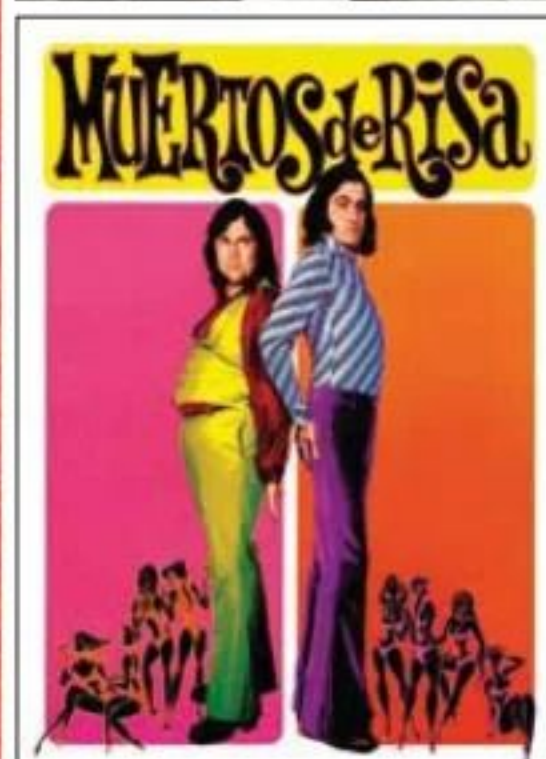
En una barbacoa de un barrio residencial, un hombre abofetea a un niño que no es hijo suyo. Este acontecimiento tiene un asombroso efecto de rebote sobre un grupo de conocidos, amigos y parientes, que se ven influidos de manera directa o indirecta por la bofetada. Absténganse lectores que busquen evadirse, Christos Tsiolkas nos adentra en la furia del animal humano.



## UN GOLPE COBARDE

**La bofetada, Claude Pinoteau.**

La vida de Jean (Lino Ventura), divorciado y cincuentón, se desmorona por momentos. Los problemas se le acumulan y la distancia con su hija (Isabelle Adjani) es cada vez mayor. La película encierra una escena polémica: la bofetada que le propina Lino Ventura a Isabelle Adjani fue bastante real.



## QUE ME PARTO

**Muertos de Risa, Álex de la Iglesia.**

Algunos dicen que España se puede resumir con el cuadro de Goya de los dos hombres golpeándose a garrotazos. *Muertos de risa* nos sitúa en la convulsa transición española donde acompañamos a dos humoristas mediocres, Santiago Segura y el Gran Wyoming, que descubren el camino más rápido al éxito: las bofetadas. La envidia y los celos irán poco a poco carcomiendo la relación hasta llegar a las últimas consecuencias.

Torta, sopapo, guantazo, cachetada, galleta, soplamos, tapaboca. Hay un antes y un después tras una bofetada. Se abre paso a una puesta en escena teatral. Una mano, un sonido y una cara. ¡Plas! Una mueca y una mirada desconcertada... o de rabia o de sumisión o de guasa o de rencor. No deja indiferente. La bofetada es un privilegiado fenómeno dramático. Muy presente en la comedia, no tanto en la tragedia, encarna en un gesto físico un movimiento psíquico, moral y simbólico. ¡Hasta aquí hemos llegado! Como la claqueta de cine, una torta pone en acción una tensión afectiva que hace desestabilizar a todos los personajes presentes y pone en primer plano a sus protagonistas. Su origen más reciente se remonta a los tiempos de la caballería, un rito que simbolizaba un desafío, un modo de canalizar civilizadamente la violencia. Te guanteo, te lanzo el guante, y si no aceptas te humillo. La Francia de los tres mosqueteros era un verdadero festival de bofetadas. Pero no queda tan lejos eso de dar galletas por honores. Ahí tienen la de Will Smith en la ceremonia de los Óscar. En su versión infantil, la

cual llega casi hasta nuestros días, véase la letra con sangre entra o una buena bofetada a tiempo, se nos garantizan las bondades pedagógicas de la violencia. Todo un contrasentido. Y con respecto al amor, el Hollywood clásico nos ofrece una surtida selección de inolvidables bofetadas. Los héroes de las películas, hombres, con bastante regularidad se veían en la necesidad de cruzarle la cara a su compañera sentimental, mujeres, atacadas por el mal de la histeria, la envidia o el capricho. Tenemos, por ejemplo, la de Glenn Ford a Rita Hayworth en *Gilda*, o la de Humphrey Bogart a Lauren Bacall en *El sueño eterno*. Esta última, sentenciando la agresión con un "me gusta". Toda una declaración de intenciones por parte de la industria cinematográfica. Por suerte, el fenómeno de la bofetada también nos abre al reino de lo burlesco y lo absurdo. El rostro aquí no es rostro humano al que debamos dominar o humillar sino máscara. Buster Keaton, Chaplin, los hermanos Marx, Tom y Jerry. Un lugar donde abofetarse eternamente, hasta el fin de los tiempos. Y es que una buena bofetada te sobrecoge y te desternilla. ■







# SESGO DE GÉNERO

## CUANDO SER MUJER MARCA LA LÍNEA ENTRE UN DIAGNÓSTICO ACERTADO Y LA MUERTE

EL INFARTO, EL ICTUS, ALGUNOS TUMORES Y ENFERMEDADES AUTOINMUNES SE MANIFIESTAN DE DIFERENTE MANERA EN LAS MUJERES, PERO SE SIGUEN TRATANDO CON EL 'PATRÓN HOMBRE'.

por **Dolors Marco**



La RAE define el sesgo como un "error sistemático en el que se puede incurrir cuando, al hacer muestreos o ensayos, se seleccionan o favorecen unas respuestas frente a otras". Parece especialmente pensada para definir el sesgo de género en medicina, un área en la que el patrón hombre en algunos diagnósticos lleva al equívoco y marca la línea entre la vida y la muerte para las mujeres.

Y hay evidencia científica de que esto es así. En 1991, la revista de la Asociación Médica Americana fue la primera en recoger sesgos de género cuando evidenció que, ante el infarto, se hacía un mayor esfuerzo diagnóstico y terapéutico en hombres que en mujeres. Treinta años después, en 2021, la revista *The Lancet* publicó una revisión bibliográfica donde constataba que estas enfermedades seguían siendo menos estudiadas, reconocidas, diagnosticadas y tratadas en mujeres.

En *Marie Claire* hemos hablado con tres sociedades científicas comprometidas en revertir esta situación y con la doctora María Teresa Ruiz Cantero, catedrática de Medicina y Salud Pública de la Universidad de Alicante. Nos han expuesto la realidad de este problema médico al que nos enfrentamos las mujeres y qué retos tenemos por delante. La doctora Ruiz Cantero ya se hizo eco de esta problemática en las primeras publicaciones científicas que se dieron en España, y ella misma se define como "comprometida con la incorporación del sesgo de género a la investigación". Nos cuenta que desde 2012 ya hay identificadas 57 enfermedades que se expresan de forma distinta en hombres y en mujeres.

Entre estas enfermedades están aquellas que constituyen las principales causas de mortalidad: enfer-

medades cardiovasculares, infarto agudo de miocardio, arritmias, ictus, cáncer de colon, diabetes, hipertensión, dolor osteoarticular o enfermedades autoinmunes.

El sesgo de género se produce cuando los signos y síntomas de una enfermedad en las mujeres difieren del hombre. Pero el patrón diagnóstico que se sigue en la atención médica es cómo se comporta la enfermedad en los hombres, porque es así como está recogido en las guías clínicas. Y esto tiene consecuencias en la evolución de la enfermedad y en la mortalidad.

La doctora Ruiz Cantero nos explica que siempre se ha tratado la enfermedad de igual manera en el hombre y en la mujer, "pero hoy sabemos que somos genética y anatómicamente diferentes. Las mujeres tenemos una mayor variabilidad hormonal y esto incide en todo lo que nos pasa".

"La primera evidencia fue con el infarto, pero —explica— el cáncer de colon, uno de los tumores más frecuentes, se ubica en flancos distintos en hombres y en mujeres". Mientras no se tenía ese dato, muchos tumores en mujeres se detectaron en fases demasiado avanzadas.

Los servicios de Urgencias son quienes primero se enfrentan a las situaciones más graves. La doctora Iria Miguens, de la Sociedad Española de Medicina de Urgencias y Emergencias, ha trabajado en un Decálogo de diferencias del sexo en patologías por las que se acude a Urgencias, porque "existen sesgos inconscientes entre los propios profesionales y es que nadie nos ha formado en esto", nos cuenta como principal reto al que se enfrentan los profesionales sanitarios. "El propio paciente cree que el principal síntoma de un infarto es dolor agudo en el pecho y en el brazo izquierdo. Pero ese es el síntoma en el hombre. En la mayor parte de las mujeres los síntomas son más inespecíficos: palpitaciones, dolor en la boca del estómago, en la espalda y pérdida de conocimiento".

#### DEL INFRADIAGNÓSTICO AL INFRATRATAMIENTO

Esto hace que la mujer no identifique estos síntomas como un infarto. "Aparte, las mujeres siempre demoramos la asistencia porque pensamos que tenemos 'algo más importante' que hacer", afirma la

LA ENFERMEDAD  
CARDIOVASCULAR ES LA  
**CAUSA MÁS FRECUENTE**  
DE MUERTE EN LA MUJER



doctora Miguens, que explica que los principales problemas de sesgo inconsciente en Urgencias se dan en ictus, cardiopatías y arritmias, en las que la mujer tiene "presentaciones atípicas, y en las que una demora en la asistencia implica un peor pronóstico. Y hablamos de síntomas 'atípicos', porque nos enseñan que los 'típicos' son los del hombre". Desde la Sociedad Española de Cardiología, su Secretaria General, la doctora Carolina Ortiz, recuerda que la enfermedad cardiovascular es la causa más frecuente de muerte en la mujer "por tres motivos: la mujer no identifica los síntomas, estamos infrarrepresentadas en los estudios –no llegamos al 30 %– y la atención es más tardía". Aunque en los profesionales cada vez hay más conocimiento, sigue habiendo sesgo. Por ejemplo, en la mujer el infarto suele presentarse 10 años más tarde y para entonces ya tiene otras patologías. Se piensa que su salud es más frágil y no va a poder soportar el tratamiento, lo que nos lleva a una situación de infratratamiento", explica.

Parece que la formación de los profesionales en estas diferencias de patrón es importante, pero también lo es que las mujeres participemos en los ensayos clínicos, para que se pueda registrar mejor la tolerancia al tratamiento y los efectos adversos específicos, y estemos informadas. "El paciente formado tiene que ser el eje del sistema sanitario", afirma la doctora Miguens.

Además, "es imprescindible la colaboración interdisciplinar y que la atención primaria y la especializada trabajen en un documento de consenso para abordar el sesgo de género y detectar aquellos aspectos que no se abordan en las guías clínicas", apuntan desde la SEC.

"Desde las consultas de Atención Primaria tenemos el privilegio de poder observar y conocer cómo las condiciones de vida influyen en la salud de las personas, de las familias y de las comunidades en las que viven y eso nos permite amortiguar las desigualdades en salud (también las de género). La formación y la investigación deben incluir, y así se hace cada vez más, de forma sistemática y transversal la perspectiva de género, ya que eso repercute directamente en un mayor conocimiento y una mejor asistencia sanitaria", explica la docto-

ra Sandra Robles, coordinadora del Grupo de Inequidades de la Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria.

"Como profesionales de la salud, en cualquier nivel de atención –primaria u hospitalaria–, debemos hacer un ejercicio de profunda reflexión para reconocer y abordar los sesgos en los que podemos tropezar para poder ofrecer una asistencia de mayor calidad a todas las personas", afirma.

Las diferencias anatómicas, biológicas y hormonales entre hombres y mujeres nos llevan a diferente sintomatología ante las mismas enfermedades. Carolina Ortiz nos explica que ahora se sabe que una mujer que durante el embarazo sufre diabetes gestacional o hipertensión tiene un mayor riesgo de tener problemas cardiovasculares en el futuro. También sabemos que la hipertensión, la diabetes y el colesterol en el hombre se presenta 10 años antes, mientras que en la mujer aparece con la bajada de estrógenos en la menopausia, pero este punto no se recoge en las guías.

Todas las expertas han coincidido en que es necesario abordar el problema desde la formación de grado y en la especialidad para evitar llegar al sesgo inconsciente, pero también es importante que la paciente esté informada y sea consciente de sus particularidades, no retrase su atención médica y mantenga una relación continuada con su médico de familia y acuda a los servicios de urgencias ante cualquier signo de alarma. ■

ENFERMEDAD	HOMBRE	MUJER
<b>Ictus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de movilidad</li> <li>• Focalidad neurológica</li> <li>• Dificultades en el habla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malestar general</li> <li>• Mareo</li> <li>• Entumecimiento</li> </ul>
<b>Infarto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dolor en el centro del pecho</li> <li>• Irradiación a brazo izquierdo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintomatología inespecífica</li> <li>• Dolor en la boca del estómago</li> <li>• Mareo</li> <li>• Dolor de espalda</li> </ul>
<b>SÍNTOMAS</b>		



# MUJER LÍDER EN LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA

LUCÍA PABLOS, CHIEF OPERATING OFFICER GLOBAL DE KAIRÓS GROUP, LIDERA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN UNA DE LAS EMPRESAS DE TECNOLOGÍA MÁS INNOVADORAS DEL SECTOR.

por Macarena Orte

**K**airós es un socio estratégico que acompaña a las organizaciones en su evolución tecnológica, convirtiendo retos en oportunidades de crecimiento. Con visión y valentía, simplifican la complejidad en soluciones estratégicas que impulsan el éxito de sus clientes. En Kairós, cada avance tecnológico se convierte en una victoria compartida. Hablamos con Lucía Pablos, Chief Operating Officer en Kairós Group.

**Kairós ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años. ¿Cuál ha sido el mayor desafío en su expansión internacional?** Mantener una cultura fuerte durante períodos de rápido crecimiento, teniendo en cuenta los distintos entornos geográficos y marcos regulatorios. Nos hemos enfocado en atender las necesidades del talento digital: innovación, flexibilidad, proyectos retadores, formación continua y liderazgo inspirador. Este enfoque nos permite atraer y retener talento, clave para impulsar nuestro crecimiento. **Kairós cuenta con más de 800 empleados en tres geografías. ¿Qué estrategias habéis implementado para atraer y retener al mejor talento?** Hemos construido una cultura para atraer al mejor talento digital, tanto para perfiles juniors como seniors. Ayudamos a nuestros empleados a superar los retos profesionales, creciendo en cada paso, con nuestros programas de formación continua, como Generación K, para formar a jóvenes con conocimientos en tecnología pero poca experiencia laboral, y Kairós Academy, con acuerdos en prácticas con las universidades. También ofrecemos formación continua a nuestros empleados seniors y el intercambio de conocimientos entre expertos de distintas áreas y geografías. **Sois referente en temas de agilidad, ¿cuáles son las principales barreras de las grandes empresas para adoptar frameworks ágiles, y cómo ayudáis a implantarlos?** Muchas veces se subestima la relevancia y la profundidad que supone abordar procesos de cambio en las organizaciones. El verdadero impacto está en realizar cambios organizativos, nuevos roles y procesos de asignación de recursos, cambios orientados a una cultura de experimentación, modelos de liderazgo, nuevas formas de interactuar con los

clientes o nuevos productos/canales. Kairós personaliza la hoja de ruta de cada cliente. Llevamos 10 años acompañando en este proceso de cambio a más de 50 empresas en todo el mundo. **¿Tiene Kairós estrategias enfocadas en la sostenibilidad dentro de la transformación digital?** Kairós está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y alinea sus iniciativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), trabajando en áreas como desarrollo económico, conservación ambiental, paz y justicia. **Con el décimo aniversario de Kairós en 2024, ¿qué nuevas metas o desafíos visualizáis a medio y largo plazo?** Seguir desarrollando nuestra hoja de ruta: expandir su base de clientes, añadir nuevas áreas de conocimiento y explorar nuevas geografías en Europa y EE.UU., manteniendo su posición como empresa atractiva para el talento digital. **Kairós es una de las empresas que más invierte en la formación de sus empleados. ¿Cómo han evolucionado vuestros?** Promovemos el aprendizaje continuo mediante una bolsa de formación, *webinars*, plataformas y eventos. Además, compartimos el conocimiento entre distintas disciplinas y geografías, tanto entre empleados como con los clientes, buscando reforzar el conocimiento técnico con competencias transversales. **¿Cómo habéis conseguido clientes tan relevantes con presencia internacional o del IBEX-35?** La clave ha sido la recomendación boca a boca y la confianza ganada en proyectos transformadores. Ofrecemos excelencia técnica, compromiso y capacidad de respuesta rápida a las necesidades del cliente. **¿Qué iniciativas está liderando Kairós para fomentar un ambiente inclusivo?** Kairós promueve la igualdad de oportunidades con un 66 % de mujeres en su comité de dirección y empleados de 11 nacionalidades. Además, apoya la flexibilidad laboral, salud física y mental, y ha sido premiada por su compromiso con la inclusión. ■



## SU ESTILO DE LIDERAZGO

Lucía Pablos valora la diversidad en habilidades y experiencia dentro de sus equipos. "Me gusta promover un ambiente de discusión sana y un propósito común, basado en la energía y motivación por alcanzar metas", señala. Destaca a Inés Huertas, Global Head Data & IA, como referente en tecnología: "Ha ganado el premio Woman that Build Awards, de Globant, a nivel global y europeo".

FOTO: D.R.



# moda



**PARÍS, LA CIUDAD DE LA LUZ**  
Devon Windsor pasea por las calles de la capital francesa con boina, jersey de cuello vuelto, falda, abrigo y botas. Todo, de Dior.

En la mano derecha lleva anillo *Serpenti Viper* (18 000 €); en la mano izquierda lleva *Serpenti Hiper* (2700 €) y *Serpenti Seduttori* (14800 €). Todo, de Bvlgari.

## 52 SUEÑOS EN MOVIMIENTO

Devon Windsor demuestra en esta entrevista su fuerza para atreverse.

## 62 SELVA URBANA

La moda de esta temporada: más arriesgada y sofisticada que nunca.

## 72 TIEMPO DE BRILLAR

Las fiestas navideñas se engalanan con los mejores estilismos.




# SUEÑOS EN MOVIMIENTO

EN EL VIBRANTE ENTORNO DE LA SEMANA DE LA MODA DE PARÍS, DEVON WINDSOR NOS HABLA SOBRE SU TRANSFORMACIÓN DE MODELO A DISEÑADORA, SU INSPIRADORA TRAYECTORIA Y CÓMO EQUILIBRA SU CARRERA CON SU NUEVO ROL COMO MADRE.

por **Magdalena Fraj** fotos **Miquel Cabello** estilismo **Sandra Escriña**







*Blazer, chaleco de pelo y pantalón, de **Emporio Armani** (c.p.v.); pendientes *Serpenti Viper*, de **Bvlgari** (13 400 €).*

En todas las fotos, el cabello de Devon se ha preparado con las herramientas de **Dyson**.





Vestido de **Michael Costello** (2400 €), sandalias de **Aquazzura** (725 €); collar *Serpenti Viper* (190 000 €), en la mano derecha: anillo *Serpenti Viper* (19 000 €), en la izquierda: anillos *Serpenti Viper* (2700 €) y *Serpenti Seduttori* (14 800 €). Todo, de **Bulgari**.



Vestido en seda,  
de **Loewe** (5200 €).  
Collar *Serpenti*  
*Seduttori*, de **Bvlgari**  
(44 000 €).











Blusa, pantalón  
y abrigo (c.p.v.),  
de **Pedro del  
Hierro**; en la mano  
derecha: anillo  
*Serpenti Viper* (19  
000 €); en la  
izquierda: anillos  
*Serpenti Seduttori*  
(15 800 €)  
y *Serpenti Viper*  
(2700 €), y collar  
*Serpenti Viper*  
(5800 €).  
Todo, de **Bvlgari**.



A full-page fashion photograph of a woman with long, wavy blonde hair. She is wearing a vibrant red, long-sleeved, form-fitting dress with a high turtleneck and a large, draped skirt. She is standing against a background of large, textured stone steps or a wall. Her expression is serious and contemplative, looking slightly off-camera. The lighting is soft and directional, highlighting the contours of her face and the texture of the dress and stone.

Vestido de  
**Salvatore  
Ferragamo**  
(2900 €), collar  
Serpenti Viper, de  
**Bvlgari** (27 000 €).





Pañuelo (180 €),  
blazer (780 €) y  
pantalón (450 €),  
de **Beatriz de la  
Cámara**;  
pendientes *Serpenti  
Viper* (13 400 €);  
y anillo *Serpenti  
Seduttori* (15 800 €).  
Todo, de **Bulgari**.

**P**arís, entre el bullicio de la Semana de la Moda, se convierte en el escenario donde Devon Windsor (St. Louis, Estados Unidos, 1994) nos abre una ventana a su mundo. Nos habla sobre su transición al diseño de moda, el mensaje inclusivo de su marca de trajes de baño y los retos de ser madre en una industria exigente. Entre confidencias, la conversación revela a una mujer que navega con autenticidad entre la moda y la vida real.

**Has logrado una exitosa transición de modelo a diseñadora con tu marca de trajes de baño. ¿Qué te inspiró a dar este salto?** Ha sido un viaje gratificante para mí, y siempre fue un sueño expandirme fuera de la industria del mo-

delaje. La clave fue encontrar algo que realmente me apasionara, y los trajes de baño siempre me han emocionado. Pasar más tiempo en Miami, especialmente porque mi esposo es de allí, fue el escenario perfecto para lanzar mi marca. Su experiencia como propietario de una línea de ropa femenina, Alexis, fue invaluable y a mí me sirvió como una guía importante al embarcarme en esta aventura. Estoy agradecida por el apoyo e inspiración que me llevaron a crear algo que refleja mi estilo y visión en la industria de la moda. **¿Cómo equilibras tu carrera en la moda con ser madre?** Es,

sin duda, un desafío, y debo decir que se necesita de toda una red de apoyo. Las redes sociales suelen ser engañosas, ya que la gente solo ve los mejores momentos. Aunque trato de ser honesta y abierta ahí, solo comparto una parte de la realidad. Tengo la suerte de contar con mucha ayuda con las niñas, y hago mi mayor esfuerzo por gestionar mi tiempo de manera eficaz.



Americana (795 €) y falda de terciopelo (565 €), de **Sportmax**; pendientes *Serpenti Seduttori* (47 500 €), de **Bvlgari**.

Peluquería: Sandrine García. Maquillaje: Ismael Blanco. Modelo: Devon Windsor. Asistente de fotografía: Steven Pane. Director de casting: Jorge Agut para We Made It. Producción: Victoria Mouriño. Agradecimientos: el Hotel Lancaster en París.





La mayoría de los días me encuentro corriendo para llevarlas a sus actividades, ir a la oficina, hacer ejercicio y manejar el resto de mis compromisos. La maternidad me ha enseñado que las mujeres somos verdaderas superheroínas: somos capaces de enfrentar todo y podemos lograr lo que nos proponemos. Acepto el caos y trato de encontrar alegría en el proceso, sabiendo que cada día es una nueva aventura. **Tu línea de trajes de baño enfatiza la positividad corporal y la inclusividad. ¿Por qué fue tan importante para ti y cómo aseguras la diversidad en tus colecciones?** La positividad corporal y la inclusividad son el corazón de mi línea porque creo que todas merecemos sentirnos seguras y cómodas en nuestra piel. Siempre tuve como objetivo diseñar algo para todas. Nunca quise que alguien sintiera que no podía encontrar algo que lo representara. Este compromiso viene de experiencias personales y del deseo de crear una marca que resuene con todo tipo de cuerpos, incluidos los de mi madre, mi hermana y mis amigas. Para garantizarlo, doy prioridad a una gama de tallas, estilos y diseños que se adapten a diferentes tipos de cuerpos y preferencias personales. **Has trabajado con algunos de los nombres más importantes de la industria. ¿Qué has aprendido?** Ha sido un viaje increíble. Una de las lecciones más importantes ha sido la de mantenerme fiel a mí misma. En una industria que a menudo enfatiza las tendencias, es crucial mantener tu propia visión y originalidad. La autenticidad resuena en las personas y ser original permite que tu trabajo destaque. Otra lección importante es no aceptar un "no" como respuesta. El rechazo es parte del proceso creativo, pero no debe desalentarte de perseguir tus metas. Cada "no" puede ser una oportunidad para aprender y crecer, y a menudo lleva a descubrir nuevos caminos y posibilidades que quizás no habías considerado antes. **¿Cómo te mantienes con los pies en la tierra y cuidas de tu salud mental en una industria tan exigente?** Es algo esencial. Mi familia y mis amigos juegan un papel crucial en mantenerme centrada. Su apoyo y perspectiva me recuerdan lo que realmente importa más allá del mundo de la moda. Además, doy prioridad a tener tiempo para mí misma. Realizar actividades que amo, como hacer ejercicio y dedicarme a mis aficiones, me ayuda a recargar energías y mantener el equilibrio. Ya sea una sesión de ejercicio, pasar tiempo en la naturaleza o simplemente disfrutar de un momento tranquilo, estas prácticas contribuyen de manera significativa a mi bienestar. Al cuidar tanto de mis relaciones como de mis intereses personales, puedo navegar mejor las demandas de la industria, manteniéndome centrada y enfocada. **Los estándares de moda y belleza están en constante evolución. ¿Cómo está cambiando la industria en términos de inclusividad y representación?** Este sector ha experimentado cambios significativos en los últimos años en cuanto a inclusividad y representación. Hemos avanzado hacia una comprensión más amplia de la belleza, que abarca diversos tipos de cuerpos, etnias e identidades de género. Este cambio ha sido impulsado tanto por la demanda de los consumidores como por los esfuerzos incansables de defensores del cambio. Pero, aunque hemos hecho un progreso considerable, aún queda mucho trabajo por hacer. Muchas marcas están comenzando a adoptar la diversidad en sus campañas y colecciones, pero es fundamental que esta

inclusividad se convierta en la norma y no en la excepción. **¿Quién es tu mayor inspiración?** Algunas de mis mayores inspiraciones provienen tanto de la industria de la moda como de fuera de ella. En la moda, realmente admiro a figuras como Gisele Bündchen, Lily Aldridge y Heidi Klum. Estas mujeres no solo son increíblemente talentosas e influyentes en sus carreras, sino que también ejemplifican el arte de equilibrar múltiples roles como madres, esposas y empresarias. Su capacidad para navegar las demandas de la industria mientras priorizan a sus familias y vidas personales es realmente impresionante. **¿Qué consejo darías a las jóvenes que intentan abrirse camino en el mundo de la moda?** Que se mantengan resilientes y persistentes. Esta industria puede ser muy competitiva, y enfrentarás desafíos en el camino. Habrá momentos en los que todo se sienta difícil, y es importante recordar que el rechazo forma parte del viaje. Puede que no seas del gusto de todos, y eso está bien; lo importante es encontrar el lugar adecuado para ti. Uno de los pasos más cruciales es construir un equipo que crea en ti y en tu visión. Rodearte de mentores y colegas que te apoyen puede crear una gran diferencia en tu crecimiento y confianza. Recuerda que el éxito rara vez se logra de la noche a la mañana; requiere mucho trabajo, dedicación y paciencia. Sigue adelante y nunca aceptes un "no" como respuesta. **Tu estilo es admirado por muchos. ¿Cómo lo describirías? ¿Ha cambiado desde que eres madre?** ¡Gracias! Diría que es casual, chic y cómodo. Realmente varía según mi estado de ánimo cada día; algunos días me siento más *tomboy*, mientras que otros me inclino por un *look* más elegante y femenino. Creo que es importante abrazar esa versatilidad. No creo que haya cambiado drásticamente desde que soy madre. No debemos conformarnos con una forma específica de vestir solo porque seamos madres. Aceptar la comodidad sin sacrificar el estilo es clave para mí, y creo que ese equilibrio es algo que todas las mujeres pueden lograr, sin importar sus circunstancias. **¿Qué es lo siguiente para ti y tu marca? ¿Hay algún proyecto o colaboración emocionante en el horizonte?** Me emociona el porvenir de mi marca, Devon Windsor. Siempre estamos buscando adaptarnos y crecer, y creo que la innovación es clave para mantenerse relevante en este

sector. Nuestras próximas colecciones de resort y verano están dando forma a ser nuestras mejores y más grandes hasta ahora, y quiero compartirlas con todos. También estamos explorando posibles colaboraciones que se alineen con nuestra visión y valores, lo cual podría aportar nuevas perspectivas y creatividad a nuestras ofertas. Estoy deseando ver cómo se desarrollan estos proyectos y las oportunidades que puedan traer. ■




# LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN

DETRÁS DE LOS FOCOS, LAS LÍNEAS SIMPLES Y FUNCIONALES DEL ESTUDIO FOTOGRAFICO CONTRASTAN CON LOS ESTAMPADOS 'ANIMAL PRINT', LAS PLUMAS Y EL 'TWEED' QUE IMAGINAN LOS DISEÑADORES PARA ESTA TEMPORADA.

por **Magdalena Fraj** fotos **Juanjo Molina** estilismo **Sandra Escriña**







Mono vaquero  
(2900 €) y  
cazadora (4200 €),  
de **Chanel**.  
En la página  
anterior: parka de  
**Prada** (c.p.v.)  
y pendientes de la  
colección *Tiffany*  
*Hardwear* (4600 €),  
de **Tiffany & Co.**





Izquierda: top con pedrería (450 €), vaqueros (675 €) y abrigo (1895 €), de **Zimmermann**; mules (850 €), de **Roger Vivier**.  
Derecha: leggings (450 €), jersey (c.p.v.), cárdigan de tweed (3490 €) y sandalias (1290 €), de **Versace**.





Vestido largo  
de tul bordado  
(c.p.v.), gabardina  
de algodón  
*30 Montaigne*  
(3480 €) y  
bailarinas con  
piel de becerro  
(1290 €), de **Dior**.





Abrigo de  
plumas (29 500 €),  
body (1450 €) y  
sandalias (795 €), de  
**Dolce & Gabbana.**





Izquierda: jersey de cuello alto, abrigo cruzado (c.p.v.), bolso *Face bag* (5500 €), botas con puntera dorada (4600 €) y pendientes (990 €), de **Schiaparelli**. Derecha: abrigo de piel (9500 €), pantalón (790 €) y camisa de organza (1300 €), de **Emporio Armani**; salones bicolor *I love Vivier* (950 €) de **Roger Vivier**, y pendientes de la colección *Tiffany Hardwear* (3800 €), de **Tiffany & Co.**





Izquierda: abrigo, de **Michael Kors Collection** (8550 €); mules *Viv' Canard*, de **Roger Vivier** (850 €). Derecha: vestido, de **Marina Rinaldi by Zuhair Murad** (1889 €); chaqueta *2 Ganci cropped* con cuello y bordes en *shearling*, de **FAY** (2900 €), y pendientes de la colección *T* (6500 €), de **Tiffany & Co.**  
 En la siguiente página: *blazer*, pantalón, abrigo de piel (c.p.v.), zapatos (890 €) y bolso (3500 €), de **Tod's**; anillo *Bone*, de la colección *Elsa Peretti*, de **Tiffany & Co.** (5250 €).









*Trench de piel de*  
**Ermanno Scervino**  
(c.p.v.).





Izquierda: camisa (1500 €) y abrigo (3500 €), de **Loewe**,  
Derecha: chaqueta (3300 €), pantalón (1500 €),  
sombrero (1200 €) y capa (5400 €), de **Loro Piana**;  
salones bicolor de **Roger Vivier** (950 €), y gargantilla  
de la colección *Knot* (43 600 €) de **Tiffany & Co.**

Maquillaje y peluquería: Wild Van Dijk.  
Modelo: Awet Aleu (Uno Models).  
Asistente de fotografía: Cesco Rodríguez.  
Producción: Victoria Mouriño.



# EN MODO INVERNAL

EN DICIEMBRE TIENEN LUGAR LA APERTURA DE LAS PISTAS DE ESQUÍ O LA NAVIDAD, ASÍ QUE LA MODA PARA ESTE MES ESTÁ REPLETA DE PROPUESTAS ACORDES A ELLO: **COLECCIONES INVERNALES PARA EL FRÍO** Y MUCHAS OPCIONES PARA REGALAR.

por **Celia Gijón**

ENLACE AL CANAL

o escanea el código QR



**1. LUJO CONTEMPORÁNEO.** Con motivo del décimo aniversario del bolso más emblemático de **Sessùn**, *Divine Bag*, la marca le rinde homenaje con una nueva creación de forma cuadrada y minimalista: *Diviluz*, un modelo polivalente y funcional.

**2. HERENCIA ATEMPORAL.** La nueva colección de Alta Joyería de **Louis Vuitton**, cuya embajadora es Ana de Armas, presenta un nuevo capítulo en su icónico motivo *Damier*, presente ahora en joyas deportivas e informales con carácter unisex.

**3. MUY 'BRITISH'.** La actriz Kriti Sanon protagoniza *Very Pepe*, la campaña más reciente de **Pepe Jeans**. Con el espíritu londinense de la marca por bandera, en esta colección se aprecia un estilo atrevido y *cool* con las prendas vaqueras como estrellas.

**4. AMANTES DEL EXCESO.** Una temporada más, **Sonia Rykiel** se burla de las convenciones con una

propuesta alejada de lo aburrido y básico. Es visible en su icónico bolso *Domino*, que se decora con motivos como tachuelas, pedrería o *animal print*.

**5. LLENAS DE SIMBOLOGÍA.** **Dinh Van** puede presumir de convertir objetos cotidianos en joyas elegantes y atractivas. Por ejemplo, la colección *Mai-llon* a la que pertenece este anillo se inspira en las cadenas que rodean la plaza de la Ópera de París.

**6. DIVA EN LA NIEVE.** En la nueva cápsula de esquí de **Guess**, los tejidos técnicos necesarios para descender las pistas se unen a motivos glamurosos como apliques de pedrería o logos en los trajes de





cuerpo o de dos piezas. Además, no faltan las prendas de lana de inspiración nórdica para el *après ski*.

**7. VUELTA A LOS 70.** Esta década ha inspirado a **Chanel** al crear su colección de deportes de invierno *Coco Neige* 2024/25. Juergen Teller ha sido el encargado de fotografiar a la modelo Loli-Bahia en una propuesta que mezcla materiales técnicos con camelias, perlas y otros emblemas de la *maison*.

**8. ESENCIA MADRILEÑA.** La edición limitada **Flabelus x Four Seasons Hotel** está formada por cien pares de *slippers* que homenajean la artesanía, la calidad y la tradición de la ciudad de Madrid. Dispo-

nibles en *beige*, kaki y frambuesa, todas ellas cuentan con el detalle de la cúpula del hotel bordada.

**9. ENCANTO NATURAL.** La colección *Aguamarina* de **Unión Suiza** es un símbolo de elegancia atemporal. Inspirada en la serenidad y belleza de esta piedra preciosa con un suave tono azulado, está presente en joyas de carácter contemporáneo.

**10. UN SUEÑO HECHO JOYAS.** Así define su historia el diseñador **Anton Heunis**, cuya firma de joyería homónima cumple 20 años. En este tiempo, su universo ha evolucionado para reflejar una mezcla de nostalgia *vintage* con toques vanguardistas. ■





# TIEMPO DE BRILLAR

OTRO AÑO SE ACERCA, Y LOS  
PROPÓSITOS PARA EL 2025 SE  
ESCRIBEN CON ALEGRÍA A LA  
ESPERA DE NUEVOS RETOS Y  
DESAFÍOS. LOS VESTIDOS DE FIESTA  
TRANSMITEN AIRES DE CAMBIO.

fotos **Juanjo Molina** estilismo **Sandra Escriña**





Vestido largo fluido, de **Woman Fiesta** (230 €), y abrigo *handmade* liso largo, de **Woman** (180 €).  
En la página anterior: vestido largo de manga corta, de **Woman Fiesta** (250 €), y zapatos de  
tacón destalonados, de **Latouche** (99 €). Todo, de **El Corte Inglés**.





Vestido largo con nudo, de **Woman Fiesta** (190 €); sandalias de mujer en piel con tacón bloque, de **Latouche** (79 €); pendientes, de **Sfera** (8,99 €); y *clutch* de fiesta con broche, de **Tintoretto** (39,99 €). Figura Cascanueces de madera, de **El Corte Inglés Home** (90 €). En la página siguiente: vestido largo fluido cruzado, de **Woman Fiesta** (230 €), y pendientes geométricos, de **Sfera** (14,99 €). Todo, de **El Corte Inglés**.













Mono asimétrico con capa larga, de **Woman Fiesta** (210 €); sandalias de mujer en piel con tacón bloque, de **Latouche** (79 €); y pendientes de aro redondeados, de **Sfera** (4,50 €). Cinta lisa de Navidad, de **El Corte Inglés Home** (5,95 €). En la página anterior: vestido largo fluido, de **Woman Fiesta** (190 €); zapatos de tacón destalonados, de **Latouche** (99 €); y pendientes, de **Sfera** (4,90 €). Cinta lisa de Navidad, de **El Corte Inglés Home** (5,95 €). Todo, de **El Corte Inglés**.

Peluquería y maquillaje: Wild Van Dijk. Modelo: Núria Oliu (Sight Management). Asistente de fotografía: Cesco Rodríguez. Producción: Victoria Mouriño.



# LOOKS PARA CELEBRAR

SORPRENDER A LAS MUJERES DE TU VIDA (O A TI MISMA) ESTA NAVIDAD SERÁ TAREA FÁCIL CON ESTA GUÍA DE REGALOS 'FASHION' QUE ABARCA DIFERENTES ESTILOS Y GUSTOS AL VESTIR.

por **Sandra Escriña**

Cárdigan *Dreamscape Icon* en mezcla de lana, de **Alanui** (2200 €).



Caja con trío de velas, de **Baobab** (75 €).

Blusa con encaje, de **Zimmermann** (625 €).

Pañuelo de algodón estampado, de **Mercules** (15 €).



Vaquero ancho de tiro alto, de **Isabel Marant** (390 €).



Bolso de terciopelo con bordados geométricos, de **Lafido** (65,95 €).



Abrigo con flecos y aplicaciones de pelo sintético, de **Marciano by Guess** (450 €).



Pendientes *Into the Woods* con baño de oro de 18kt, de **Apodemia** (149 €).



Cinturón en piel color beige, de **Roberto Verino** (75 €).



Botas cowboy *Dallas* de gamuza, de **Khaite** (1360 €).

## BOHEMIA

LOS ESTAMPADOS ÉTNICOS Y DETALLES COMO FLECOS SON TODO UN ACIERTO PARA LAS FIELES SEGUIDORAS DE ESTA CORRIENTE ESTILÍSTICA.





**ESCULPIENDO LA PIEL**  
Sobre estas líneas, el bolso June y los diferentes colores disponibles del nuevo modelo Abanico (izda.).

# ARTESANÍA EN CUERO

TRADICIÓN ARTESANAL Y ESENCIA MEDITERRÁNEA DEFINEN LA MARCA LUPO, QUE CON SU BOLSO ABANICO Y SUS ICÓNICOS PLIEGUES, HA CONQUISTADO EL MUNDO.

La fidelidad a sus orígenes catalanes y a la esencia artesanal definen el ADN de Lupo, la firma de bolsos y accesorios fundada en 1989 que, bajo una nueva dirección creativa, apuesta por una visión más minimalista y sofisticada, logrando una absoluta conexión de las piezas con el arte, la cultura y el espíritu mediterráneo.

## CALIDAD Y CREATIVIDAD

Lupo se rodea de los profesionales más prestigiosos para reforzar su compromiso con la calidad, confiando en el trabajo de los artesanos de Ubrique, Cádiz, que dan vida a cada uno de los bolsos de la firma. Su trabajo es reconocido internacionalmente por su maestría en la labor del cuero de lujo, con gran habilidad para combinar técnicas tradicionales con innovaciones de diseño, que es precisamente el sello distintivo de Lupo, asegurando la excelencia artesanal en cada pieza.

Su modelo más icónico, el bolso Abanico, celebra la cultura y el arte español desde su creación en el año 2001, inspirándose en uno de los símbolos más representativos de España. Un modelo que fusiona funcionalidad y estética, rediseñado con una estética más contemporánea, más funcional y práctico, pero manteniendo su carácter único, que lo convierte en una pieza icónica en el universo de la moda, también a nivel internacional; no en vano, la marca ha sido galardonada en ferias de moda, como el Premio al Mejor Diseño, en la prestigiosa feria MIPEL, de Milán.

Para realizar la nueva versión del bolso Abanico, disponible en distintos tamaños y colores, han sido necesarias diez horas de trabajo, cinco artesanos y 140 piezas para cada unidad. No es de extrañar que haya que ponerse en lista de espera para conseguirlo, porque gracias a su diseño y funcionalidad, se ha agotado a las pocas semanas de su lanzamiento. ■





Parka larga, de **Adidas by Stella McCartney** (300 €).



Camiseta de rayas con corte amplio, de **IKKS** (65 €).



Bolso de piel **Katya**, de **MiM** (90 €).

Calcetines de lana merino y cachemira, de **Pomandère** (62 €).



Mochila híbrida expandible, de **Delsey Paris** (c.p.v.).



Sudadera *oversize* de felpa, de **Polo Ralph Lauren** (249 €).



Reloj *Conquest*, de **Longines** (2300 €).



Perfume *Tangy Caper*, de **Daniel Josier** (125 €)



Top deportivo sin costuras, de **Calzedonia** (16,95 €).



Bermudas con pinzas en mezcla de lana, de **Emporio Armani** (360 €).

## 'SPORTY CHIC'

LAS PIEZAS DEPORTIVAS CON TINTES MODERNOS, COMO MATERIALES METALIZADOS, AÚNAN CONFORT Y ESTILO PARA LAS MÁS ATREVIDAS.

Zapatillas *L003 Neo Tech*, de **Lacoste** (140 €).



Cazadora de estilo aviador metalizada, de **Desigual** (179 €).





**IKKS**



Abrigo de lana beige con cinturón, de **Elena Mirò** (590 €).



Blusa de satén de seda con lazo, de **Dolce & Gabbana** (1450 €).



Gabardina con manga murciélago, de **Desigual** (199 €).



Anillo con perlas y recubrimiento en oro de 14k, de **Pandora** (129 €).



Pendientes de estrellas con gemas y oro rosa, de **Perodri** (3051 €).



Clutch Flamenco mini de piel, de **Loewe** (1800 €).



Top lencero de seda ribeteado de encaje, de **COS** (59 €).



Jersey con mezcla de lana, de **Sportmax** (525 €).



Vela aromática *Incense*, de **Loewe** (375 €).



Zapatos de salón *Mary Jane* de napa, de **Prada** (890 €).

Vestido de encaje de chenilla, de **Marina Rinaldi** (505 €).

## ROMÁNTICA

LOS CORTES FLUIDOS SE ALÍAN CON TEJIDOS COMO LA SEDA O LOS ENCAJES EN ESTAS PIEZAS QUE ADORARÁN LAS MUJERES MÁS FEMENINAS.



P  
PITILLOS

# Mujeres Auténticas

Elegancia en cada pisada, confort en cada momento



Descubre la nueva colección en tu zapatería más cercana y en [www.calzadospitillos.com](http://www.calzadospitillos.com)





Vestido largo *Berlina* con lentejuelas, de **Max Mara** (635 €).



Pendientes de plata con forma de media luna, de **YSSO** (405 €).



Bolso de hombro *Le 5 à 7 mini*, de **Saint Laurent** (2.500 €).



Gafas de sol con detalles de estrellas brillantes, de **Dior** (c.p.v.).



Zapatillas con detalles metalizados y *animal print*, de **Hidn-Ander** (295 €).



Paleta de sombras de ojos *Couture Mini Clutch*, de **Yves Saint Laurent** (65 €).



Cazadora de cuero *oversize*, de **Sandro** (695 €).



LOUIS VUITTON



Sandalias de piel *Portofino*, de **Gianvito Rossi** (744 €).



Pantalones acampanados elásticos, de **Ba&sh** (255 €).

## 'ROCK GLAM'

LA IRREVERENCIA NO ESTÁ REÑIDA CON EL 'GLAMOUR' EN ESTE ESTILO QUE MEZCLA ACABADOS BRILLANTES CON 'ANIMAL PRINT', ENTRE OTROS.



Minifalda con lentejuelas y terciopelo, de **Blazé Milano** (690 €).



Bolso de hombro con estampado de leopardo, de **Prada** (2500 €).



# ELEGANCIA Y TRADICIÓN

PERODRI JOYEROS LLEVA MÁS DE SEIS DÉCADAS CREANDO JOYAS ÚNICAS CON PASIÓN Y DEDICACIÓN PARA DAR VIDA A LAS HISTORIAS MÁS ETERNAS. DESCUBRE LA MAGIA DE CADA PIEZA Y SU ELEGANCIA ATEMPORAL.



Ya son más de 60 años los que Perodri Joyeros ejerce como una de las firmas de joyería más apreciada por los amantes de la alta joyería, gracias a su inconfundible sello de calidad, su estilo distintivo y ese *savoir-faire* del que emergen joyas icónicas con los acabados más perfectos e impecables.

Desde su creación, Perodri Joyeros ha destacado entre los más prestigiosos joyeros de España; una historia que sigue escribiendo capítulos a través de las joyas más exclusivas realizadas con la pasión y destreza de sus artesanos joyeros.

Diamantes, rubíes, esmeraldas y zafiros, entre otras piedras preciosas y gemas, cobran vida en un proceso de realización totalmente artesanal donde prima la búsqueda de la excelencia en cada detalle y con el objetivo de capturar la esencia de lo extraordinario, creando piezas de alta joyería únicas.

En su atelier propio, cada creación Perodri Joyeros se elabora a mano, lo que se traduce en una exclusividad real y honesta. Todo comienza con una cuidada selección de la materia prima de la mejor calidad, en manos de los expertos gemólogos de la firma, que se encargan de seleccionar las piedras preciosas y diamantes más excepcionales. Con diseño propio y creaciones atemporales que huyen de las modas pasajeras, sus colecciones están pensadas para cada persona, de tal forma que puedan contar su historia y conectar con su alma.

Además de ser referente de la alta joyería, Perodri Joyeros es distribuidor oficial y concesionario autorizado de las marcas más prestigiosas de relojería. ■



## JOYAS CON ALMA Y CORAZÓN

Las distintas colecciones de Perodri Joyeros están creadas a mano, de manera artesanal, con materiales de alta calidad y las piedras preciosas y diamantes más excepcionales.



## ECHAR EL LAZO

Este adorno con siglos de historia se ha convertido en la era contemporánea en seña de identidad de los tan conocidos estilos 'babydoll' o 'preppy'. Los lazos invaden con su feminidad y romanticismo 'looks' de toda índole.

por **Sandra Escriña**



### CONSIGUE EL LOOK

1. Set de dos collares de strass, de **Weekend Max Mara** (109 €). 2. Blusa de seda negra con lazada en el cuello, de **Saint Laurent** (1390 €). 3. Pendientes de metal en forma de lazo, de **H&M** (15,99 €). 4. Minivestido sin mangas con escote cuadrado y maxilazo, de **The 2nd Skin CO.** (1100 €). 5. Reloj analógico **DS PH100M**, de **Certina** (465 €). 6. Jeans con pernera amplia, de **Cos** (99 €). 7. Minifalda con estampado de leopardo y lazo, de **Guess** (99 €). 8. Zapatos de salón rojos con lazos en la puntera, de **Ángel Alarcón** (115 €).



PARÍS

#### Tamaño maxi

De blusas y vestidos a zapatos, o incluso en joyería: conquistan la estación con opciones para todos los gustos. Eso sí, los que más triunfan son esos lazos XL que centran toda la atención en el cuello o la cintura, entre otras.

#### Multitud de tejidos

Estos adornos no solo abrazan los materiales románticos como el satén o la gasa, pues también son las estrellas en telas más informales y casuales para el día a día, como puede ser el *denim*.



PARÍS



PARÍS

#### Estético y funcional

Esta temporada, los lazos no solo son ornamentos en prendas: se emplean además como cierres de determinadas camisas o chaquetas. Es decir, decoran las piezas y funcionan como elementos prácticos.

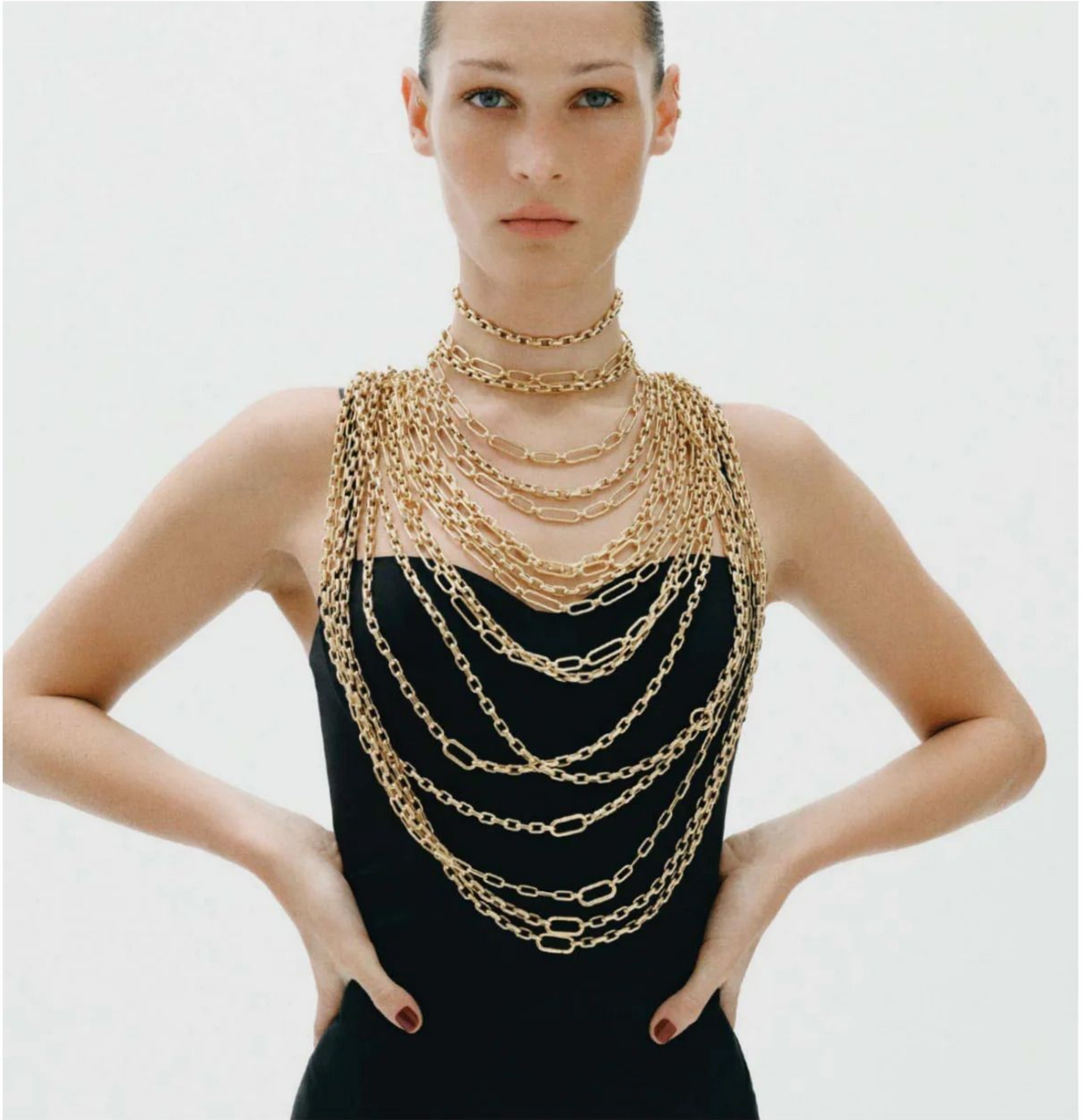
#### Aliado en peinados

Su importancia va más allá de prendas o joyas. En este otoño-invierno, las que más saben de moda los emplean también para adornar coletas y trenzas largas. O en semirrecogidos y moños muy femeninos.



PARÍS





aristocrazy

[aristocrazy.com](http://aristocrazy.com)



## GLAMOUR DE ÉPOCA

La pasión de las hermanas Alicia y Cristina por las joyas con carácter y artesanales dio lugar a **M de Paulet**, una firma con piezas de inspiración retro.

por **Celia Gijón**

**A**mbas se dedicaban a la consultoría, pero decidieron cambiar su rumbo profesional y arriesgar en 2014 por una firma de tocados de novia. Posteriormente, iniciaron su formación en joyería para apostar por joyas de diseño propio y artesanales con técnicas de orfebrería tradicional.

**El *glamour vintage* es una de vuestras principales señas de identidad. ¿Por qué decidisteis que esta fuera vuestra corriente estética?** La joyería de época, especialmente el siglo XX, ha sido siempre nuestra pasión y principal fuente de inspiración. Soñamos con dar la posibilidad de disfrutar de piezas de diseño exclusivo, de inspiración clásica, pero con un aire actual altamente marcado y destacable por la artesanía en sus acabados. **Las joyas son, muchas veces, el toque diferenciador de un *look*.**

**¿Qué creéis que aportan vuestras joyas?** Son piezas modernas con cierto aire a anticuario que las hace atemporales. Cuando las combinas en el *look*, la artesanía con la que son elaboradas salta a la vista y eso las hace especiales; aportan un toque de elegancia y modernidad. **Creáis vuestras joyas con orfebrería tradicional. ¿Cómo es el proceso?** Diseñamos las piezas y creamos diferentes prototipos a partir de los cuales trabajamos para su perfeccionamiento. Cada una de las piezas se crea en microfusión a la cera perdida; posteriormente, cada una es repasada, tallada, pulida, bañada y montada artesanalmente. Una de nuestras señas de identidad es la versatilidad que les damos a muchos diseños: largos desmontables que ofrecen por ejemplo tres pendientes en uno, tiaras convertibles a collares, etc. **¿Cómo es vuestra última colección?** *Oda* es un homenaje a la industria de la moda de posguerra, a esos rescatadores de sueños, ingenieros llamados diseñadores originarios de la alta costura y la edad dorada. ■



«QUEREMOS QUE LAS CLIENTAS TENGAN LA OPCIÓN DE USAR NUESTRAS JOYAS MÁS ALLÁ DE LA OCASIÓN ESPECIAL PARA LAS QUE LAS COMPRARON»

LAS HERMANAS CRISTINA Y ALICIA PÉREZ AGÜERA



FOTOS: CORTESÍA DE M DE PAULET.



# belleza

## NUEVAS CREACIONES

*Esprit de Parfum*, de Dior, creados bajo la batuta de Francis Kurkdjian, son cinco perfumes tótem revisitados con el espíritu de un lujo aventurero, como tantos ámbitos creativos que se atreven con los extremos, superan los límites y se permiten todos los excesos.

En la imagen, *Rouge Trafalgar*, cuya nueva composición se vuelve más incisiva con la pimienta rosa, y adictiva con las esencias de rosas turcas y búlgaras.



## 92 ANTOJO DE FIESTA

Guerlain apuesta por un maquillaje dramático para las fiestas.

## 108 FUERZA ELECTRIZANTE

La actriz Álex Béjar nos habla de sus proyectos de la mano de Givenchy Beauty.

## 114 BELLEZA NATURAL

Judit Mascó deslumbra en su faceta más solidaria.



**FANTASÍA  
DE COLORES**

La maquilladora ha aplicado la sombra de ojos alternando el bronce metalizado con un rosa acabado mate. Para potenciar la jugosidad de los labios, la experta ha creado un efecto mordido con el tono *Rouge G N° 207 Le Beige Bijou* y toques de rojo en la zona central con *Rouge G N° 980 Le Rouge Fabuleux*. Todo, de **Guerlain**.

Vestido, de **Koahari** (330 €); y pendientes de oro amarillo *Menottes dinh van R13,5*, de **Dinh Van** (3990 €).

# ANTOJO DE FIESTA

LA NAVIDAD NOS REGALA MAGIA Y CREATIVIDAD, Y GUERLAIN APUESTA POR EL COLOR DE LA PASIÓN PARA PROTAGONIZAR LOS 'LOOKS' MÁS ATREVIDOS DE ESTAS FIESTAS.

maquillaje **Yurema** fotos **Juanjo Marbai**









**MATE PASIÓN**

La experta ha preparado la piel para conseguir un tono unificado con *Terracotta Le Teint Matte*.

En los ojos se ha aplicado la sombra roja en tono borgoña como *eyeliner*, y en la parte inferior se ha utilizado para abrir la mirada. Por último, en las sienes se ha usado *Blush Terracotta 00 Light Nude*, y *Météorites Sous Les Etoiles* para unificar e iluminar la tez. Todo, de **Guerlain**.

Vestido, de **Sibilina Flamenca** (159 €);





### TIERRA CÁLIDA

Yurema ha aplicado el tono bronce metálico para intensificar la mirada. Para iluminar el rostro, ha utilizado *Terracotta En Plein Soleil* y lo ha intensificado con el iluminador *Terracotta Luminizer 01*. El labial *Rouge G N° 207 Le Beige Bijou* aporta naturalidad, y con el perfilador *03 Tonka* se añade definición al labio. Gabardina impermeable, de **Marina Rinaldi** (689 €).



**DRAMATISMO  
EN ROSA Y ROJO**

La maquilladora ha utilizado la sombra en un rosa delicado con acabado mate para aportar color y luminosidad. En las mejillas se ha aplicado *Blush Terracotta* en tono 04 *Deep Pink* para añadir jovialidad. El labial *Rouge G N° 980 Le Rouge Fabuleux* contrasta con el rosa, dando como resultado un maquillaje elegante y atrevido. Todo, de **Guerlain**.

Vestido, de **Koahari**  
(410 €).

Estilista: Sandra Escriña.  
Modelo: Ainhoa Larretxi (UNOMODELS).  
Asistente de fotografía: Steven Pane.  
Peluquería: Wild Van Dijk. Producción: Victoria Mouriño.







1. Sombras de ojos en cuatro tonos Ombres G 888 Regarde-moi (91 €). 2. Barra de labios satinada Rouge G Satin (40 €). 3. Barra de labios de tratamiento personalizable Rouge G (85 €). 4. Polvos bronceadores Terracotta En Plein Soleil (55 €). 5. Perlas de polvos reveladoras de la luz Météorites Sous Les Étoiles (70 €). Todo, de **Guerlain**.





QUE TU EDAD  
**NO** LA MARQUE  
EL CALENDARIO



SOLO UN 10 % DE TUS ARRUGAS, FLACIDEZ, MANCHAS Y OTROS SIGNOS DE LA EDAD SE DEBEN A TU HERENCIA GENÉTICA. EL 90 % RESTANTE, AL ENTORNO, HÁBITOS Y ESTADO ANÍMICO Y MENTAL. REVERTIR O PARAR EL ENVEJECIMIENTO DEPENDE DE TI.

por **Esperanza Jiménez**

Cuántas veces te has preguntado por qué tu hermana mayor parece más joven que tú o por qué una amiga de la misma edad tiene la mitad de arrugas? Muchas, seguramente. Y, es posible, que para responderte hayas recurrido a la socorrida frase de "será cuestión de genética". Pues nada más lejos de la realidad. Los últimos estudios científicos demuestran que lo que viene escrito en tu ADN tiene un peso infinitamente menor en el estado de tu piel que el modo de vida que lleves, el entorno en el que vivas o tu alimentación. Y lo que es tan importante o más aún, de lo feliz que seas o el estrés al que estés sometida. ¿Significa esto que podemos ser 'culpables' de la edad que aparentamos y que con las herramientas adecuadas podríamos retrasar el envejecimiento? Los expertos dicen que sí. Y no es ciencia ficción.

### LA IMPORTANCIA DE LA EPIGENÉTICA

Nuestras células, tejidos y órganos, entre ellos la piel, que es el órgano más grande que tenemos, están programados para envejecer. El ritmo al que lo hacen, que varía de una persona a otra, es lo que se conoce como edad biológica, frente a la cronológica, determinada por el tiempo transcurrido desde el nacimiento. Es decir, los años que aparentamos y los que aparecen en nuestro DNI. A lo largo de la vida, la cadena de ADN no cambia, pero la forma en la que se expresan los genes que la componen sí. Y la disciplina que estudia cómo el estilo de vida y el entorno influyen en la manera en la que se comportan tus genes para que parezcas más o menos joven, sin alterar la secuencia de ADN, se llama epigenética. Quédate con este nombre porque cada vez está más presente en investigaciones médicas en busca de tratamientos para combatir al Alzheimer o la diabetes, en la generación de nuevos tejidos para tratar a los quemados, y en formulaciones cosmetológicas para devolver hidratación, firmeza y volumen a la piel. El doctor Mabel Esteller, jefe del grupo de investigación en Epigenética del Cáncer en la Fundación Josep Carreras, de la que también fue director, es uno de los científicos más prestigiosos en este campo. Y también de los más 'atrevidos' al situar la influencia de la predisposición hereditaria en relación con el envejecimiento en tan solo un 10 %, mientras que otros investigadores le adjudican un 20 %. "Sé que es un porcentaje discutible, pero yo creo que es real", puntualiza el experto.

De esta manera, a través de la epigenética, que sería como el director de una orquesta en la que los genes son los instrumentos que van tocando según este les indica, se puede actuar sobre ese 90 % de agentes externos que provocan el deterioro de nuestro organismo. "Como la epigenética regula la forma en la que se expresan los genes y sabemos cuáles son los factores que pueden activar marcadores moleculares específicos que dan lugar a la aparición, en algunos casos, de signos del envejecimiento prematuros, como en las personas que padecen progeria (niños con aspecto de ancianos), podemos utilizar esos conocimientos para bien. Es decir, si sabemos cómo cambia la epigenética según envejecemos y podemos actuar para que no cambie, podemos revertir ese envejecimiento y devolver juventud a la piel. Es importante porque no estamos hablando solo de ralentizar el proceso, hacer que aparezcan más tarde los signos de la edad, sino que podemos revertirlo, rejuvenecer", explica el doctor Esteller. "¿Cuántos años? ¿Hasta cuándo? No

## COSMÉTICA EPIGENÉTICA

### ¿QUÉ ES Y CÓMO ACTÚA?

Envejecemos porque los agentes dañinos provocan reacciones químicas en las células, como la oxidación ocasionada por los radicales libres. O la glicación, cuando la glucosa interactúa con las proteínas de la piel. Para evitarlo, las formulaciones cosméticas que contienen ingredientes epigenéticos "activan el 'interruptor' que permite normalizar la síntesis de proteínas encargadas de conferir la turgencia y la elasticidad a la piel que se van perdiendo con la edad y las agresiones. De esta forma se recupera parte de su juventud", explica Elisa Suñer Ollé, Scientific Corporate Advisor, de Martiderm.



1. Sisleya L'Intégral Anti-Âge Fresh Gel Cream, de Sisley (487 €).
2. Hyaluron-Filler Epigenetic Serum, de Eucerin (59,90 €).
3. Age Element Brightening Cream, de Mesoestic (69,60 €).
4. Growth Factor Serum, de Perricone MD (47 €).
5. Double Serum, de Clarins (103 €).
6. Brightening Sprouts Ecstasy, de Byoode (55 €).
7. Radiance Essence-in-Lotion, de la línea Orquídea White, de Guerlain (490 €).
8. Epigence 145 Crema de noche, de Martiderm (78,35 €).



# LA CADENA DE ADN NO CAMBIA, PERO LA FORMA EN LA QUE SE EXPRESAN LOS GENES QUE LA COMPONENTEN SÍ

lo sabemos, pero sí podemos hablar de cinco e incluso diez años", explica el genetista.

### LOS ENEMIGOS A COMBATIR

Entendida la forma en la que se comportan los genes según vamos cumpliendo años, hay que identificar esos factores que se ha demostrado que aceleran el envejecimiento para poder actuar contra ellos. La buena noticia es que casi todos dependen de ti. Son siete y hay *quorum* en la comunidad científica: el entorno en el que vivimos (contaminación), las radiaciones solares, el tabaco, el sedentarismo, el estrés, una alimentación inadecuada y las emociones negativas. No está claro si uno influye más que otro, eso va a depender de cada persona. Pero todos son relevantes y hay que atacarlos en su conjunto. No vale con alimentarse bien o moverse un poco, los verdaderos resultados se obtienen cuando se trabaja sobre esos siete factores a la vez. Es como jugar al Trivial, puedes quedar finalista si tienes rellenas muchas casillas, pero solo ganas cuando alcanzas todos los quesitos. Los expertos coinciden precisamente en eso, en la importancia de trabajar sobre los siete enemigos a combatir, aunque dependiendo del caso habrá personas más afectadas por uno u otro. Por ejemplo, el Dr. Olivier Courtin, hijo del fundador de Clarins, en su libro *Adivina mi edad si puedes*, sin menospreciar los demás factores, ve fundamental para preservar la juventud "lograr el equilibrio mental, controlar el estrés y buscar la felicidad". Dice que "hay que mantener unas elecciones humanas ricas y armoniosas y una vida placentera que promueva emociones positivas. Hay que saborear los buenos momentos de manera consciente". Ese antiguo dicho de si eres feliz, te sientes y te ven más guapa, tiene todo el sentido. Para la doctora Marta Garay, del Grupo Dermatológico Pedro Jaén, "de este conjunto de factores biológicos, genéticos y ambientales que afectan a la forma y velocidad con la que envejecen nuestras células, son precisamente estos últimos, los del entorno, los que mayor deterioro celular provocan. El daño que puede llegar a generar la radiación solar debido a su poder como agente oxidativo estaría en el 'top tres' de los nocivos. Porque aunque el sol es necesario, tomado en exceso genera los radicales libres que van a provocar la muerte acelerada de las células, en consecuencia, envejecimiento y enfermedades". También se sabe que un nivel de estrés muy alto libera hormonas y

neurotransmisores de forma incorrecta, lo que afecta negativamente a la piel. Y que el tabaco produce tanta oxidación interna como las radiaciones. En cuanto a la alimentación, es conocido que el azúcar, los ultraprocesados, los fritos... pueden alterar el microbioma intestinal, lo que se traduce en inflamación y la modificación de los genes relacionados con el metabolismo y la longevidad. Para evitarlo, la doctora Paula Landi, de la Clínica Lotus, recomienda "tomar probióticos y prebióticos, apuntarse a la restricción calórica (reducir la ingesta de calorías sin malnutrición) o a dietas que imiten sus efectos, como la cetogénica y el ayuno intermitente. De este modo, se puede promover la renovación celular y la reducción de la inflamación". Respecto al ejercicio, no llevar una vida sedentaria no significa machacarse en el gimnasio o correr una media maratón. "El deporte es bueno, pero sin pasarse. Podemos verlo en deportistas de élite que con 18 años parece que tienen 25, porque los radicales libres les envejecen mucho. Por el contrario, una vida sedentaria lleva al envejecimiento prematuro, no solo de la piel sino de músculos, órganos... Si no te levantas de la cama, puedes morir en seis meses. Aquí, como en todo, yo recomiendo ejercicio moderado. Caminar una hora al día es lo aconsejable", aclara Esteller. ■

## EL PAPEL DE LAS CREMAS

En esta tarea de prevenir o devolver la juventud a tu piel también entra en juego la nueva cosmética, que se nutre de los conocimientos de la epigenética para saber cómo se expresa el ADN y qué reacciones químicas se producen en la piel cuando se ve sometida a agentes dañinos. Raquel González, cosmetóloga y directora técnica de Perricone MD, explica que "nos centramos cada vez más en lograr un envejecimiento saludable. Nuestra tarea es combatir con cosméticos esos aspectos que influyen drásticamente y sobre los que sí podemos luchar con cremas, como la contaminación, la exposición a la radiación solar o el estrés". Para lograrlo, cuentan con herramientas como "incluir ingredientes capaces de generar algún tipo de actividad en la piel y que, de una forma u otra, protegen el ADN celular del tejido, como ocurre con los antioxidantes, que son donantes de electrones a las células para evitar que estas entren en batalla entre sí. De este modo, evitamos los radicales libres, que son los principales agentes del envejecimiento. También trabajamos con activos que impulsan la renovación celular de la piel para que produzca proteínas que con los años dejamos de generar naturalmente como el colágeno o la elastina. Hablamos de los factores de crecimiento, los retinoides, los hidroxiácidos o determinados tipos de péptidos", especifica Lara González, cosmetóloga de Byoode.



# LA BELLEZA QUE EMPIEZA DESDE DENTRO

EN SU COMPROMISO CON  
EL BIENESTAR INTEGRAL Y LA  
NATURALEZA, LABEAU ORGANIC  
FORMULA COSMÉTICA ORGÁNICA  
PARA BRINDAR CUIDADOS  
EFECTIVOS Y SEGUROS.



**INSIDE OUT  
BEAUTY**  
0 % ARTIFICIOS  
100 % REAL

Labeau Organic es una comunidad comprometida con el bienestar integral, donde entienden que el cuidado de la piel es tan importante como los alimentos que ingerimos. Se preocupan por llevar un estilo de vida saludable y entienden el bienestar desde un punto de vista holístico en el que cuerpo y mente están totalmente conectados. Su propuesta es una nueva forma de entender la belleza: donde el bienestar y los resultados a largo plazo se logran desde una aproximación natural y consciente.

La línea de productos Labeau Organic refleja su compromiso con la naturaleza. Formulan cosmética orgánica, para brindar cuidados efectivos y seguros. Cada ingrediente ha sido seleccionado con respaldo científico y respeto por el entorno, logrando productos que benefician la piel y el cabello, y promueven un equilibrio vital. A través de una producción sostenible, se esfuerzan por trabajar con ingredientes locales, reflejando así su compromiso con el planeta y con el bienestar de la comunidad.

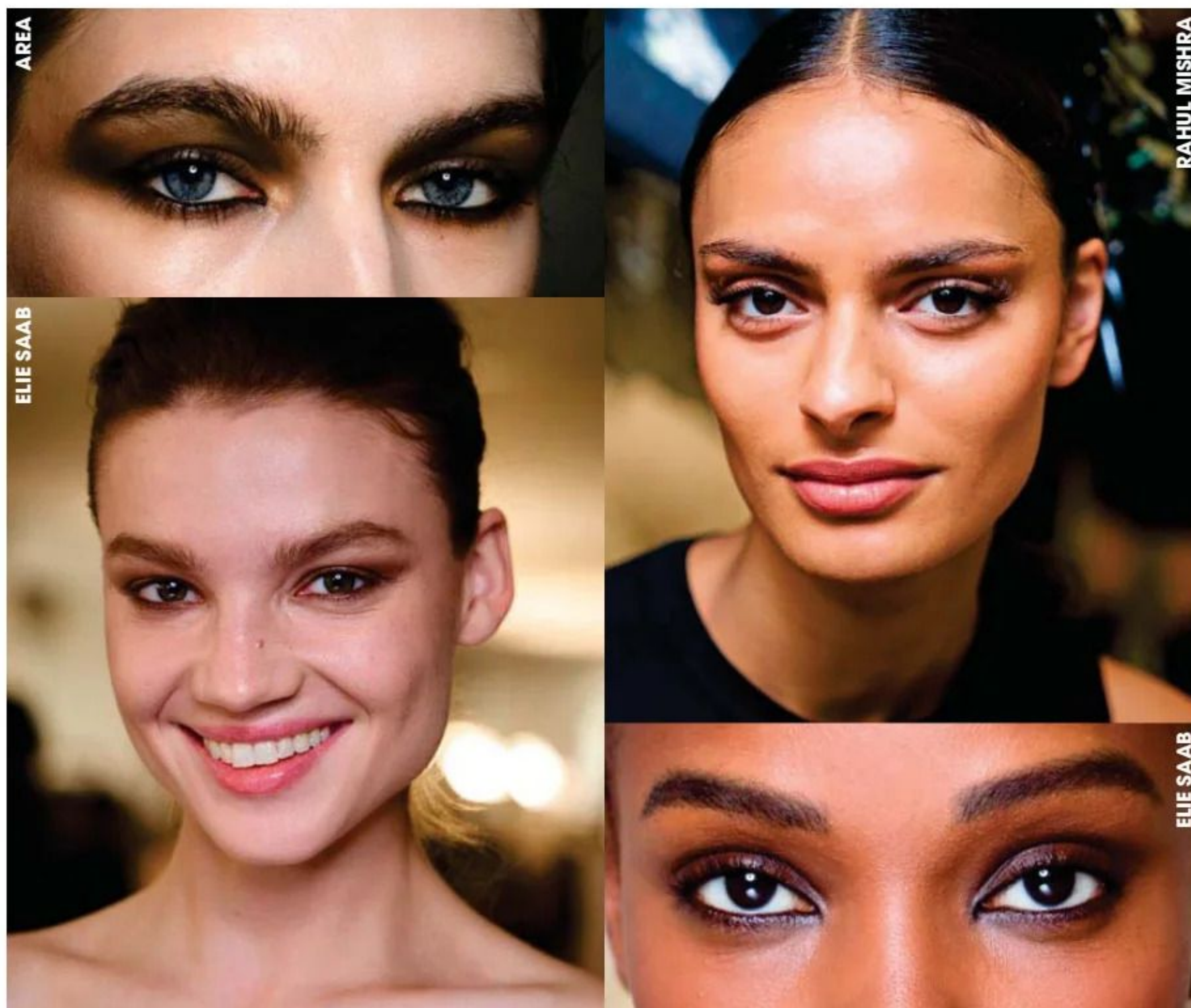
En Labeau Organic, cada valor cuenta: desde la experiencia de los formadores, hasta su transparencia y dedicación a la sostenibilidad. Se decantan por envases ecológicos y donan un 1 % de cada venta a causas ambientales. Además, creen en la honestidad de compartir el porcentaje de ingredientes naturales en cada fórmula, manteniendo altos estándares en cada producto. Son la inspiración para una vida en equilibrio, una sociedad más consciente y una belleza que es tan real como quienes la eligen. ■



# TÉCNICA IMPECABLE

FUERZA, CARÁCTER Y PERSONALIDAD, ESTAS SON LAS TRES CARACTERÍSTICAS IRRENUNCIABLES EN TUS MAQUILLAJES PARA FIESTAS Y EVENTOS.

por **Alba Pastor**



## SMOKEY EYE CLÁSICO

"La manera correcta de hacer un ahumado es trabajar con un lápiz oscuro. El ojo se perfila a ras de pestaña con un lápiz blando conseguir un degradado desde esa línea hacia la ceja", explica Roberto Siguero, National Makeup Artist de Lancôme.

"Es importante saber lo que es originalmente un *smokey eye*. Es un degradado de un solo color y el origen es hacerlo en color negro", explica el experto de Lancôme.

"Para alargar el ojo y crear un look clásico es importante mantener el ángulo interno más claro y el ángulo externo más oscuro", dice Alessio Torriti, maquillador profesional de Overskin de Veralab.

1. Paleta sombra de ojos *Luxury Palette The Rock*, de **Charlotte Tilbury** (58,99 €).
2. Sombra de ojos y perfilador *Aqua Resist Smoky Shadow*, de **Make Up Forever** (25,99 €).
3. Máscara *Le Volume* de **Chanel Waterproof**, de **Chanel** (39,50 €).
4. Paleta sombra de ojos tamaño viaje *Soft Glam II*, de **Anastasia Beverly Hills** (34,99 €).





# TU COFRE NAVIDEÑO

LLEGA EL MOMENTO DE BUSCAR EL REGALO PERFECTO. PARA LA OCASIÓN, LA MARCA DE COSMÉTICA NATURAL FRESHLY HA CREADO SUS COFRES DE NAVIDAD.

Regalar en Navidad es una tarea aparentemente fácil, porque las posibilidades son infinitas. Lo difícil es acertar. Y si además de algo material, tu regalo es saludable y sostenible, estamos hablando de Freshly, una marca de cosmética natural española fundada en 2016, que busca crear experiencias, descubrir los beneficios de sus productos creando un vínculo de fidelidad y, a la vez, hacer sentir a los consumidores más respetuosos con el medioambiente y consigo mismos, promoviendo un estilo de vida saludable. Freshly es una marca muy cercana al cliente, que trabaja día a día para el cuidado de la piel y que entiende las necesidades que demanda.

Pensando en ellos y con el espíritu de la Navidad en el ambiente, Freshly quiere hacerte más fácil la tarea de elegir un regalo con el que sabe que vas a triunfar. Para ello ha creado unos Cofres especiales para estas fechas, diseñados para gustar y sorprender, gracias a los vibrantes colores de sus *packagings* y su variado contenido según las necesidades. Incluyen los productos que usas todos los días, además de un regalo especial en su interior –un neceser o unos *cotton pads*–

que convierte los Cofres en tu nuevo objeto de deseo.

Con estos packs de regalo, invitas a disfrutar de ese momento tan especial que es el *skincare*, porque están diseñados para crear el agradable hábito de belleza diario con opciones diferentes y productos destinados al cuidado de la piel: desde el Cofre Rutina Facial Completa para pieles secas y sensibles donde se combinan cuatro fórmulas diseñadas para ofrecer una experiencia integral de limpieza e hidratación, hasta el Cofre Rutina Esenciales, para quienes buscan una piel fresca, luminosa y rejuvenecida, a través de una rutina completa de limpieza, tonificación y tratamiento *well-ageing*. Además, el Cofre Corporal y Facial, el Cofre Hidratación Profunda y el Cofre Rutina de Noche completan la línea de cofres de regalo de Freshly Cosmetics que se adaptan a todos los gustos y necesidades.

Al elegir un Cofre especial Navidad de Freshly, no solo cumples con la tradición de regalar, sino que estás promoviendo un estilo de vida saludable y creando la mejor experiencia posible para el cuidado de la piel. ■



EN NAVIDAD,  
**TUS FAVORITOS  
DE FRESHLY**  
VIENEN EN UN  
COFRE ESPECIAL  
PARA HACER EL  
REGALO PERFECTO

**1. Cofre Rutina Esenciales.** Pack básico de limpieza con tónico purificante y tratamiento: Tónico, Mini RQ, Mini Bakuchol & Neceser Planet (39 €). **2. Cofre Corporal y Facial.** Esenciales para lucir en fiestas. Conseguirás una piel jugosa y luminosa: Mini BO, Mini Vitamin C, Lip Oil & Neceser Planet (49 €). **3. Cofre Hidratación profunda.** Rutina de día de hidratación y protección de cuerpo y rostro. Para todo tipo de pieles: Body Oil 100, Hydra Milk, Jojoba & Cotton Pads (49 €). **4. Cofre Rutina de noche.** Doble limpieza y tratamiento: Mini RQ, Silky, Bioretinal & Cotton Pads (59 €). **5. Cofre Rutina completa.** Rutina completa de limpieza e hidratación diaria para todo tipo de pieles: Agua Micelar, Tónico, RQ 100, Bloom Orchid & Cotton Pads (69 €).





## LABIOS ROJOS

**"Para conseguir el look perfecto** es importante preparar el labio con tratamientos exfoliantes e hidratantes, y delinear con un lápiz labial para marcar los contornos y evitar que el rojo se mueva de sitio. Para resaltar el tono, es preferible una piel natural que compense la perfección del labio rojo", aconseja el equipo de expertos de Sephora.

**"Para eliminar desperfectos,** el mejor truco es aplicar un corrector alrededor de los labios para dar un aspecto más definido al resultado final y un maquillaje verdaderamente profesional", dice Alessio Torriti, maquillador profesional de Overskin de Veralab.

**"El truco para aplicar el labial rojo** es sencillamente borrar con los restos que quedan en la brocha o la esponja de maquillaje emplearlo encima del perfilador del labio, sobre el contorno. Delimitar el labio con un perfilador nos ayuda a fijar y dar simetría. Lo ideal es que el perfilador sea del mismo color que el labial que utilizamos" explica Roberto Siguero, National Makeup Artist de Lancôme.



**1.** Barra de labios Rouge Dior, de Dior (49 €). **2.** Tinte líquido para mejillas y labios Benetint, de Benefit (27,99 €). **3.** Labial líquido mate Cream Lip Stain, de Sephora (13,99 €). **4.** Lápiz labial Dramatique Mega Lip Pencil, de Pat McGrath Labs (33 €). **5.** Barra de labios mate Cloud Mat, de Overskin (23 €).



# CELEBRATE WITH JÚLIA



Celebra la Navidad con JÚLIA. Descubre la más amplia selección de perfumería de autor y tus marcas favoritas de cosmética y maquillaje premium. Disponible en tiendas JÚLIA y en [perfumeriajulia.es](https://perfumeriajulia.es)

*Júlia*





## DELINEADOS DIFERENTES

"La tendencia que viene es realizar el delineado muy marcado, haciendo el ojo rasgado en el párpado superior y unido con el párpado inferior. Es decir, conseguir un ojo almendrado", explica Roberto Siguero, National Makeup Artist de Lancôme.

"Las tendencias actuales van desde el clásico delineado negro hasta delineados mucho más gráficos, coloridos y atrevidos, que sirven para romper los esquemas. Los delineadores líquidos y en gel, aplicados con pinceles muy finos, son los más solicitados para crear looks gráficos y líneas precisas, pero se requiere una aplicación más cuidadosa", explica Alessio Torriti, maquillador profesional de Overskin de Veralab.

"Quienes no tengan habilidad con estos delineadores pero quieran obtener el mismo resultado, pueden optar por los líquidos en formato bolígrafo, que son definitivamente más fáciles de usar, siempre teniendo en cuenta que también en este caso es necesario prestar atención durante la aplicación", añade Torriti.



1. Delineador de ojos *Liner Idôle Brown*, de **Lancôme** (40 €).
2. Sombra de ojos, de **Byredo** (69 €).
3. Sombra, lápiz y eyeliner *Phyto-Eye Twist N°14*, de **Sisley Paris** (47 €).
4. Lápiz de ojos *Magnetic Eye Colour*, de **Nudestix** (27,99 €).



## TODO EN UNO

¿A QUIÉN NO LE GUSTARÍA AHORRAR UNOS MINUTOS POR LA MAÑANA SIN RENUNCIAR A UN PEINADO PERFECTO? CON LA 'BABYLISS AIR WAND', SECADO, ALISADO Y VOLUMEN SE UNEN EN UNA SOLA HERRAMIENTA.

por **Magdalena Fraj**

La marca BaByliss revoluciona el mundo del peinado con su nueva herramienta multifuncional: la *Air Wand*, diseñada para quienes buscan eficiencia y resultados de salón en la comodidad de su hogar. Este dispositivo todo en uno combina las funciones de secador, alisador y *styler* voluminizador en un diseño ligero y ergonómico, ideal tanto para el día a día como para quienes viajan con frecuencia. Con solo 385 gramos, la *Air Wand* es lo suficientemente compacta para transportarla fácilmente, manteniendo una potencia de secado excepcional gracias a su motor digital de alta velocidad, que alcanza hasta los 123 km/h, logrando un secado ultrarrápido y preciso en todos los tipos de cabello. La tecnología de la *Air Wand* permite personalizar cada paso del peinado con tres velocidades y cuatro ajustes de temperatura, entre ellos, el aire frío, esencial para fijar el peinado y aportar brillo. Esta versatilidad se extiende a todos los tipos de cabello, desde los lisos hasta los rizados tipo 4C, con la posibilidad de adaptar la intensidad de secado según la textura y grosor de cada usuario. Y lo mejor: el exclusivo *Modo Ultra Care*, pensado para quienes valoran la salud de su cabello, que permite alternar entre calor y frío, minimizando el daño térmico y conservando la integridad del cabello, especialmente útil para el uso diario. La tecnología iónica avanzada de do-

ble acción que incorpora la *Air Wand* está especialmente diseñada para reducir el encrespamiento y suavizar el cabello, ofreciendo un acabado sedoso y pulido. La combinación de iones positivos y negativos en su sistema antiencrespamiento es perfecta para quienes desean controlar el cabello rebelde, ya que elimi-

na la electricidad estática y deja el cabello acondicionado, con una suavidad y brillo impecables. Además, incluye un cepillo ovalado curvo que combina cerdas desenredantes y alisadoras, proporcionando volumen desde la raíz con una fijación profesional, ideal para quienes desean un *look* de gran impacto con mínimo esfuerzo.

Otro detalle destacable es el filtro trasero magnético de la *Air Wand*, que facilita la limpieza y prolonga su vida útil, manteniendo siempre el rendimiento óptimo de la herramienta. Y para quienes buscan flexibilidad, su cable profesional de 2,5 metros permite mayor libertad de movimiento. Así, esta herramienta no solo proporciona un peinado profesional en casa, sino también comodidad y durabilidad. Se trata de una inversión ideal para los que desean transformar su rutina capilar en una experiencia de lujo y cuidado, sin sacrificar tiempo ni calidad. Con cada peinado, esta innovadora herramienta permite explorar nuevos estilos y texturas, asegurando un cabello saludable y lleno de vida en cada uso. ■





La maquilladora ha suavizado la mirada usando los tonos tierra de la paleta de sombras *Le 9.14 Holiday Collection 24*. Las pestañas se hacen infinitas con la máscara de pestañas *L'interdit*. En los labios, la actriz lleva *Le Rouge Interdit Intense Silk #202 Brun Cuivré Holiday Collection*. En la piel ha aplicado *Prisme Libre Loose Powder Holiday Collection*. Todo, de **Givenchy Beauty**.

Vestido (1990 €) y pendientes, de **Givenchy**.

# FUERZA ELECTRIZANTE

**ÁLEX BÉJAR** INICIÓ SU CARRERA DETRÁS DE LAS CÁMARAS. DE LA MANO DE GIVENCHY BEAUTY DESCUBRIMOS A ESTA GRAN PROMESA DEL CINE, QUE BRILLA CON LUZ PROPIA EN LA TRILOGÍA 'CULPABLES'.

por **Alba Pastor** estilista **Sandra Escriña** fotos **Santiago Belizón**



Pendientes  
(590 €), de  
**Givenchy.**



**MIRADA PODEROSA.** Pómulos y ojos se resaltan con *Prisme Libre Highlighter Holiday Collection 24*. En las pestañas, la maquilladora ha utilizado *L'interdit Couture Volume* y en los labios *Le Rouge Intense Silk #306 Carmin Sparpin Holiday Collection*. La piel perfecta se consigue con *Prisme Libre Concealer* y *Prisme Libre Brush*. Todo, de **Givenchy Beauty**.

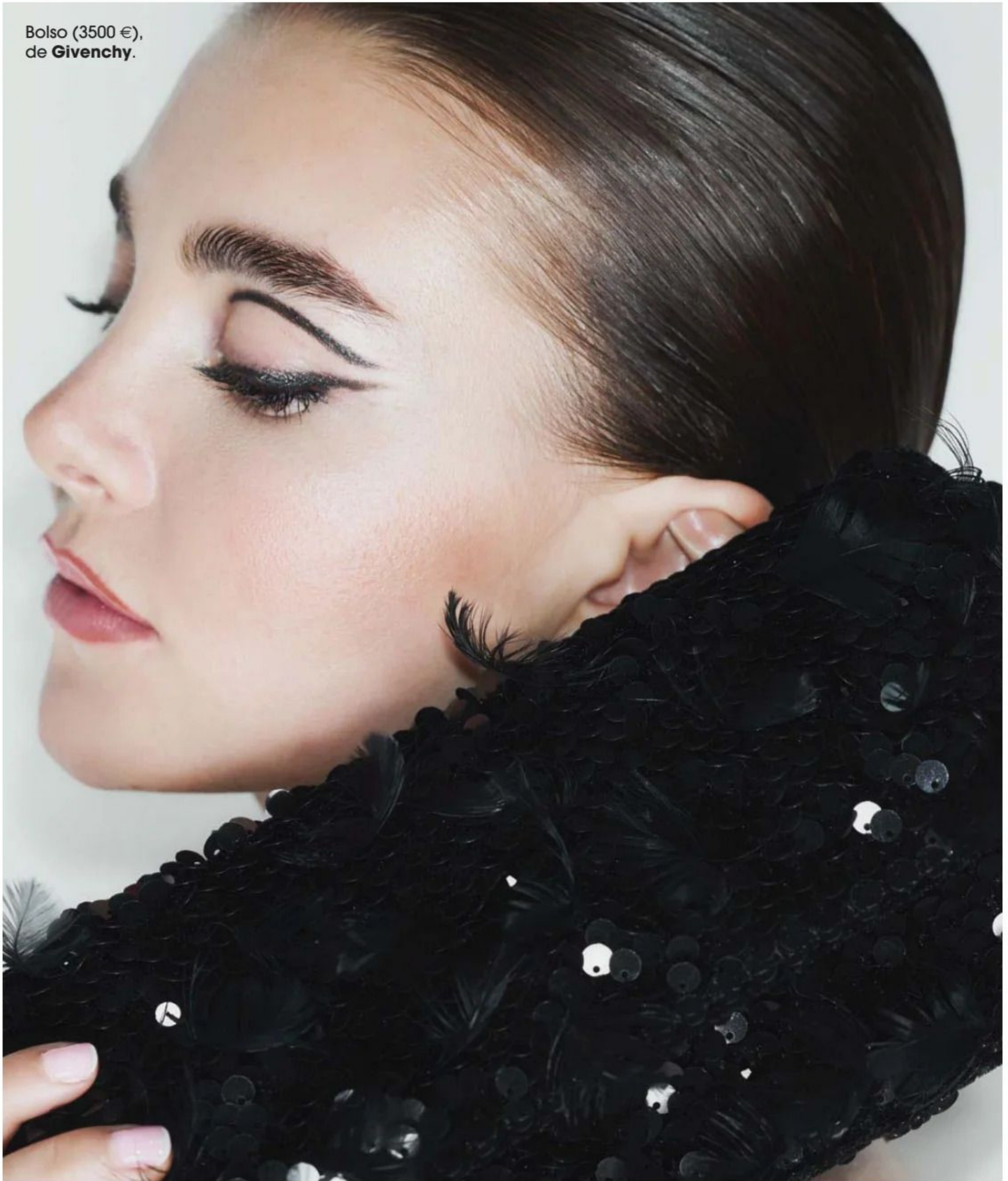




**SOFISTICACIÓN NATURAL.** En los ojos se ha aplicado la paleta de sombras *Le 9.14 Holiday Collection 24* y se ha completado con la máscara *L'interdit Couture Volume*. En los labios, se ha aplicado *Rouge Interdit 204 Rose Boudoir + Lip Liner #2 Brun Createur*. En la piel, ha utilizado *Prisme Libre Loose Powder Holiday Collection*. Todo, de **Givenchy Beauty**.



Bolso (3500 €),  
de **Givenchy**.



**CON BRILLOS Y A LO LOCO.** La maquilladora ha preparado la piel y ha aplicado *Prisme Libre Loose Powder Holiday Collection* para iluminar y matificar. La mirada se destaca con el doble *eyeliner* realizado con la sombra gris antracita; el lagrimal brilla gracias al tono cobrizo de la paleta de sombras *Le 9.14 Holiday Collection 24*. El toque final lo aporta el labial *Rose Perfecto 111 Soft Nude*. Todo, de **Givenchy Beauty**.



# belleza

## maquillaje

Pendientes  
(950 €),  
de **Givenchy**.



**HECHIZO DE LUNA.** La experta ha enmarcado los ojos con un *eyeliner* azul realizado con la paleta de sombras *Le 9.14 Holiday Collection 24*. En los labios se ha aplicado el labial *Le Rouge Interdit Intense Silk #37 Rouge Grainé*. Para unificar el tono de la piel, la maquilladora ha usado los polvos *Prisme Libre Highlither Holiday Collection 24*. Todo, de **Givenchy Beauty**.



El fenómeno *Culpables* llega a Prime Video con la segunda entrega de la exitosa trilogía, *Culpa tuya*, basada en los libros superventas de Mercedes Ron. Hablamos con la actriz Álex Béjar (Madrid, 1999) sobre su papel de villana, sus comienzos en el mundo de la actuación y la importancia de aprender sobre salud mental para ejercer un impacto positivo en la sociedad.

**Antes de empezar a actuar, estudiaste Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.** Mis padres sentían un poco de miedo, ya saben lo difícil que es esto, y como no tenemos a nadie que se dedique a la actuación, me dijeron que estudiara algo que me gustara para poder tener un plan B. Hice prácticas en Globomedia, en el rodaje de *El Ministerio del Tiempo*. **Tuviste la experiencia de ponerte primero detrás de una cámara y conocer un rodaje por dentro.** Sí, y me encantó la experiencia. Me permitió conocer la profesión desde otra perspectiva y fue una manera muy enriquecedora de empezar a trabajar en el mundo audiovisual. **También apareciste en *Élite*, la serie de Netflix.** Mi debut fue en *Centro médico*, pero mi papel en *Élite* me ayudó mucho en mi carrera posterior. **Eres una estrella en Perú. ¿Cómo ha sido trabajar allí?** Una locura. En realidad es donde he aprendido la profesión. Ahí fue cuando me di cuenta de lo que significaba hacer una película, lo que es tener más de dos y tres frases. He tenido que estudiar todos los días un montón y, aunque al principio fue difícil acostumbrarme a ese nivel de exigencia, ahora lo recuerdo como algo muy bonito. Yo creo que he estudiado ahí más que en selectividad. **En Perú has interpretado el personaje de Laia en *Al fondo hay sitio*.** ¿Cómo has vivido esta experiencia? Perú me ha dado mucho y me ha permitido abrirme puertas aquí en España. Lo voy a echar de menos, pero estoy muy ilusionada con los proyectos que están por venir. **¿Estudias interpretación en algún momento?** Sí, estudié en varias escuelas mientras estaba en la universidad; por la mañana iba a clase y por la tarde a la escuela de interpretación. Compaginaba las dos cosas y eso me ha ayudado a crecer mucho. He aprendido a perder la vergüenza, porque yo era muy vergonzosa. De hecho, cuando actúo, aún siento un poco de vergüenza y la mirada es lo que más me cuesta mantener cuando estoy haciendo una escena. Hay veces que se me va y es verdad que me cuesta ese tipo de concentración. Me costó mucho perder la vergüenza y darlo todo al 100 % en cada proyecto. **Estrenas *Culpa tuya* (2024) en Prime Video.** Estamos muy emocionados con la

## «HE APRENDIDO A TOMAR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA SALUD MENTAL»

trilogía. En estas películas interpreto a la exnovia del protagonista, que aparece por primera vez en esta segunda película y también estará en la tercera entrega, *Culpa nuestra* (2025). **Y en esta ocasión interpretas a una persona con un perfil vengativo.** Sufre mucho con la relación que tuvo con el protagonista y lo que quiere es una especie de venganza. He aprendido mucho con estos personajes que suponen un reto y les he cogido cariño a los personajes malos. Me da un poco de miedo cuando son proyectos que tienen un gran *fandom* detrás porque la gente se toma en serio tu personaje y a veces verter odio es muy fácil. **¿Hablas de salud mental?** Mi personaje no tiene maldad porque no es tan consciente de que está haciendo daño, ella quiere reparar el daño que le han hecho. Tuve que investigar un poco sobre psicología y salud mental, ese tipo de personalidad con ese tipo de problema. A raíz de este papel creo que he aprendido a tomar conciencia de la importancia de la salud mental. **¿En qué proyectos estás trabajando?** Tengo dos para el año que viene: uno fuera de España y otro en Madrid, este último con compañeros a los que aprecio mucho. Tengo ganas de empezar ya.

1. Prisme Libre Loose Powder (60 €).
  2. Le 9 de Givenchy (71 €).
  3. Le Rouge Interdit Intense Silk, n° 306 Carmin Escarpin (48 €).
  4. Le Rouge Interdit Intense Silk, n° 502 Brun Cuivré (48 €).
  5. Prisme Libre Highlighter (53 €).
- Todo, de Givenchy Beauty.





# BELLEZA NATURAL



**JUDIT MASCÓ** NOS  
CONTAGIA SU VITALIDAD  
Y COMPARTE SUS  
SECRETOS COMO  
EMBAJADORA DE ISDIN.

por **Alba Pastor** fotos **Juanjo Molina**  
estilismo **Cristina Pérez-Hernando**





**BELLEZA  
ATEMPORAL**

Vestido de tirantes, de  
**Maksu.**

Joyas de oro y  
diamantes, de  
**Perodri.**

En la página anterior:  
top de *tweed* y  
botones de pedrería,  
de **Sandro.**

Pendientes de oro  
amarillo y diamantes,  
de **Perodri.**





## ALEGRÍA DE VIVIR

Top con cuello de  
pedrería y crepé,  
de **Dior**.  
Criollas de oro y  
anillo  
de oro y diamantes,  
de **Perodri**.

En la página  
siguiente: top de  
tirantes *beige* de  
*cashmere*, de  
**Falconeri**. Pendientes  
de oro amarillo y  
diamantes, de  
**Perodri**.

Maquillaje: José  
Belmonte. Peluquería:  
Manu Fernández.  
Asistente de  
fotografía: Belén Trillo.  
Producción: Victoria  
Mouriño.









**P**ara Judit Mascó (Barcelona, 1969) la belleza natural es sinónimo de autenticidad y honestidad consigo misma. Evita las frustraciones y se siente agradecida por cada oportunidad que le permite crecer como persona y como profesional. Su filosofía de vida demuestra que la actitud ante las cosas es determinante en nuestro camino, por eso elige ilusionarse a diario y cuidar de los suyos.

**Presides la Fundació Ared, que busca la integración social y laboral en situación de exclusión social, especialmente en mujeres. ¿Qué significa para ti esta responsabilidad?** Sabemos que a través de la inclusión sociolaboral creamos un impacto positivo en la sociedad, y cada historia de éxito y superación me motiva a seguir trabajando en el proyecto de Ared. Acompañamos y formamos a personas vulnerables de nuestra sociedad, mayoritariamente son mujeres, para que encuentren su autonomía a través de un trabajo digno. Mi responsabilidad es fundamental para construir un futuro mejor y una sociedad más justa e igualitaria con más oportunidades para los que más lo necesitan. **Convertirte en portada de Sports Illustrated fue un antes y un después. ¿Cómo recuerdas ese momento?** No llegué a ser consciente de lo que realmente significaba hasta que me llamaron de mi agencia Ford Models de Nueva York para decirme que había sido seleccionada como chica de portada de la revista, y que tenía que prepararme para todo un *tour* promocional en diferentes ciudades de Estados Unidos. La noticia era un bombazo en Estados Unidos y al llegar a Nueva York me esperaba el programa americano de televisión de más audiencia con el que se dio la noticia de quién era la chica de portada de *Sports Illustrated* de 1990. Yo sabía la fama que le había dado a Elle Macpherson, un gran referente de la moda, y desde luego hubo un antes y un después en mi carre-

ra como modelo internacional. Lo recuerdo con mucho cariño y con cierto aturdimiento por lo rápido que fue todo. **Tu carrera ha sido larga y diversa. ¿Cómo has visto evolucionar la industria de la moda desde que empezaste?** Mi trayectoria ha sido y sigue siendo larga y muy variada, y precisamente eso es lo que más me apasiona de mi trabajo. He visto evolucionar la industria de la moda, y la verdad es que en esencia no creo que haya cambiado tanto, aunque sí en las formas. **La sostenibilidad y la inclusión son temas clave hoy en la moda. ¿Cuál es tu opinión sobre estos movimientos en la industria y cómo crees que pueden seguir avanzando?** La digitalización y las redes sociales, la inmediatez y la saturación del mercado global han cambiado el panorama. Pero también creo que precisamente estos aspectos nos han llevado a que seamos cada vez más conscientes de las repercusiones en el planeta en temas medioambientales que ya son urgentes, que haya más información sobre cómo consumir responsablemente, cómo discernir entre el trabajo de una modelo y una *influencer* o famosa, y en darle un valor y sentido respetuoso al sector de la moda. Además, por fin se ha entendido que nuestro sector debe estar más cerca de los consumidores, quienes deben sentirse identificados, y porque somos una sociedad plural y diversa, se está teniendo en cuenta a las mujeres de diferentes edades y diferentes cuerpos, como reflejo de lo que somos como sociedad. Lo viví recientemente en un desfile precioso homenaje a los 50 años de Pedro del Hierro, y fue emocionante ver el castin de modelos tan inclusivo y real, y me sentí muy a gusto y orgullosa de que así fuera. **Además de como modelo, has trabajado en televisión y has escrito libros. ¿Qué te motivó a explorar esas otras facetas?** Me siento cómoda en mis secciones de radio y programas de televisión, como imagen de marcas con las que me siento muy afín y colaboro estrechamente, y atreviéndome siempre a explorar nuevos campos en los que se me dan oportunidades, como escribir un libro infantojuvenil actualmente. Me apasionan los retos y voy a por ellos, y me gusta rodearme de gente profesional de la que pueda aprender. Aunque no lo parezca, soy atrevida, curiosa y positiva, y de todo aprendo mucho. **¿Hay algún desfile que recuerdes en especial?** Recuer-

«MI RESPONSABILIDAD ES FUNDAMENTAL PARA CONSTRUIR UN **FUTURO MEJOR**»



do con mucho cariño mis primeros desfiles en la pasarela Gaudí de Barcelona –ahora 080 Barcelona Fashion–, y de los de Cibeles Madrid –ahora Mercedes Benz Madrid Fashion Week–. También recuerdo el desfile de Dolce&Gabbana en Milán, a principios de los 90. Todas las *top models* estábamos allí, con un público entregadísimo, sin móviles en las manos; centenares de fotógrafos al final de la pasarela, gente en la calle esperando ver pasar a Cindy (Crawford), Elle (Macpherson), Claudia (Schiffer), Naomi (Campbell), Linda (Evangelista) y Carla (Bruni). **¿En qué proyectos estás trabajando ahora?** Soy embajadora de Isdinceutics, la gama de alta cosmética de Isdin, con la que he descubierto el verdadero significado de la innovación. Me ha permitido también formar parte de proyectos tan positivos como sus Misiones Dermatológicas en Mozambique, en las que ayudamos a luchar contra el cáncer de piel en personas con albinismo, colectivo con un riesgo extremo de sufrir y morir por este tipo de cáncer. Trabajo y colaboro con una preciosa marca de joyería menorquina que se llama Vidal&Vidal, y estoy en plena promoción del primer libro infantojuvenil de la trilogía *The Forever Girls* (Inuk Books), las aventuras de cuatro amigas que viven una historia divertidísima con valores actuales de amistad, sororidad y altruismo. Sigo con mis colaboraciones semanales en radios y televisiones, y todo ello lo compagino con mi trabajo como presidenta de la Fundación Ared. **¿Cuál es tu rutina de belleza?** Si hablamos de cuidados para la piel, lo hago en cuatro pasos: tengo una rutina de día y una de noche, con las que soy constante y fiel,

pues noto que me funcionan, y forman parte de rato de mimo y tiempo para mí. Todas las mañanas empiezo con el paso de limpieza, pues es la base de una buena rutina. En mi caso utilizo un aceite limpiador que emulsiono con agua y deja la piel radiante. Después aplico el contorno de ojos antiarrugas que ilumina y rejuvenece la mirada, aprovecho para dar un suave masaje en la zona con su aplicador efecto frío. El tercer paso es el sérum antioxidante de vitamina C pura, que da mucha luminosidad al rostro. Y, por último, la crema facial antiedad de día que es antipolución y remodelante. ¡Ah! Y un toque de crema fotoprotectora con color, que me da buen aspecto, unifica el tono de la cara y me protege del sol (aunque sea invierno). Y por la noche, la misma limpieza facial, seguida del contorno de ojos con melatonina, y como tercer paso me pongo el sérum de noche *Retinal Intense*, que acelera la renovación cutánea y es ideal para reducir arrugas y líneas de expresión mientras dormimos. Terminó con la crema de noche reparadora con melatonina y acción antioxidante. **¿Qué valores compartes con Isdin?** Su filosofía de vida hace que me sienta muy afín. La naturalidad y autenticidad, su pasión por la salud cutánea, su innovación y rigor científico me hacen sentir muy a gusto con toda la gama de cosmética Isdinceutics. Son los productos que uso a diario, me funcionan y me encanta poder ser la imagen e inspiración para las mujeres de tantos países del mundo. El sérum de noche *Retinal Intense* se ha convertido en mi producto preferido en esta etapa de mi vida, por su eficacia reduciendo arrugas, dándole luminosidad a mi rostro, y todo esto mientras duermo. ■



#### RUTINA INFALIBLE

1. *Essential Cleansing* (33,95 €). 2. *Vital Eyes* (59,95 €). 3. *Retinal Intense* (77,95 €). 4. *A.G.E. Reverse Night* (99,95 €). Todo, de ISDIN.



# LOS MÁS DESEADOS

LAS NAVIDADES ESTÁN A PUNTO DE LLEGAR, Y POR ESO HEMOS SELECCIONADO LAS MEJORES OPCIONES DE BELLEZA PARA REGALAR(TE).

por **Úrsula Fernández**



**1. UN CUENTO INVERNAL.** El Estudio de Creación de Maquillaje de **Chanel** y Cometes Collective transforman en color el embrujo del invierno. Valentina Li ha creado una colección de maquillaje con tonos deslumbrantes para aportar calidez en las noches más frías y añadir un toque de magia a cada *look*.

**2. TRES FÓRMULAS NATURALES.** Este cofre de **Freshly** (49 €) incluye un aceite corporal hidratante que mejora la elasticidad y la apariencia de las estrías, el sérum de vitamina C que ilumina el rostro y mejora los signos del envejecimiento y el aceite labial que nutre y protege.

**3. REVITALIZA.** *Fresh Face Spa Xmas Set*, de **Ringana**, (c.p.v.) cuenta con una mascarilla facial que ayuda a renovar y revitalizar la piel, una goma y una bandana para el pelo y unos discos de algodón.

**4. PARA CABELLO Y UÑAS.** Este complemento alimenticio de **Arôms** (23,50 €) contiene los nutrientes que el cabello y las uñas necesitan para crecer fuertes y flexibles. Combina el zinc y las vitaminas del complejo B (B2, B5 y B8), que contribuyen a la nutrición del bulbo piloso.

**5. TRIBUTO AROMÁTICO.** La emblemática perfumería **Nadia**, fundada en 1953, acaba de presentar su propio perfume *46 Nadia* (180 €/100 ml), en homenaje al número de la calle Velázquez de Madrid que ocupa su tienda. Su aroma es fresco pero con carácter, apto para cualquier momento del día.







**6. RENUEVA.** El estuche *Skin Renewal Power* de Avon (54,99 €) contiene un sérum, un contorno de ojos, una crema facial y la piedra *gua sha* de cuarzo. La rutina perfecta para un refuerzo dual del colágeno para todas las edades y tipos de piel.

**7. REDUCE LAS ARRUGAS.** Diseñada para adaptarse perfectamente a tu rostro y ofrecerte una cobertura de luz uniforme, esta máscara facial inalámbrica y ultraligera **FAQ™** (839 €) usa tecnologías clínicas para aportar resultados clínicos antiedad.

**8. UN SELLO CHIPRE.** Decorado con las ilustraciones de la artista británica Fee Greening, el cofre de regalo *Eau du Soir* de edición limitada de Sisley (259,90 €) recuerda un paseo por los jardines del Alcázar de Sevilla al atardecer, con sus dibujos de estrellas chispeantes y tenues nubes blancas.

**9. UN BRILLO ESPECTACULAR.** *Shimmer Body Fragrance Gold* de Flor de Mayo (5,99 €) es una loción corporal iluminadora con suaves destellos de *glitter* y un aroma floral y apolvado que libera una estela de sensualidad inolvidable.

**10. ACCIÓN ANTIACNÉ.** Para una piel radiante y cuidada es fundamental el uso de productos que garanticen la excelencia. Con esta gama de productos, **Toskani** prepara la piel en profundidad antes de la aplicación de cosméticos y garantiza la eliminación de cualquier rastro de impurezas con sus ingredientes naturales (c.p.v.).





11



**11. INNOVACIÓN A LA VISTA.** Dyson presenta la edición limitada *Strawberry bronze and blush Pink* de sus herramientas de cuidado del cabello para regalar estas fiestas (en la imagen, el secador *Supersonic Nural™*, que se adapta automáticamente para realzar el brillo natural y proteger la salud del pelo y el cuero cabelludo). Para ayudar a que los peinados duren más, los primeros productos de *styling* de la firma, la gama *Chito-san™*, se han diseñado para funcionar con las herramientas de cuidado del cabello de la compañía. ■

FOTOS: D.R.





ESPECIAL  
**PRIX**  
**10 perfumes que  
han conquistado a  
marie claire**

Aromas sorprendentes, lanzamientos inauditos y decisiones complejas. El jurado, compuesto por los perfumistas Daniel Josier, Irene Gisbert, Aurora García, Hélène Vonesch (Scentmate), y Mylène Thioux (Equivalenza); Rodrigo Menéndez, socio y director de la perfumería de autor Isolée; las periodistas Silvia Capafons y Celia Gijón, y la directora ejecutiva de Marie Claire Magdalena Fraj, ha otorgado diez premios a los perfumes que no dejan indiferente a nadie. He aquí las fragancias más deseadas del último año.

por **Redacción de Marie Claire** fotos **Gema López**



# belleza

## prix du parfum



### **Mejor perfume floral: Paradoxe Virtual Flower, de Prada**

Esta fragancia floral almizclada captura el aroma aéreo y luminoso del jazmín, y se despliega con notas de salida de Vert de Bergamot de Italia, obtenidas mediante una expresión en frío de la cáscara y una destilación molecular del aceite esencial, un proceso de extracción que revela las facetas más verdes de la bergamota. Le siguen unas vivas notas de corazón de neroli y un acorde único de jazmín.





### **Mejor perfume cítrico: Neroli Portofino Parfum, de Tom Ford**

La primera impresión de esta fragancia de edición limitada es la de una arboleda de cítricos madurados al sol, con una mayor concentración de un vibrante acorde de neroli. Una novedad es la bergamota de calidad superior, que aporta una potencia refrescante junto con el limón Sfumatrice, obtenido mediante un suave raspado de la cáscara de la fruta y de una chispeante naranja sanguina italiana.



# belleza

prix du parfum



## Mejor perfume unisex: One Essence, de Calvin Klein

Se trata de una versión más intensa de la icónica fragancia *CK One* lanzada hace 30 años, esta vez con el doble de concentración. Sus notas de salida de bergamota italiana y naranja sanguina aportan una intensidad vibrante, mientras que los acordes de té verde orgánico se combinan con una base cálida de sándalo y almizcle.





### **Mejor perfume ambarado/oriental: Comète, de Chanel**

Pertenece a la colección *Les Exclusifs*, la expresión más lujosa de una perfumería sin igual. Desvela un acorde fresco de flores de cerezo y se deja llevar por las notas sensuales de heliotropo e iris. Densa y empolvada, sofisticada y compleja, es todo un universo en sí misma. Es la estela de un polvo de estrellas, una joya celeste que, como Gabrielle Chanel, elige su propio camino sin desviarse nunca de él.



# belleza

## prix du parfum



### **Mejor perfume amaderado: Mysif Eau de Parfum, de Yves Saint Laurent**

En su nota de salida se encuentra un acorde fresco y vibrante compuesto por bergamota de Calabria y bergamota verde. En su nota de corazón está la flor de azahar cruda y palpitante de Túnez, creada especialmente para la firma. En su nota de fondo se percibe un sensual y texturizado acorde de maderas compuesto por pachulí de Indonesia.





### **Mejor perfume masculino: Gentleman Society Extreme, de Givenchy**

Esta versión extrema no solo conserva el alma de *Gentleman Society*, sino que la lleva a un nuevo nivel de audacia y emoción. Se abre con una explosión de frescura gracias a la menta piperita y salvia esclarea, mientras que la nuez moscada aporta un calor vibrante. El corazón retiene la esencia original, con absoluto de nardo y lirio, pero se ve intensificado por un sorprendente absoluto de café.



# belleza

## prix du parfum



### **Mejor perfume nicho: Hope, de Editions de Parfums Frederic Malle**

Ambarino y amaderado a la vez, destila sofisticación con una esencia de oud sensual y pura. Combina las notas ahumadas y de cuero del incienso y el vetiver con la fresca especiada de la pimienta rosa arremolinada en ciprés y enebro para expresar su refinamiento. El ciprés y el enebro aportan un toque refrescante a su carácter ardiente.





### **Mejor perfume chipre: Flora Gorgeous Magnolia, de Gucci**

Cuenta con un radiante y potente aroma a magnolia. Para intensificar su dulzura, los acordes de zarzamora añaden un toque afrutado y jugoso. La esencia de pachulí se utiliza como base que aporta un equilibrio entre frescura y sensualidad. Incorpora también una estela de ramín que aporta un toque sutil.



# belleza

## prix du parfum



### **Premio a la innovación: Old Fashioned, de Kilian Paris**

Es un perfume similar al sabor de un *whisky* escocés: una delicia a la antigua. Se abre con absoluto de trigo y el aspecto de licor ligeramente floral de la esencia de Davana. Pasa a un complejo de esencia de cedro ultraconcentrada y absoluto de siempreviva, complementado por las notas de styrax y bálsamo de tolú. Aluden a barricas maduras y a los páramos neblinosos y amaderados de la tradición escocesa.





### **Mejor diseño: La Vie est Belle L'Elixir, de Lancôme**

Un aroma con acorde de licor de frambuesa, absoluto de hoja de violeta y de manteca de cacao, que evoca la felicidad que se siente en el acto radical de amarse a uno mismo. El frasco captura la feminidad en las curvas, con la audacia simbolizada por la silueta afilada y elegante. Una obra maestra de vidrio recargable, diseñada para guardar tu felicidad para siempre.



# marie claire

REVITALIZA TU CABELLO Y DISFRUTA  
DE LOS MEJORES CONTENIDOS



12 NÚMEROS  
REVISTA + LOTE  
DE PRODUCTOS  
I.C.O.N.

54 €



12 NÚMEROS  
REVISTA  
DIGITAL\* + LOTE  
DE PRODUCTOS  
I.C.O.N.

34 €

¡Suscríbete!

- CHAMPÚ 'FULLY'
- MASCARILLA 'INFUSION'
- CHAMPÚ EN SECO



Y recibe de regalo este  
exclusivo lote de productos de

I.C.O.N.®

VALORADO EN  
**106€**

## SUSCRÍBETE FÁCILMENTE:

Por internet: <https://suscripciones.zinetmedia.es/marie-claire/marie-claire-suscripciones/>

Por teléfono: 91 060 44 82

Suscripción a Marie Claire digital o papel (formato grande). Quedan excluidos los objetos promocionales de portada. Oferta solo válida para España para las primeras 120 solicitudes. Consulte las bases legales en nuestra página web <https://suscripciones.zinetmedia.es/clausula-de-privacidad>, en el teléfono de atención al cliente 91 060 44 82 de lunes a viernes de 9 a 18 h. (julio y agosto de 8 a 15 h.) o escribiendo a [suscripciones@zinetmedia.es](mailto:suscripciones@zinetmedia.es)

\*Formato pdf.



Escanea y suscríbete



# lifestyle



## VENECIA EN NAVIDAD

Desde los majestuosos palacios hasta las acogedoras plazas iluminadas, la ciudad de los canales se transforma en un refugio mágico donde el tiempo parece detenerse.

Descubre los mercadillos navideños entre góndolas y fachadas renacentistas.

## 134 LA VENECIA MÁS CHIC

Descubre los rincones que no debes perderte en la ciudad de los canales.

## 138 GASTRO

Restaurantes donde la materia prima es la protagonista.

## 140 GOURMET

Ideas para compartir alrededor de una mesa.



# La Venecia

## MÁS CHIC



CON SUS CANALES SERPENTEANTES, PALACIOS HISTÓRICOS Y UNA ATMÓSFERA ÚNICA QUE PARECE FLOTAR ENTRE EL AGUA Y EL CIELO, ESTA CIUDAD DESAFÍA EL PASO DEL TIEMPO.

por **Carmela Díaz**

Venecia es una ciudad polifacética como pocas porque tiene tantas caras como canales. Atesora tanta inspiración cinematográfica y literaria que, cuando la contemplas por primera vez, tienes la sensación de que ya formaba parte de tu vida. La ciudad de las máscaras es el laberinto de los mil rincones: en cada visita descubres detalles, pasajes, puentes o perspectivas hasta entonces desconocidos para tu memoria. Un destino único y atemporal que regala tantos matices que, si una se deja llevar empapándose de su esencia, puede vislumbrar una Venecia solo para ella.

Los clásicos siempre resultan imprescindibles: San Marcos (la única plaza), el Campanile, el Gran Canal, Santa Maria della Salute, el Palazzo Contarini del Bovolo, el Palacio Ducal, Ca d'Oro, el Casino, la Bienal, la Fenice, el puente de Rialto o el de los Suspiros, son parada obligada. Pero hoy os descubro una Venecia más cosmopolita para suce-

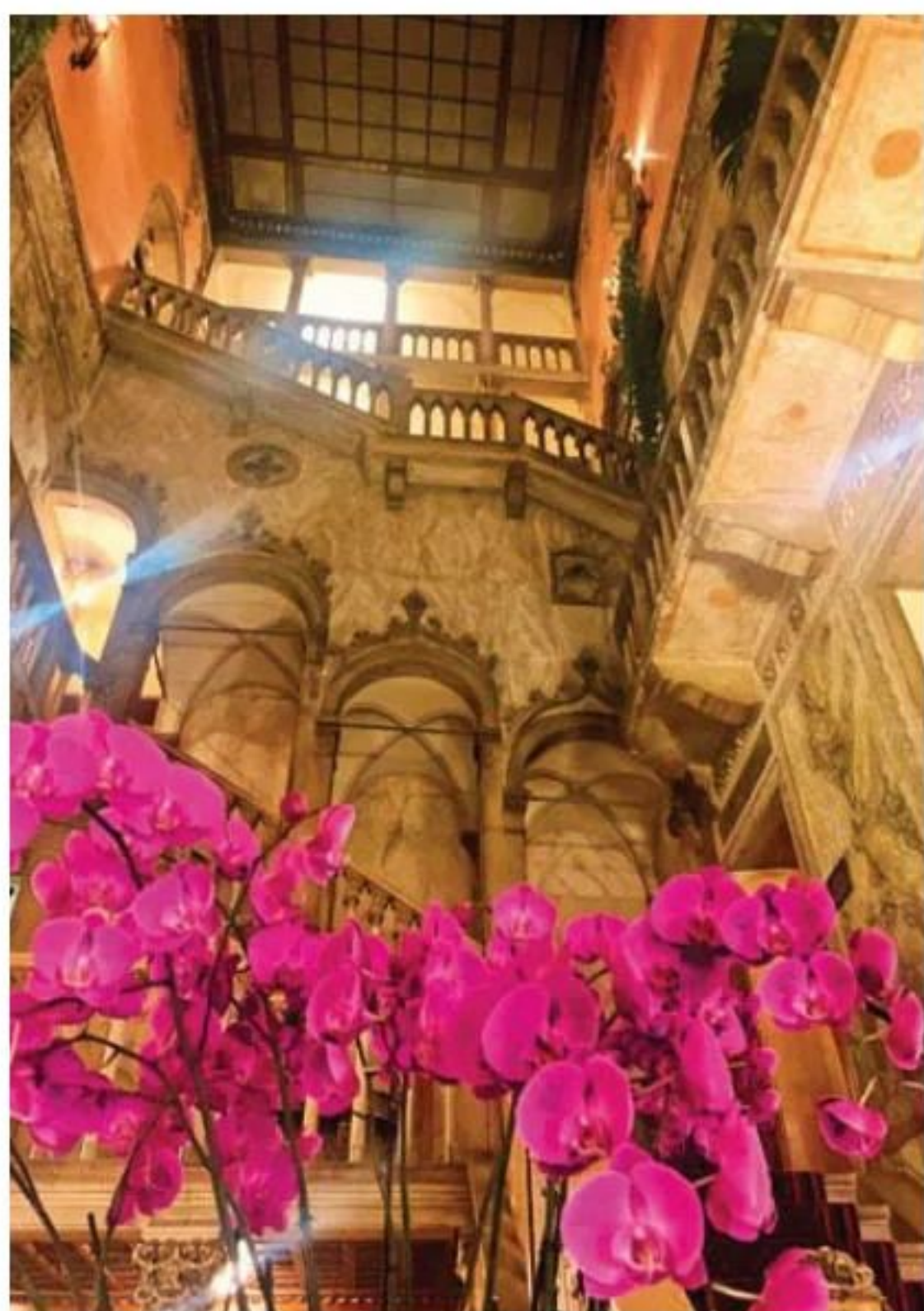
sivas visitas. Una Serenissima menos transitada de turistas, con campos repletos de terrazas y edificaciones encantadoras, perfectas para disfrutar de un delicioso café o un Martini al atardecer, *boutiques vintage* y las mejores colecciones de arte.

El punto de partida con más *charme* para esta Venecia alternativa es el distrito de Dorsoduro (si te ubicas en el centro del Gran Canal, es el lado en el que se encuentra Santa Maria della Salute). Aquí tienes que disfrutar de Punta della Dogana, el triángulo que te regala unas espléndidas vistas: si lo rodeas por la parte contraria a la basílica, encontrarás restaurantes con terrazas sobre el agua aconsejables para una cena especial, como Lineadombra ([ristorantelineadombra.com](http://ristorantelineadombra.com)) o el restaurante de Pensione Calcina.

En esta zona el arte es el protagonista con la Galería de la Academia –la mayor colección de arte veneciano del mundo, con obras maestras de Tiziano, Veronés, Canaletto o Bellini– y la imperdible colección de Peggy Guggenheim –una de las más importantes de arte europeo y americano de la primera mitad del siglo XX–. Debes acercarte hasta Ca'Rezzonico, uno de los pocos palacios que se pueden visitar.

Si tenéis inquietudes culturales tenéis que visitar los Grassi ([pinaultcollection.com/palazzograssi/en](http://pinaultcollection.com/palazzograssi/en)),





En la otra página, la basílica de Santa Maria della Salute. Arriba, interior del hotel Danieli y el Palacio Ducal.

el Palazzo y la Palazzina. El Palazzo fue construido por Francois Pinault para mostrar su formidable colección de arte contemporáneo, que incluye obras de Jeff Koons, Damien Hirst o Takashi Murakami. El diseñador Philippe Starck diseñó el interior de la Palazzina, un hotel de lujo distinto a los típicos venecianos con predominio del minimalismo, techos recubiertos de espejos o sillas inspiradas en el *pop-art*.

No te prives de hacer un alto en el Campo Santa Margherita, posiblemente el más animado. Mientras caminas por esta zona te sorprenderá su torre inclinada: es el campanario de la iglesia de San Esteban. Si eres una apasionada de Mariano Fortuny y te quieres dar un capricho, tu sitio es Venetia Studium ([fortunystudio.com](http://fortunystudio.com)): este estudio es una oda al buen gusto, al diseño y a la obra del maestro. Si buscas *shopping*, además de las filigranas de murano y las auténticas máscaras venecianas, tienes que conocer Fondaco, un edificio con prestigiosas tiendas en su interior y una espectacular terraza situada a orillas del Gran Canal, cerca de Rialto.

No tendrás una completa experiencia en la ciudad si no pruebas los *cicchetti* tradicionales, que podemos equiparar a nuestro tapeo español: pequeños bocados variados que se suelen acompañar de una copa de vino. Dos opciones interesantes son la Osteria Al Squero, precisamente en el área de Dorsoduro; y la Osteria ai Pugni, muy frecuentada por los locales y que destaca por sus sabores tradicionales. Un apunte para las cinéfilas: aparece en la película de *Indiana Jones y la última cruzada*.

Una de las mejores formas de comenzar el día es sentarse en el café más antiguo de la ciudad y uno

de los más famosos del planeta: el Florian. Presidiendo San Marcos, se saborea uno de los *capuccinos* más exclusivos, servido en bandeja de plata mientras escuchas en directo acordes de piano y violín, disfrutando de un decorado de ensueño que parece irreal por la belleza que desprende.

Para tomar el aperitivo es casi un ritual acudir al Harry's para saborear un Bellini. El local es pequeño, antiguo, sencillo, pero toda una institución por las historias que su interior alberga. Antaño fue punto de encuentro de otros tantos escritores míticos (Hemingway Fitzgerald, Capote, Stein...) y ahora lo es de viajeros llegados de todas partes.

Cuando comienza a caer el sol hay que desplazarse hasta la Giudecca. Algunos de los mejores ocasos pueden observarse desde aquí. Un atardecer inolvidable se sitúa tras las impresionantes balconadas del Cipriani. Otra opción imperdible es tomar un cóctel al atardecer en el Gritti Palace, uno de los hoteles míticos y que regala unas vistas de escándalo hacia la impresionante Santa Maria della Salute. Su ubicación es privilegiada, a pocos pasos de San Marcos, pero en una callejuela no tan transitada. Su terraza es punto de encuentro de celebridades.

Una buena idea para cenar es acudir al restaurante de la última planta del cinematográfico Danieli ([hoteldanieli.com](http://hoteldanieli.com)). Posiblemente su terraza ofrece una de las mejores panorámicas que un restaurante puede brindar: preparad el móvil para triunfar en Instagram. Otro de los lugares que merecen la pena es el restaurante más antiguo de la ciudad: Poste Vecie ([postevecie.com](http://postevecie.com)), que data del año 1500. Uno de sus comensales más célebres fue el mismísimo Casano-





De izquierda a derecha, en el sentido de las agujas del reloj, el Gran Canal; gondolero por uno de los canales, la plaza de San Marcos y el famoso Florian Café.



va. Además, se encuentra a pocos pasos de Rialto, se cena estupendamente (no os perdáis su pasta al nero) y tiene unos precios moderados. Y para una velada de alto *standing* hay que elegir Club del Doge: con vistas al Gran Canal ofrece alta cocina en un espacio típico veneciano, con espejos dorados, un majestuoso techo, vigas, terciopelos, brocados...

Dos últimos consejos para exprimir al máximo la experiencia en la laguna: dejad medio día para conocer Burano: es una isla de la laguna famosa por sus encajes y sus casas de colores. Os recomiendo callejear durante la mañana y quedaros a comer, porque es un lugar con muchísimo encanto.

ENLACE AL CANAL  
x.com/byneontelegram  
O escanea el código QR



## CADA RINCÓN CUENTA UNA HISTORIA DE ARTE, CULTURA Y ROMANCE

Y un paseo en góndola a última hora de la tarde. No es barato, pero se trata de una experiencia única, repleta de simbolismo, magia y romanticismo.

### ¿DÓNDE ALOJARSE?

Si te quieres dar un capricho (y Venecia lo merece) elige el Centurion Palace, un hotel boutique de lujo ubicado en el corazón del Gran Canal, situado frente al mítico Gritti y repleto de detalles. Cuenta con muelle privado para las llegadas y salidas en taxi acuático, aunque disfrutar del desayuno en el epicentro del canal será tu momento inolvidable. En el Centurion ([sinahotels.com](http://sinahotels.com)) cada espejo, lámpara, escultura o cuadro es una pequeña obra de arte. Otra opción inolvidable es hospedarse en el NH Collection Venezia Grand Hotel Palazzo dei Dogi ([www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com)), un histórico y lujoso palacio del siglo XVI, de 5 estrellas, que presume de tener el primer jardín botánico de Venecia y cuenta con un *spa*. Dispone también de un embarcadero privado con vistas de la laguna. ■

FOTOS: CARMELA DÍAZ ISTOCK.





## UN CITROËN AMI **PARA** **CADA ESTILO**

El Citroën Ami es el primero de la historia en dar respuesta a los retos de la micromovilidad y la transición energética a través de un vehículo eléctrico asequible e innovador que puede utilizarse en España a partir de los 15 años. La gama ha cambiado conservando lo mejor de las versiones Tonic y Pop para crear una nueva, la Peps, que presenta un estilo atractivo hecho de contrastes, toques de color y grafismos, así como de accesorios ingeniosos para alegrar el día a día.

# RUMBO A LA **EFICIENCIA**

DESDE VEHÍCULOS DE CINE HASTA TRANSPORTE SOSTENIBLE Y CONECTIVIDAD INTELIGENTE, HE AQUÍ LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS QUE REDEFINEN NUESTROS DESPLAZAMIENTOS.

por **José Manuel González**



## UNA EXCELENTE OPCIÓN PARA LA **CONDUCCIÓN** **URBANA**

Basándose en la creciente demanda de vehículos más versátiles y ecológicos para la ciudad, el nuevo Hyundai INSTER responde a ese desafío presentando tecnologías avanzadas dentro del segmento urbano. Este modelo destaca dentro de la gama eléctrica de Hyundai no solo por ser una excelente opción para la conducción urbana, sino por ofrecer excelentes comodidades. La autonomía 100 % eléctrica de INSTER es líder en su segmento y permite seguir con el ritmo de vida acelerado de hoy en día.



## REGRESO A LOS ORÍGENES

Cuando la innovación gastronómica domina las mesas, estos restaurantes apuestan por una vuelta a las raíces, rescatando recetas tradicionales e ingredientes de proximidad.

por **Clara Narváez**



### **HDDN (MADRID)**

Un espacio único donde se combinan la perfección de sus cócteles, de los que es artífice José Miguel Gutiérrez, dueño y mixólogo del local, y la sofisticación de la alta cocina.

*Plaza de Puerta Cerrada, 7.*



### **Florentine (MARBELLA)**

Auténtica cocina italiana con un toque moderno, combinando a la perfección tradición e innovación. Su diseño e interior es un homenaje a la elegancia de la Italia de los años 70.

*Príncipe Alfonso Hohenlohe, 7.*



### **Lafayette (MADRID)**

Un regreso a la esencia de la tradición francesa. Una apuesta por platos sencillos en los que la materia prima es la protagonista. Ubicado en una antigua lechería, cuenta con terraza y menús de Navidad. *Calle de Recaredo, 2.*



### **Botànic (PALMA DE MALLORCA)**

Sus tacos vegetales de lechuga se han convertido en un clásico de este restaurante. Su objetivo: hacer de los vegetales un producto divertido, sorprendente y de lo más sexy.

*Carrer del Forn de la Glòria, 14.*



### **Makan (MADRID)**

Este restaurante es una inmersión en la cultura libanesa a través de platos tradicionales, donde el pan hecho en Saj se convierte en la base perfecta para los populares wraps. *Calle del Espíritu Santo, 30.*



### **Lartisan (MADRID)**

Un acogedor local en el que sirven una variada carta de platos caseros e inusuales que fusionan diferentes gastronomías. Aquí podrás venir a desayunar, a disfrutar de un *brunch* a cualquier hora del día, a comer, a merendar o a cenar. Cuentan con versiones veganas. *Calle Pez, 20.*



# ¡CELEBRA MÁS Y MEJOR!

Codorníu, la marca líder de vino espumoso, nos anima a celebrar aquellos momentos a los que queremos volver mañana con un mensaje inspirador: "Celebrémonos más".

por **Clara Narváez**

En un mundo donde la vida parece ir a toda velocidad, Codorníu nos anima a detenernos y brindar no solo en las grandes ocasiones, sino también en el día a día.

Un reciente estudio de UM del grupo IPG Media-brands, encargado por Codorníu, arroja una cifra reveladora: el 85 % de los encuestados considera que, hoy más que nunca, celebrar la vida es crucial. Sin embargo, la investigación muestra también una paradoja: solo el 39 % de las personas ensalza sus logros, y casi un 60 % desearía festejar más los pequeños momentos que a veces pasan desapercibidos. Este es el punto de partida de la campaña de Codorníu: celebrar las pequeñas alegrías.

## CONVERTIR LO ORDINARIO EN EXTRAORDINARIO

Ya sea un abrazo espontáneo, una cena con amigos, o el simple hecho de compartir tiempo con quienes amamos, Codorníu nos invita a levantar la copa y brindar por esos actos. Porque, al final del día, lo que más anhelaremos en el futuro no serán solo las grandes proezas, sino esos breves instantes que dan sentido a la vida. La campaña "Celebrémonos más" llega para recordarnos lo maravilloso que es celebrar incluso lo ordinario, aquello que al hacerlo extraordinario, enriquece nuestra vida.

Codorníu ha sabido captar esa esencia en su nuevo spot publicitario. El mensaje es claro: no procrastinemos la felicidad. ¡Celebrémonos hoy, no mañana! Además, Codorníu tiene preparadas sorpresas esta Navidad. Los locales más emblemáticos de Barcelona y Madrid se vestirán de fiesta y estarán llenos de la magia de Codorníu, donde podrás hacer de tu brindis un momento único y especial.

## CELEBRAR LA VIDA

Con una historia que se remonta a 1551, Codorníu es la bodega de cava más antigua de España y ha sido pionera en el mundo del vino espumoso. Su legado sigue vivo gracias a su compromiso con la viticultura ecológica y la tradición, desde la Catedral del Cava, diseñada por el arquitecto Puig i Cadafalch, hasta su liderazgo actual en la producción de cavas ecológicos del mundo, un posicionamiento que se enmarca en el compromiso de la bodega con la viticultura ecológica y su propósito



Anna de Codorníu rinde homenaje a la mujer que transformó la historia de la bodega, reflejando su maestría en el cava que lleva su nombre.



corporativo de dar valor a la tierra. Hoy, Codorníu sigue dedicándose a crear experiencias inolvidables en cada brindis.

Estas fiestas, y todos los días, levantemos una copa por cada sonrisa, cada logro y cada momento compartido. ¡Porque celebrarnos es el mejor regalo que nos podemos dar!





## ¿QUÉ LLEVAMOS?

Reuniones familiares o de amigos en las que es obligado llevar un detalle. Aquí tienes algunas sugerencias top.

por Clara Narváez

**1. TEQUILA DE LUJO ARTESANAL.** Pernod Ricard ha lanzado en España *Código 1530*, un tequila que representa la esencia de las tradiciones centenarias mexicanas al ser 100 % elaborado con agave Weber azul maduro, seleccionado a mano tras más de siete años de crecimiento, sin aditivos ni saborizantes.

**2. EDICIÓN LIMITADA.** La edición de aniversario de Rémy Martin *1738 Accord Royal* se presenta en una caja regalo decorada con jabalinas doradas en una constelación de Centauro. Este coñac pasa por un prolongado tostado en barrica que lo hace extraordinariamente suave y con un distintivo sabor a roble.

**3. JOYA PARA COLECCIONISTAS.** Finca Rodma lanza *Gran Rodma 2021*, la nueva añada de su vino más exclusivo. Solo se elabora en las mejores cosechas con uvas tempranillo de viñedos de más de 60 años. Con una producción de 3562 botellas, este vino es ideal para coleccionistas y amantes del buen vino.

**4. ARTE Y TRADICIÓN.** Felipe viste la icónica botella del reconocido brandy Solera Gran Reserva *Carlos I*, de bodegas Osborne, en una obra de arte a través del diseño de una edición limitada, con la presencia de su icónica menina que celebra el color y reinención de un clásico.

**5. ELEGANCIA Y CARÁCTER.** La bodega Valdecuevas presenta la añada 2023 de *Valdecuevas Verdejo*. Fermentado en barrica, es una propuesta que logra un equilibrio perfecto entre intensidad y frescura. Esta nueva añada lo consolida entre los referentes más destacados de los vinos de la D.O. Rueda.

**6. STEAK TARTAR ORO.** La Finca Jiménez Barbero lanza esta Navidad una edición limitada de su famoso *Steak Tartar* con una lata de Caviar Paris 1925 procedente de esturión blanco europeo para crear el bocado más elegante y embriagador de estas fiestas.

**7. DE CORTE MODERNO.** Portia Gala, de las Bodegas Portia, diseñadas por el conocido arquitecto Norman Foster, es un tinto reserva que está arrasando. Un vino procedente de cepas viejas y barricas nuevas muy sorprendente. Está elaborado 100 % con Tempranillo, cuya vendimia se realiza de forma manual en cajas pequeñas, y permanece un mínimo de 17 meses en barricas nuevas de roble francés. ■



# ÁUREA ANA PALACE HOTEL

## UNA NAVIDAD DIGNA DE UNA EMPERATRIZ

CON SU ESPLENDOR IMPERIAL Y UNA ARQUITECTURA MONUMENTAL, BUDAPEST SE ILUMINA EN INVIERNO Y SE LLENA DE MERCADILLOS NAVIDEÑOS.

La ciudad se viste de brillos, y los aromas especiados del tradicional *hot wine* acompañan al visitante en su recorrido por las grandes avenidas y sus monumentos, desde el Castillo de Buda hasta el Parlamento.

### SIGUIENDO LOS PASOS DE SISSI EMPERATRIZ

En el corazón de Budapest, el Áurea Ana Palace Hotel te invita a vivir una experiencia mágica. Durante la época navideña, este majestuoso hotel se convierte en el refugio ideal para disfrutar en la histórica capital húngara, con su encanto de cuento de hadas, sus detalles arquitectónicos únicos y un servicio excepcional. El hotel, concebido como un homenaje a Sissi Emperatriz y al esplendor del Imperio Austrohúngaro se inspira en su legado. Cada una de las plantas nos descubre la historia de su carismática y controvertida figura, que nos observa seductora desde las múltiples imágenes que decoran pasillos y habitaciones. La elegancia y sofisticación del siglo XIX cobran vida en espacios que evocan el esplendor del estilo imperial, con monumentales escaleras y exquisitos detalles en sus salones.

El spa, inspirado en las icónicas termas de Budapest, es el santuario ideal para dejarse mimar tras una jornada de compras navideñas. Lo acompañan su restaurante, donde podrás saborear lo mejor de la gastronomía local, y un sofisticado lobby bar, perfecto para disfrutar de los mejores cócteles. Cada rincón ha sido pensado para hacerte sentir como una auténtica emperatriz.

### ÁUREA HOTELS, LA COLECCIÓN DE HOTELES DE AUTOR DE EUROSTARS HOTEL COMPANY

El Áurea Ana Palace Hotel forma parte de la colección Áurea Hotels, una selección de establecimientos que se emplazan en edificios históricos donde el legado y la historia se combinan. Cada hotel es un refugio patrimonial desde el que explorar los destinos en los que se ubican. ■

Áurea Ana Palace Hotel 5\*  
www.aureaanapalacehotel.com  
Akadémia u. 15-17 1054 Budapest  
Teléfono: +36 202 540 279



### UN PALACIO EN EL CORAZÓN DE BUDAPEST

Situado en el vibrante centro de Budapest, el Áurea Ana Palace Hotel es un edificio histórico que evoca la grandeza del Imperio Austrohúngaro y nos relata los secretos de Sissi Emperatriz.



### ESTANCIAS INSPIRADAS EN SISSI EMPERATRIZ

Las habitaciones ofrecen un refugio de lujo, decoradas con elegancia y detalles históricos para que te sientas una reina en tu propio palacio.



### UN TEMPLO PARA EL BIENESTAR

El spa del Áurea Ana Palace Hotel, inspirado en las termas de Budapest, ofrece tratamientos rejuvenecedores. Es un espacio ideal para desconectar y disfrutar de una experiencia de relajación completa.



# SOÑADA TU ESCAPADA A NUEVA YORK

COMIENZA TU VIAJE A LA CIUDAD DONDE LA NAVIDAD COBRA TODO SU SENTIDO CON SUS CALLES ILUMINADAS, SUS TIENDAS DE LUJO Y EL MÍTICO ABETO, DONDE RECOPILAR EXPERIENCIAS INOLVIDABLES ALOJADO EN NH COLLECTION NEW YORK MADISON AVENUE.

Ha llegado el momento. La Navidad te regala el viaje de tus sueños a la ciudad de Nueva York, donde esta época del año se vive tal y como lo has visto en las películas ambientadas en diciembre. Calles repletas de gente que entra y sale de las tiendas, taxis que van y vienen, luces, adornos, lazos rojos... Y lo mejor de todo, hoteles preparados y ambientados para recibirte con los brazos abiertos. Hablamos de establecimientos con acogedoras suites, con zonas comunes donde tomar algo caliente tras las largas caminatas por la ciudad y con unas vistas inmejorables a la gran ciudad. Muchos reúnen estas características, pero pocos te lo ponen tan fácil para vivir la auténtica Navidad neoyorquina. Hablamos del hotel NH Collection New York Madison Avenue: un edificio de estilo neorrenacentista italiano, totalmente renovado en 2020. Está ubicado en pleno Midtown y con una inmejorable localización en Madison Avenue, es decir cerca de innumerables puntos de interés como la 5th Avenue, The Public Library, Bryant Park, Grand Central Station, el Empire State, Times Square, Broadway o el MoMA.

## UNA NAVIDAD DE PELÍCULA

Desde NH Collection New York Madison Avenue puede comenzar tu ansiada aventura invernal, porque a tan solo siete minutos andando tienes el mercado navideño al aire libre de Bryant Park, donde comprar artesanía local, productos gourmet y regalos procedentes de todo el mundo. Una vez inmersos en el ambiente, te olvidarás del frío y no querrás perderte las actividades más emblemáticas de Nueva York: el archifamoso árbol de Navidad y la pista de hielo del Rockefeller Center: allí vas a revivir con emoción lo que tantas veces has visto en el cine. Un momento entre romántico y entrañable para vivirlo en pareja, con familia o con amigos. El día es largo, pero las



Arriba, habitación premium con terraza y vistas al Empire.

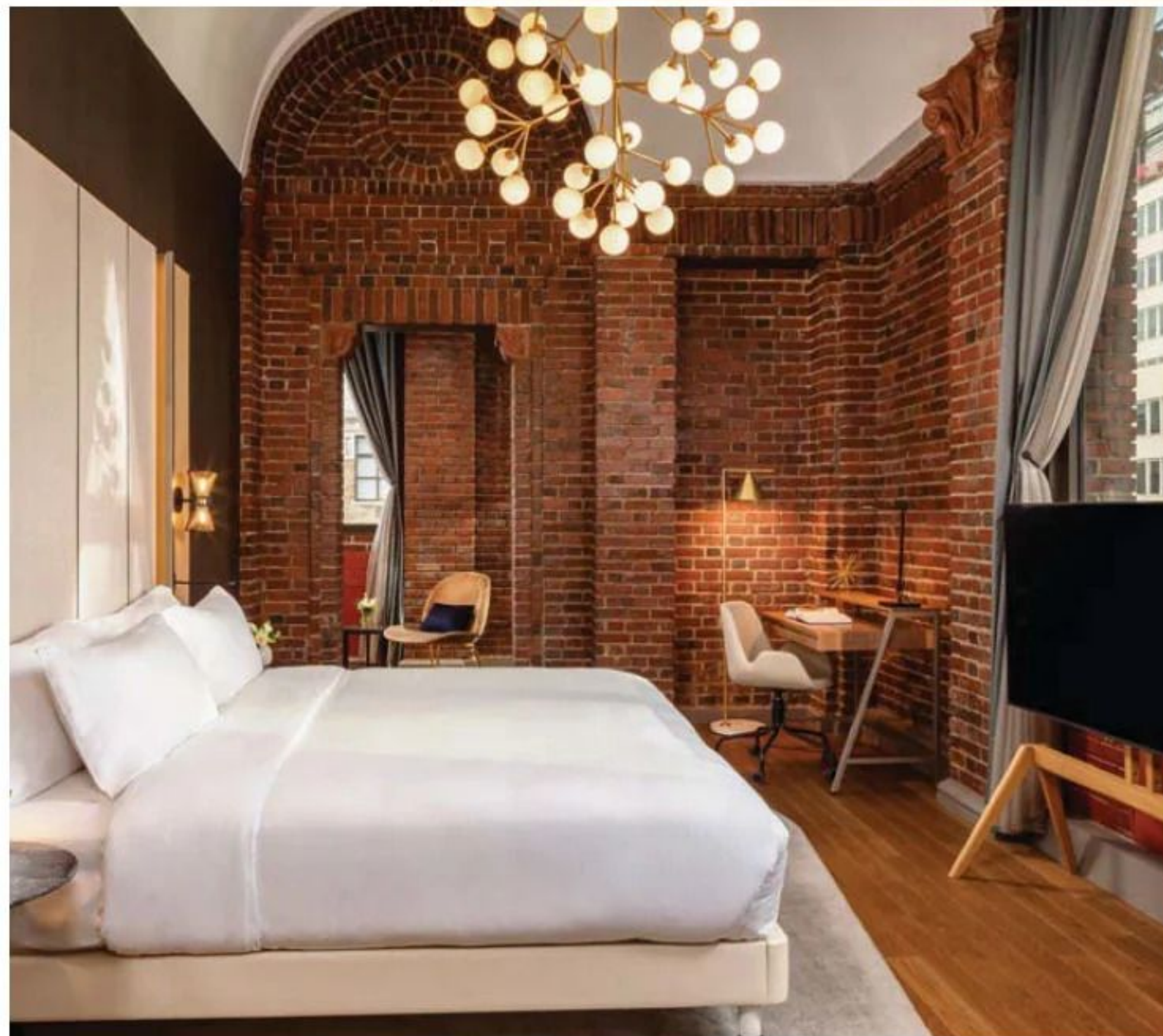
distancias son cortas, porque cerca del hotel también puedes disfrutar de los escaparates decorados de la Quinta Avenida y muchas de las tiendas de lujo, por si quieres darte un capricho.

Tras un largo día disfrutando de la ciudad, deléitate con un cóctel premium y Jazz en directo en MAD Bar & Lounge. Un sofisticado espacio ambientado en los años 60 que te hará sentir como

EL HOTEL ESTÁ CERCA  
DE INNUMERABLES  
**PUNTOS DE INTERÉS**  
COMO TIMES SQUARE



A la derecha, una de las estancias comunes del hotel, junto a la Suite presidencial Empire State con su terraza privada con unas vistas únicas al Empire State.



Sobre estas líneas, la Penthouse Madison Av. Suite con terraza. A la derecha, vistas del hotel NH Collection en Manhattan.

un auténtico neoyorquino. Asimismo, cualquiera de sus dos amplios salones con chimenea, también enmarcados en la época dorada de la publicidad de los años 50 y 60 en Madison Avenue, ofrecen el espacio perfecto para desconectar mientras se toma una bebida caliente. El hotel cuenta con 288 habitaciones con vistas a la ciudad que te proporcionarán el mejor de los descansos. Y si lo que buscas es una experiencia más exclusiva, dispone de 25 junior *suites*, con vistas al *skyline* o la terraza, y cuatro Tower Suites situadas en las torres del edificio. La joya de la corona, la Empire State Presidential Suite, ofrece unas extraordinarias vistas que te dejarán sin aliento. Visita obligatoria es el restaurante italiano Serafina, un espacio refinado y muy animado donde

podrás probar la cocina italiana contemporánea elaborada con ingredientes auténticos y de alta calidad. Sus elegantes sofás, la barra de mármol y el comedor privado son únicos para disfrutar de un agradable y lujoso espacio con capacidad para 60 comensales. Otra gran propuesta de la marca NH Collection, que como anfitriona de tu estancia en la Gran Manzana conseguirá superar todas las expectativas de tu viaje en cuestión de descanso, atención al detalle en diseño y oferta gastronómica, pero sobre todos en emociones y en ganas de volver.

Con 10 años recién cumplidos, la marca NH Collection Hotels&Resorts se postula como la elegida para seguir ofreciendo experiencias inolvidables a sus huéspedes durante muchos años más. ■



# la última

## un hombre se explica

### «SE HA NORMALIZADO LA ANOMALÍA Y NADIE HABLA DE PAZ»

ACABAN DE OTORGARLE EL PREMIO NACIONAL DE LAS LETRAS 2024. MANUEL RIVAS RECIBE ESTE GALARDÓN COINCIDIENDO CON LA PUBLICACIÓN DE SU ÚLTIMA NOVELA, DONDE EXPLORA LAS RELACIONES DE PODER, LA DEFENSA DE LA NATURALEZA Y LAS RELACIONES HUMANAS.

por **Macarena Orte**



Poeta, novelista, ensayista y periodista, Manuel Rivas (La Coruña 1957) es una de las voces más destacadas de las letras gallegas. En su nueva novela, *Detrás del cielo*, que él mismo ha traducido del gallego al español, reflexiona sobre la conexión entre la violencia y poder que se dan tanto en la naturaleza como en las relaciones humanas.

**¿Cómo fue traducir tu obra del gallego al castellano?** Fue un desafío, especialmente porque muchas expresiones gallegas son difíciles de traducir directamente, como las que tienen doble sentido. Pero decidí tomarme ciertas libertades para transmitir el espíritu, más que la literalidad, y fue una experiencia satisfactoria aunque laboriosa. **¿Qué simboliza el jabalí solitario en tu obra?** Representa resistencia y libertad en la naturaleza. Como *Moby Dick*, tiene una personalidad y simboliza el conflicto entre humanos y naturaleza. Es un animal salvaje que encarna la supervivencia en un mundo donde las especies están siendo eliminadas. En un sentido más amplio, representa a aquellos que optan por una vida solitaria y autónoma, en lugar de someterse a las estructuras de grupo. **¿De dónde surge tu conocimiento sobre la naturaleza?** Mi familia tiene raíces tanto urbanas como rurales. Aunque nací en La Coruña, pasé mucho tiempo en el

campo, donde mis parientes me enseñaron sobre animales y naturaleza. Viví experiencias enriquecedoras, como observar a mi tío pescando truchas con la mano. Este vínculo con la vida campesina y sus historias me inculcó un amor profundo por la naturaleza, que hoy plasmo en mis escritos. **El personaje de Dombodán te ayuda a realizar saltos temporales entre la Galicia rural y la actualidad, ¿cómo fue construir esa dualidad?** La historia muestra cómo ya no existe un muro claro entre lo rural y lo urbano; todo está entrelazado, en parte por las tecnologías. Dombodán es un personaje que, a pesar de su origen rural y tradicional, es el que mejor maneja la tecnología en la historia. Es una representación de cómo la tecnología se ha integrado incluso en entornos remotos. **Consideras que la literatura es un espacio para explorar los porqués. ¿Qué preguntas fundamentales buscaste abordar en esta novela?** Me cuestiono el impulso humano de dominar, especialmente el masculino, que históricamente ha sido el que hace guerras. Me interesa saber por qué existe esta pulsión de poder, en contraposición a otros impulsos de colaboración y solidaridad que han permitido la convivencia en la humanidad. Se ha normalizado la anomalía y la destrucción y nadie habla de paz. La literatura sirve para sentir, pero también para pensar. ■

FOTO: ANNA SERRANO



# MARIA STUARDA

GAETANO DONIZETTI

**14 — 30 DIC**

**ESTRENO EN EL TEATRO REAL**

La gran ópera sobre dos reinas rivales:  
**María Estuardo e Isabel I**

Director musical  
**José Miguel Pérez-Sierra**

Dirección de escena  
y vestuario adicional  
**David McVicar**

Coro y orquesta  
**Coro y Orquesta Titulares  
del Teatro Real**

Nueva producción del Teatro Real, en coproducción con el Gran Teatre del Liceu,  
el Donizetti Opera Festival - Bergamo, La Monnaie/De Munt de Bruselas y la Ópera  
Nacional de Finlandia (Suomen kansallisooppera ja -baletti)

Patrocina **Fundación  
BBVA**



ENTRADAS DESDE 18 € EN **TEATROREAL.ES**

900 24 48 48 · TAQUILLAS

Entradas para grupos: [ventatelefonica@teatroreal.es](mailto:ventatelefonica@teatroreal.es)\*



El Teatro Real es una  
institución adherida  
al programa Bono  
Cultural Joven

TEMPORADA

**24/25**

Patrocinador principal

MADRID

ACS

IOI

Telefónica

endesa

Patrocinador

Fundación BBVA

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador

Patrocinador



# j'adore

LE PARFUM

L'OR



DIOR